

全程同步视频讲解，全面快速掌握K线精髓

跟着赢家学赚钱 K线技术详解



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

全程同步视频讲解，全面快速掌握K线精髓

跟着赢家学赚钱 K线技术详解



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

内 容 简 介

本书从最基本的K线基础讲起，全面系统地讲解了与K线相关的技术。主要内容包括单根K线的含义及操作策略、经典双K线组合的含义及操作策略、多K线组合的含义及操作策略、经典K线形态实战技巧、移动平均线的应用技术、趋势线和通道线的应用、常用的技术指标应用方法、分时图实战技巧以及量价关系分析等。全书结构清晰，内容全面。图解加视频的讲解方式使得学习变得更加轻松，是广大股民朋友不可多得的投资参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

跟着赢家学赚钱：K线技术详解 / 尼尉圻编著. --北京：电子工业出版社，2011.4
ISBN 978-7-121-12968-1

I. ①跟… II. ①尼… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第024603号

策划编辑：袁金敏

责任编辑：李利健

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：16 字数：307千字

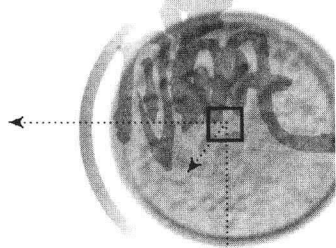
印 次：2011年4月第1次印刷

印 数：5000册 定价：35.00元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



致读者

TO OUR READERS

K线图也叫蜡烛图，最早起源于日本，它具有直观、立体感强、携带信息量大等特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确。它是目前为止各类传播媒介、电脑实时分析系统应用最多的技术分析手段。

通常情况下，投资者通过金融市场获得收益的途径不外乎有两个，一个是通过基本面分析，另一个是通过技术分析。尽管基本面分析的重要性毋庸置疑，但在分析衡量投资者的心理方面，技术分析却具有不可比拟的魅力，就好像一只基本面非常优秀的股票，当大盘剧烈下跌时，同样也会影响到这只股票。著名的投资家伯纳德·巴鲁克曾经说过：市场波动之中最重要的因素并不是事件本身，而是人们对于事件的反应。而K线图正是我们洞察市场投资者情绪状态最有力的工具。

很多时候，投资者会预测股价未来的走势。然而在变幻莫测的股市中，很多投资者并不知道根据哪些技术去研判市场。因此，也就无法准确地分析股价的走势。而实际上，历史的K线图正是我们对市场分析的一个强有力的工具。如果再结合完成成交量以后的其他相关技术指标。那么，对市场走势预测的准确性将会大大提高。

当然，到目前为止，还没有哪一种技术能做到对市场的走势预测完全准确，K线也是如此。同样，它也有一些缺点，比如短期的K线图很容易被主力操控，必须结束一天的交易才能最终确认K线形态等。市场终究是市场，如果一直是有规律可循，就不会有那么多的失败者。因此，我们一方面要做到正确理解其技术精华，合理运用其进行市场分析。另一方面要了解其不足之处，从多个方面去考虑问题，这样才能提高操作的成

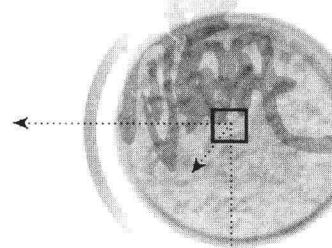
功率。

本书充分考虑到新股民的阅读特点，从最基本的K线基础讲起，系统地讲解了单根K线的含义及操作策略；经典双K线组合的含义及操作策略；多K线组合的含义及操作策略；经典K线形态实战技巧；移动平均线、趋势线、通道线的应用；常用的技术指标应用方法；分时图实战技巧以及量价关系分析等内容。内容由浅入深，层层深入，同时，书中的每一个知识点也都配备了对应的案例进行分析说明，以方便读者可以更加直观地对相关技术进行学习。另外，应广大读者要求，本书也对书中的主要内容进行了视频录制讲解，如果您在阅读的过程中有看不懂的地方，或者不喜欢阅读的方式，也可以选择视频学习。

需要说明的是，本书并不是什么赚钱宝典，也没有稳赚不赔的炒股秘诀，更教不了您一买就涨的方法。因此，如果您正在急于寻找一本保赚不赔的书的话，可以暂时先放下这本书。如果您是抱着认真学习、扎实投资基础，把证券市场当做真正的投资而不是投机来做，那么本书将是一本不可多得的投资参考书。

本书主要由尼尉圻编写，同时蔡大庆、蒋军军、王国胜、张丽、刘松云、尼朋、李远、赵丹丹、陈丽丽、伏银恋、马倩倩、张悦、李凤云、王亚坤也参与了本书的编写工作。在编写的过程中，笔者力求精益求精，甚至是完美，但由于市场变幻无常，因此，无法保证书中的知识永远都是正确的。另外，由于笔者知识有限，书中难免有疏漏之处，如果您在阅读本书的过程中遇到什么问题或者有需要交流的地方，可以随时将您的反馈发至邮箱cjbook@126.com，我们将尽快给予回复。最后，祝您投资成功！

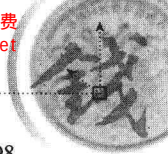
尼尉圻



目 录 CONTENTS

第一章 K线基础	/ 1	五、T型线	/ 62
第一节 初识K线	/ 2	六、┐型线	/ 64
一、什么是K线图	/ 2	第三章 解读经典双K线组合	/ 67
二、K线的画法	/ 2	第一节 覆盖线	/ 68
三、K线图分析技巧	/ 4	一、阳覆盖线	/ 68
第二节 如何看K线	/ 5	二、阴覆盖线	/ 70
一、如何看大盘K线	/ 5	第二节 孕线	/ 71
二、大盘分时图界面	/ 11	一、阳孕线组合	/ 72
三、如何看个股K线	/ 13	二、阴孕线组合	/ 72
四、个股分时图界面	/ 16	三、十字星孕线	/ 73
第三节 交易软件的应用	/ 17	第三节 跳空组合	/ 75
一、功能键的运用	/ 17	一、向上跳空	/ 75
二、基本功能的使用	/ 18	二、向下跳空	/ 78
第二章 单K线精讲	/ 24	第四节 插入线	/ 80
第一节 阳线	/ 25	一、上涨插入线	/ 80
一、无影阳线	/ 26	二、下跌插入线	/ 82
二、上影阳线	/ 28	第五节 了解缺口	/ 83
三、下影阳线	/ 32	一、缺口的类型	/ 84
四、带上下影线的阳线	/ 34	二、缺口的意义	/ 88
第二节 阴线	/ 38	三、缺口的研判	/ 88
一、无影阴线	/ 39	第四章 多日K线组合	/ 90
二、上影阴线	/ 41	第一节 上涨组合	/ 91
三、下影阴线	/ 44	一、红三兵	/ 91
四、带上下影线的阴线	/ 48	二、夹心三明治	/ 93
第三节 特殊形态的K线	/ 52	三、潜龙出海	/ 94
一、十字线	/ 52	四、拨云见日	/ 95
二、上吊线与锤头线	/ 55	五、早晨之星	/ 96
三、倒锤头线	/ 58	六、节节高升	/ 97
四、一字线	/ 61		

七、更上层楼	/ 98	二、圆弧底	/ 130
第二节 下跌组合	/ 99	三、头肩底	/ 131
一、三只乌鸦	/ 99	四、W底（双重底）	/ 132
二、跳空三连阴	/ 101	五、三重底	/ 133
三、高台跳水	/ 103	六、突破矩形	/ 134
四、落日残阳	/ 104	七、底部金三角	/ 135
五、黄昏之星	/ 105	八、底部岛形	/ 136
第五章 精读移动平均线	/ 107	第二节 经典顶部K线形态解读	/ 137
第一节 移动平均线概述	/ 108	一、倒V尖顶	/ 137
一、什么是移动平均线	/ 108	二、圆弧顶	/ 138
二、移动平均线的计算方式	/ 108	三、头肩顶	/ 140
三、移动平均线的分类	/ 109	四、M顶	/ 141
四、调整移动平均线	/ 111	五、三重顶	/ 142
五、移动平均线的优缺点	/ 113	六、顶部岛形	/ 144
第二节 使用移动平均线分析走势	/ 114	七、跌破矩形	/ 145
一、利用移动平均线		第三节 其他形态	/ 146
把握买卖点	/ 114	一、上涨三角形	/ 146
二、葛兰碧八大法则	/ 119	二、下降三角形	/ 147
第三节 移动平均线的图形组合	/ 120	三、对称三角形	/ 148
一、多头排列	/ 120	四、上涨旗形	/ 149
二、空头排列	/ 120	五、下跌旗形	/ 150
三、金叉和死叉	/ 121	第七章 常用技术指标在实战中的指导作用	/ 151
四、黄金三角托	/ 122	第一节 超买超卖指标	/ 152
五、三角压	/ 122	一、商品路径指标（CCI）	/ 152
六、金蜘蛛与死蜘蛛	/ 123	二、资金流量指标（MFI）	/ 153
七、断头铡刀	/ 124	三、动量线指标（MTM）	/ 154
第四节 利用移动平均线选股技巧	/ 125	四、变动速率线指标（OSC）	/ 155
一、5日线选股	/ 125	五、变动率指标（ROC）	/ 155
二、10日线选股	/ 126	六、相对强弱指标（RSI）	/ 156
三、30日线选股	/ 127	七、随机指标（KDJ）	/ 158
第六章 K线经典形态解读	/ 128	八、乖离率指标（BIAS）	/ 159
第一节 经典底部K线形态解读	/ 129	第二节 趋势指标	/ 160
一、V形底	/ 129	一、平滑异同平均指标（MACD）	/ 160

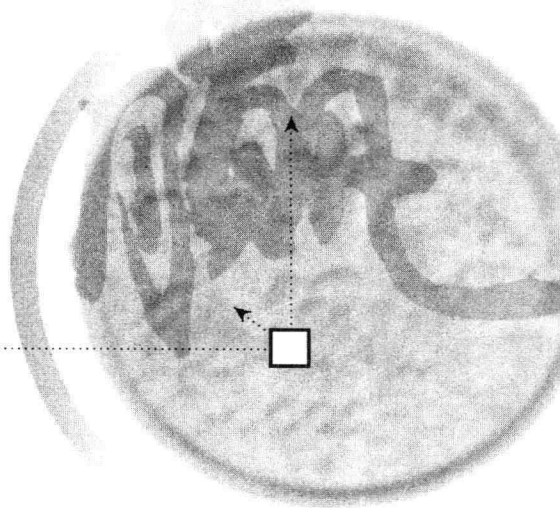


二、平均差指标 (DMA)	/ 162	六、堆量	/ 198
三、终极指标 (UOS)	/ 163	第三节 解读常见的量价关系	/ 198
四、区间震荡指标 (DPO)	/ 164	一、地量地价	/ 199
五、简易波动指标 (EMV)	/ 165	二、量增价平	/ 200
第三节 能量指标	/ 166	三、量增价涨	/ 201
一、带状能量线 (CR指标)	/ 166	四、天量天价	/ 203
二、正成交量指标 (PVI)	/ 167	五、量增价跌	/ 204
三、负量指标 (NVI)	/ 168	六、量缩价涨	/ 205
四、梅斯线 (MASS)	/ 169	七、无量空涨	/ 208
第八章 趋势线与通道线	/ 170	八、量缩价跌	/ 208
第一节 趋势线	/ 171	九、无量空跌	/ 210
一、趋势的定义	/ 171	十、底部巨量	/ 210
二、趋势按时间长短的分类	/ 172	第十章 分时图中的经典实战技法	/ 212
三、如何绘制趋势线	/ 174	第一节 把握分时图中的买点技巧	/ 213
四、趋势线的实战意义	/ 177	一、阶梯上升	/ 213
第二节 通道线	/ 184	二、震荡盘升	/ 213
一、通道线基础	/ 184	三、均线支撑	/ 215
二、通道线的绘图方法	/ 186	四、收盘线支撑	/ 215
三、通道线的角度与宽度	/ 186	五、V字尖底	/ 216
四、通道线的投资策略	/ 187	六、向上突破平台	/ 217
第九章 量价关系对股价的影响	/ 189	第二节 把握分时图中的卖点技巧	/ 218
第一节 量价关系基础	/ 190	一、受均线压制	/ 218
一、成交量概念	/ 190	二、受收盘线压制	/ 219
二、成交量的意义	/ 191	三、跌破前高	/ 219
三、成交量的形式	/ 191	四、阶梯式下跌	/ 220
四、外盘和内盘	/ 193	五、跌破平台	/ 221
五、什么是股价	/ 194	第三节 认清分时出货的方式	/ 222
第二节 如何看成交量的形态	/ 195	一、震荡型出货	/ 222
一、放量	/ 195	二、跳水型出货	/ 223
二、缩量	/ 195	三、冲击波型出货	/ 223
三、天量	/ 195	四、随波逐流型出货	/ 224
四、地量	/ 196	五、冲浪型出货	/ 225
五、温和放量	/ 196	六、潜水型出货	/ 225
		七、心电图型出货	/ 225

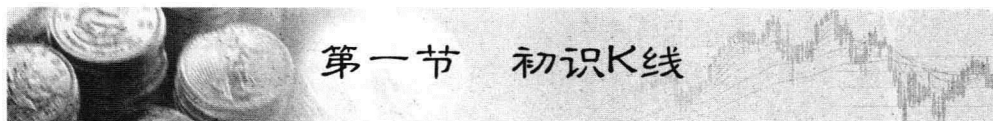
八、旗帜型出货	/ 226	四、做影线	/ 238
九、涨停型出货	/ 227	五、技术指标骗线	/ 239
十、钓鱼型出货	/ 228	六、假“红三兵”	/ 240
十一、跌停式出货	/ 228	七、做阳线出货	/ 241
第四节 尾盘特殊现象解析	/ 230	八、对倒放量吸引买盘	/ 241
一、尾市急拉	/ 230	九、假出货真洗盘	/ 242
二、尾市急跌	/ 232	十、盘口委托单骗术	/ 242
第十一章 警惕K线骗术	/ 235	十一、涨停板骗术	/ 243
一、十字星形态的骗线	/ 236	十二、利用技术关口设置多 空陷阱	/ 244
二、尾市拉升，假进真出	/ 236		
三、除权放量为出货	/ 238	后 记	/ 246

第一章 K线基础

Chapter One



K线图的相关知识是每一位进入股市的投资者都必须要掌握的内容。对K线图进行有效的分析，对投资者判断后市起着非常重要的作用。那么究竟什么是K线，我们又该从何学起，如何才能有效地利用好K线进行分析呢？本章将从K线最基本的知识讲起，从而为后面章节的学习打下良好的基础。



第一节 初识K线

一、什么是K线图

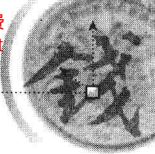
K线图也叫蜡烛图，它起源于日本，是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。它具有直观、立体感强、携带信息量大等特点，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，能准确地预测后市走向，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。如图1-1所示就是一段时间内K线图的组合。



图1-1 K线组合

二、K线的画法

以日K线为例，日K线是根据股价（指数）在一天的走势中形成的四个价位



（开盘价、收盘价、最高价、最低价）绘制而成的。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线。其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价，如图1-2所示。

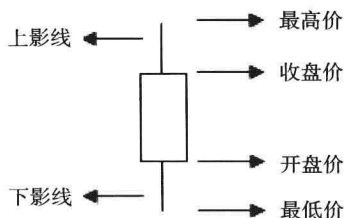


图1-2 阳线

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线。其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价，如图1-3所示。

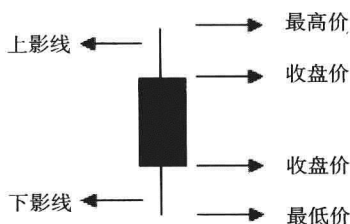


图1-3 阴线

若收盘价等于开盘价，则会出现十字星线，如图1-4所示。

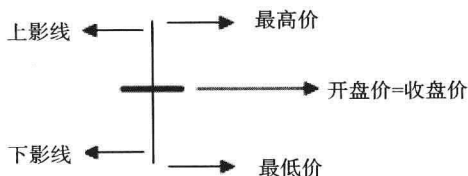


图1-4 十字星线

周K线是指以周一的开盘价、周五的收盘价，以及全周最高价和全周最低价

来画的K线图，每一个K线代表一周。如图1-5所示为周K线走势图。月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价，以及全月最高价与全月最低价来画的K线图，同理，可以推出年K线的定义。周K线、月K线常用于研判中期行情。年K线对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

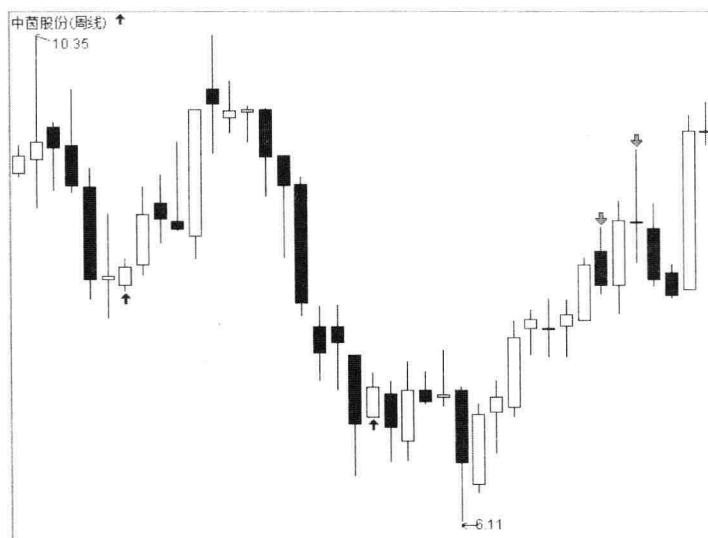


图1-5 周K线图

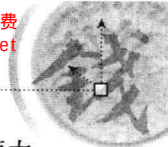
需要注意的是，我们不能机械地使用K线，因为趋势运行的不同阶段出现的K线或者K线组合代表的含义不尽相同。同样的K线组合，月K线的可信度最大，周K线次之，然后才是日K线。月K线出现看涨的组合上涨的概率最大，周K线上涨的组合可信度也很高，而日K线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日K线必须配合周K线和月K线，使用效果才能更佳。

另外，K线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而K线是博弈的结果。只看K线组合，而不看成交量，其效果要减半。所以，成交量是动因，K线形态是结果。

三、K线图分析技巧

1. 看阴阳

阴阳代表趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。以阳线为



例，在经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风。根据牛顿力学定理，在没有外力作用下的价格仍将按原有方向与速度运行，因此，阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。因此，阳线往往预示着继续上涨，这一点也非常符合技术分析中三大假设之一的股价沿趋势波动，而这种顺势而为也是技术分析最核心的思想。同理，可以明白阴线继续下跌的道理。

2. 看实体大小

实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越明显，反之，趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分，阳线实体越大，说明了上涨的动力越足，就如质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理，阳线实体越大，代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理，可以明白出阴线实体越大，其下跌动力也越足的道理。

3. 看影线长短

影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨；下影线越长，越不利于股价下跌。以上影线为例，在经过一段时间的多空搏斗之后，多头终于“晚节不保”败下阵来，“一朝被蛇咬，十年怕井绳。”不论K线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的上档阻力，股价向下调整的概率居大。同理，可以明白下影线预示着股价向上攻击的概率居大。



第二节 如何看K线

一、如何看大盘K线

各类行情分析软件能看到很多分析界面，其中最常见的就是大盘分析主界面和个股分析主界面。大部分行情分析软件都提供了几十个沪深市场的各类指数，

这其中,投资者最常用到的是上证综合指数和深证成分指数的分时走势图及其K线图。下面以上证综合指数的图形来进行讲解,整体界面如图1-6所示。



图1-6 大盘K线图

1. 菜单栏

打开任何一款通用的行情分析软件,按F3键或按“03+回车键”,投资者都可以看到上证综合指数K线图,如果出现的是其分时走势图,则按F5键即可切换到该界面。投资者可以通过窗口主菜单栏熟悉该软件的功能设置,如图1-7所示,也可以用鼠标左键逐一单击,以查看众多的使用功能。

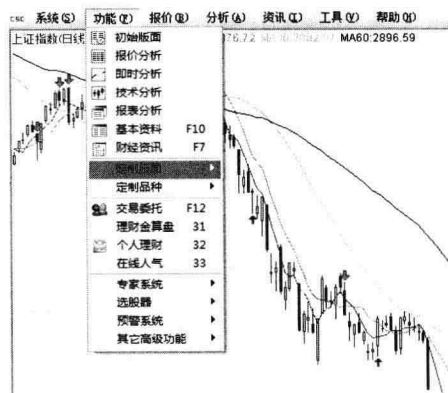
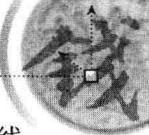


图1-7 菜单栏

2. 主窗口

主窗口在系统画面的正中心,如图1-8所示,最上面显示的是“均线周期的



说明”，它说明了当前画面上所使用的各类均线的周期是多少天，其对应的均线颜色是什么色；再往下面的红色“*”号是“信息地雷”，它显示了“*”号所对应日的资讯信息，包括上市公司公告和新闻、盘中点评等信息，将鼠标移到“*”号上或双击“*”号，即可查看该信息的内容；再往下面就是“K线图”，它占据了系统画面的最大位置，是我们主要的研究对象；围绕着K线图的各色曲线就是“均线系统”，一般软件系统默认的是4个不同周期的均线，投资者也可以自行调整均线参数；将鼠标移到任意一根K线上，即会出现“游标明细窗口”，又称为“十字光标”，小窗口里显示了一些该交易时段的基本交易数据，将鼠标移动到其他任何地方，就可以退出该小窗口。

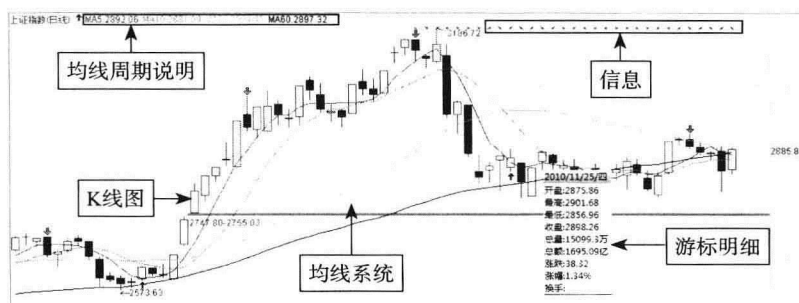


图1-8 主窗口

3. 辅助窗口

在主窗口的下面，即是辅助窗口，如图1-9所示。辅助窗口主要用来显示各类技术指标图，其中最常见的就是“成交量指标图”。成交量指标图包括成交量柱状图和均量线图。在成交量柱状图中，每一根柱状线代表某一周期的累计成交量（单位为手），如果投资者看的是日K线图，那么这里的每根柱状线显示的是当日的成交量。成交量柱状图的颜色是随指数的涨跌而改变的，如果指数当时收的是阳线，则成交量柱状图的颜色为红色；如果指数当时收的是阴线，则成交量柱状图的颜色为绿色。均量线是分析成交量变化的辅助工具，一般有两根，分别用黄色和白色表示。

在“成交量指标图”的下方是其他技术指标图，投资者可以根据需要自行添加或更换。一般的行情分析软件提供的技术指标图有百余种之多，投资者可以根据需要自行设置，若要显示MACD指标，只需要输入“MACD”，然后按回车键即可。

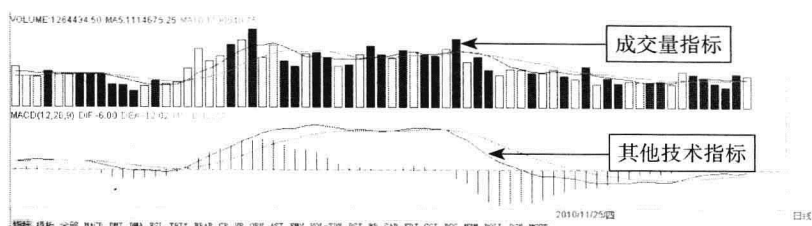


图1-9 辅助窗口

4. 窗口尾图

在辅助窗口之下即是窗口尾图，如图1-10所示。注意，不同的分析软件上，这里所显示的信息是不同的，它们的存在可有可无。一般这里显示的是“指数行情”，即现在大盘指数的运行点数、涨跌点数、成交金额等。“多空指标图”也是一个个性化的参数，在一些软件上是没有的。例如，在通达信软件中，左边方格条为沪市的多空条，右边方格条为深市的多空条，代表当时的市场是多空人气状况。

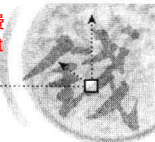


图1-10 窗口尾图

5. 交易信息栏

交易信息栏在系统画面的右上方，是显示当天大盘指数主要信息的窗口，如图1-11所示。投资者可以通过这些信息的对比和分析，对上交所当天的交易概况有个全面、快速的认识。通常，交易信息栏最上面显示当前的“指数名称”，如“上证指数”、“地产指数”、“B股指数”等。在大盘的“交易信息”栏里，上半部分显示的是一些分类市场的成交情况，如“A股成交”、“国债成交”、“基金成交”等；下半部分显示的是与大盘相关的即时行情信息，各项含义如下：

- 最新指数：表示现在该指数的最新数值。
- 今日开盘：表示今日该指数的开盘点数。
- 昨日收盘：表示昨日该指数的收盘点数。



G 999999	
	32.0亿
	23.0亿
A股成交	13599745万
B股成交	46791万
国债成交	4559065万
基金成交	231329万
权证成交	58869万
最新指数	2904.11
今日开盘	2857.59
昨日收盘	2852.92
指数涨跌	51.19
指数涨幅	1.79%
指数振幅	2.16%
总成交量	126443460
总成交额	13877865万
最高指数	2908.17
最低指数	2846.63
上证换手	0.76%
涨家数	765
跌家数	145

图1-11 交易信息栏

- 指数涨跌：表示现在该指数距离昨日收盘指数的涨跌点数。
- 指数涨幅：用现在该指数的涨跌数值除以昨日该指数的收盘点数，再乘以100%，即可得出该数值，它体现了该指数现在的涨幅状况。
- 指数振幅：用从开盘到现在为止的该指数最高点和最低点之间的差值，除以昨日该指数收盘时的点数再乘以100%，即可得出该数值，它体现了今日该指数的波动幅度。
- 总成交量：表示开盘后到现在为止，该指数所含标的物的成交总量（单位为手）。
- 总成交额：表示开盘后到现在为止，该指数所含标的物的成交总金额（单位为元）。
- 最高指数：表示开盘后到现在为止，当日该指数曾出现过的最高点数。
- 最低指数：表示开盘后到现在为止，当日该指数曾出现过的最低点数。
- 上证换手：用现在上海证券交易所的即时成交量除以昨日收盘时该交易所的总流通股数，再乘以100%，即可得出该数值，它体现了现在上交所的交易活跃状况。
- 涨家数：表示在该指数所含标的物中，当前上涨家数的总和。
- 跌家数：表示在该指数所含标的物中，当前下跌家数的总和。

需要说明的是，以上这些信息都是当天的即时信息，它们每分每秒都在发生

变化。

6. 成交明细栏

在“交易信息”栏下面是“成交明细”栏，如图1-12所示。它显示了各指数即时的点位状况和在该点位上的成交状况。双击该位置，可以查看当日明细。

14:59	2905.08	1.0亿
14:59	2904.23	9127万
14:59	2904.17	1.1亿
14:59	2903.26	1.1亿
14:59	2904.27	1.2亿
14:59	2903.33	1.1亿
14:59	2903.94	9514万
14:59	2904.04	1.2亿
14:59	2904.31	9723万
14:59	2903.75	8110万
15:00	2903.75	121万
15:00	2903.77	7736万
15:00	2903.60	8355万
15:00	2904.30	1812万
15:01	2904.12	—

图1-12 成交明细栏

7. 子功能窗口

子功能窗口（如图1-13所示）主要显示了“笔、价、细、盘、势、指、值、筹”这几个数据，通过用鼠标切换的方式，投资者可以得到以下信息。

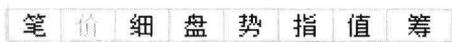
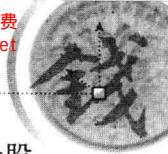


图1-13 子功能窗口

- 笔：是指分笔成交明细，即在什么时间、什么指数点位成交了多少手股票（大盘图上）；或在什么时间、什么价格成交了多少手股票（个股图上）。“笔”通常作为这块区域的默认显示图。
- 价：是指当日的分价表，即在什么指数点位上成交了多少手股票（大盘图上）；或在什么价位成交了多少手股票（个股图上）。
- 细：是指逐笔成交明细，即在每分钟内的所有成交记录，只要是在交易所有成交记录的，在这里都会逐秒显示出来（个股图上）。但该功能只在Level-2版本中才能使用。



- 盘：是指目前排在最前面的十个委托卖盘和十个委托买盘的报价（个股图上）。但该功能只在Level-2版本中才能使用。
- 势：是指大盘现在的分时走势图（大盘图上）；或个股的分时走势图（个股图上）。
- 指：是指现在的大盘指数的分时走势图。如所查询的个股属于上海交易所，则这里显示当时的上证指数的分时走势图；如所查询的个股属于深圳交易所，则这里显示当时的深成指数的分时走势图。
- 值：是指相关的数据值，如总股本、总流通股本、总市值、流通市值、平均市盈率等数据（大盘图上）；或多空力度分析中的多头平衡、多头获利、多头止损等数据（个股图上）。
- 筹：是指移动筹码分布图，它反映了不同投资者在不同时间的持仓数量和持仓价格（成本），这对于分析主力资金进出状况，以及分析股价的压力位、支撑位均有一定的作用。这个指标要在个股日K线图上才能看得到。

二、大盘分时图界面

大盘分时图是大盘指数每分钟的即时走势图，其实就是每分钟指数的连线图。该图的上边、下边和右边同大盘K线图是一样的，区别在于主图和辅图所显示的内容不一样。下面以上证指数的分时走势图来讲解，如图1-14所示。

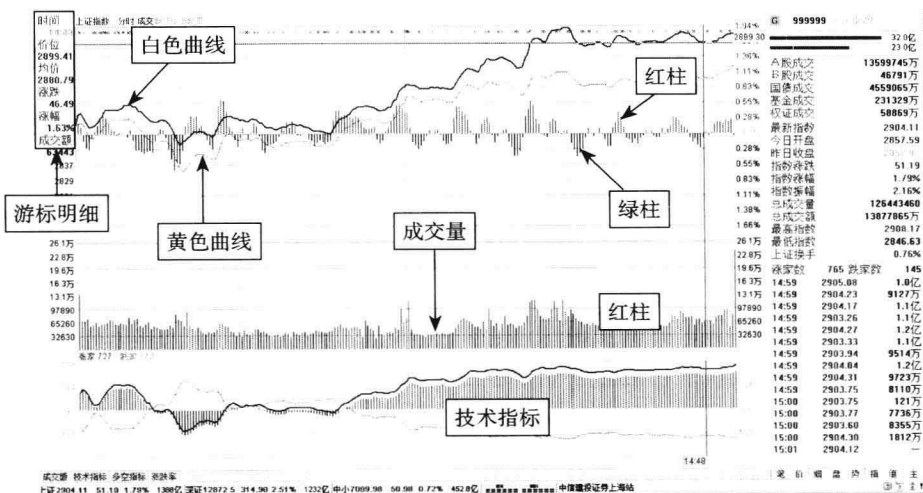


图1-14 大盘分时图

1. 窗口主图

(1) 黄线和白线

大盘分时图上的黄线是指不加权的上证指数走势图，由各大行情分析软件公司自行编制，在计算时采取简单算术平均法。该线仅对白线的走势有对比参考的作用，不具备其他意义。

大盘分时图上的白线是指加权的上证指数走势图，由上海证券交易所发布并编制，在计算时采取加权算术平均法。当媒体报道上证指数时，所报的点数就是白线的即时点数。

采取简单算术平均法计算出来的黄线，因为各股票的权重都相等，因而可以很好地体现出小盘股的价格变动痕迹；采取加权算术平均法计算出来的白线，因为各股票的权重不一样，而各大指数基本上是以总市值来计算权重的，所以总市值大的股票，其涨跌幅度对指数的影响就比较大。

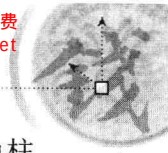
黄线、白线的含义如下：

- 当上证指数上涨时，如果白线在上方，说明大盘的上涨主要是由于大盘股的整体上涨而造成的，大盘股的整体涨幅要比中小盘股的整体涨幅大；相反，如果黄线在上方，说明大盘的上涨主要是由于中小盘股的整体上涨而造成的，中小盘股的整体涨幅要比大盘股的整体涨幅大。
- 当上证指数下跌时，如果白线在下方，说明大盘的下跌主要是由于大盘股的整体下跌造成的；相反，如果黄线在下方，说明大盘的下跌主要是由于中小盘股的整体下跌而造成的，中小盘股整体跌幅要比大盘股的整体跌幅大。

(2) 红柱和绿柱

在图的中间，以昨日收盘价的水平线为基准，在其上显示的是红色柱线，在其下显示的是绿色柱线，这些红、绿色柱线反映出指数当时上涨或下跌的强弱度。

- 当红色柱状线的长度往上延伸时，表示此时上涨的力量在逐渐增强。当红色柱状线的长度往下缩短时，表示此时上涨的力量在逐渐减弱。
- 当绿色柱状线的长度往下延伸时，表示此时下跌的力量在逐渐增强。当绿色柱状线的长度往上缩短时，表示此时下跌的力量在逐渐减弱。
- 如果绿色柱状线的长度往上缩短后，还没来得及翻红就又开始成为绿色柱状线并往下延伸，则意味着连绵的下跌行情即将来临。



- 当红色柱状线的长度往下缩短后，还没来得及翻绿就又开始成为红色柱状线并往上延伸，则意味着连绵的上涨行情即将来临。

此外，在上证指数的上涨过程中，若红色柱状线越长，表示上涨的动能越充分，大盘越容易往上走；在上证指数的下跌过程中，若绿色柱状线越长，表示下跌的动能越强，大盘越容易往下跌。

（3）游标明细窗口

用鼠标双击黄线、白线的任何一处，即在主窗口的左上方会出现一个“游标明细窗口”，里面显示了被单击处的一些行情数据，包括时间、价位、均价、涨跌等数据；然后将鼠标在主界面任意一处移动，均可以通过“十字光标”看到该点的行情数据，包括水平位的指数点位和对应时间。

2. 窗口辅图

窗口辅图区域主要显示技术指标图，图1-14所显示的是“成交量柱状图”。每一条长短不一的柱状线代表每一分钟上海证券交易所A股和B股的累积成交之和。该处以手为单位（1手=100股），柱线越长，表明在这一分钟里，上海证券交易所A股和B股的总成交量越大。在上证指数上涨过程中，柱状线越长（红色），表明市场上主动性买盘越大，上证指数的上涨动能越充分；而在上证指数下跌过程中，柱状线越长（绿色），表明市场上主动性抛盘越大，上证指数下跌的动能越大。

在“成交量柱状图”下面是其他的技术指标图，如“多空指标”和“涨跌率”，它们是专门针对大盘而开发的统计指标，涉及涨跌家数的问题。

三、如何看个股K线

个股分析主界面是最常见的界面，它是从技术角度来研判个股走势的重要窗口。个股分析主界面包括个股K线界面、个股即时走势界面、个股基本资料界面（按F10键进入）等。

个股K线图界面包括个股日K线、周K线和月K线图界面等，其中最常见的是个股日K线图界面。以日K线为例，个股K线图界面主要由三部分组成：最上面部分是由K线和均线构成的股价走势图，中间部分是由成交量构成的成交量指标图，最下面部分是由各类其他指标构成的技术指标分析图。这些同大盘的K线图没有什么不同，区别在于K线图的右边部分，如图1-15所示。右边部分是股票交

易信息栏，由股票名称、报价栏、个股信息栏、成交明细栏、子功能窗口等部分构成。子功能窗口的知识已经在前面介绍过，这里就不再重复。

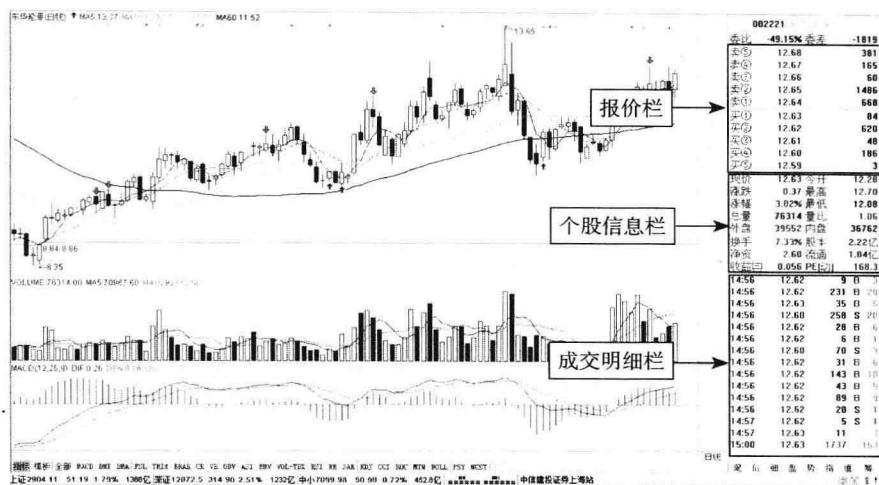


图1-15 个股K线图

1. 报价栏

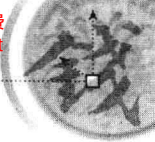
图1-15中，在“股票名称”的下面是个股的“报价栏”区域，上面是“委托卖盘”，下面是“委托买盘”。

“报价栏”是研究个股盘口数据的重要区域，很多虚假的委托买单或卖单会在这里出现。因此，从这里可以看到主力机构的动作及意图，也能使投资者获得读懂盘面信息的第一手资料。这里的数据变化具有重要的参考价值。

2. 个股信息栏

个股信息栏显示当前个股的综合性资料，包括以下信息：

- 现价：表示该股目前最后一笔的成交价格。
- 涨跌：是该股当前最新价格减去昨日收盘价的结果。
- 涨幅（或叫幅度）：是（涨跌价格 ÷ 昨日收盘价）× 100%的结果。
- 总量：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有累计成交手数的总和，1手为100股。
- 今开（或叫开盘）：表示该股当日的第二笔成交价格。
- 最高：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股成交的最高价格。



- 最低：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股成交的最低价格。
- 量比：是开盘后成交总量 $\div$ 当日已开市时间（分） $\div$ 过去5日平均每分钟成交量的结果。它反映的是现在的成交量和过去某一段时间内的一个平均成交量的比值。从理论上来说，量比可以反映出现在成交量是否异常的问题，但事实上，这个数据也没有太大的意义。首先涨幅排在前列的股票，其成交量和量比都比较大，根据量比来搜索目标股无意义；其次，股价要涨，成交量可大可小，不能只按量比大小来搜索目标股；再加上成交量可以作假，量比自然就不会真实，量比数据也就失去了特定的含义。
- 内盘：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有以委托买入价成交的手数总和。
- 外盘：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有以委托卖出价成交的手数总和。内盘和外盘的大小对于判断股票的走势没有太大的意义，作假的成分比较多。看当日的个股走势图时，主要是看盘口买卖挂单和真实成交的数据变化，它们才是第一手资料；而对于个股多日K线图而言，主要是看其阶段性的量价配合情况。
- 换手：即“换手率”，是阶段性成交量 $\div$ 流通股总数 $\times 100\%$ 的结果。
- 净资：即“每股净资本”，是用该股票所属公司的净资产 $\div$ 总股本之后的结果。
- 股本：即“总股本”，是该股票所属公司全部股东所持普通股股票的总数之和，含流通的和未流通的股票，也含A股和B股。
- 流通：即“流通A股”，是该股票所属公司当前实际上市流通的A股总数。
- 收益：即“每股收益”，是该股票所属公司当年前几季度的净利润之和 $\div$ 总股本之后的结果。

PE（动）即“动态市盈率”，通常，股票市盈率的高低与其投资价值成反比，高的市盈率意味着股票的市场价格偏高或公司利润偏低，但也可能意味着个股具有长期看好的内在价值和预期回报，也属于正常现象；反之，过低的市盈率也并不见得可以凸显股票的价值，因为过低的市盈率也可能是因为该股票本身就存在某些问题，使股价难以提高。所以，看市盈率指标的关键是要看股价是否高得离谱或低得离谱。

动态市盈率=每股当前股价÷每股预计收益

这里的预计收益是用每季度的每股收益来估算的。



注意

在不同的行情分析软件上，个股信息栏里所显示的内容是不一样的，这里以通达信软件为主进行介绍。同时，也需要注意以上这些信息都是当天的即时信息，其每分每秒都在发生变化。

3. 成交明细栏

“成交明细”里显示的是个股每个时刻在不同价格上成交的手数。



注意

由于一般的行情分析软件所接收的信号是交易所每6秒钟发布一次的行情快照，因此，这里的分笔成交数据其实是两次快照期间累计的成交量和最后一笔的成交价格，这样的成交数据显然是不真实的。正是基于数据在传输时间上的滞后性，所以主力机构常常在此做手脚，以欺瞒不细心的投资者或不关心即时成交数据的投资者，因而这里也成为重要的盘口研读对象。

四、个股分时图界面

个股走势图分为个股K线走势图和个股分时走势图两种，如图1-16所示。通常，分时图比K线图具有更直观而简洁的优势，也是投资者当日买卖股票的首选分析图。

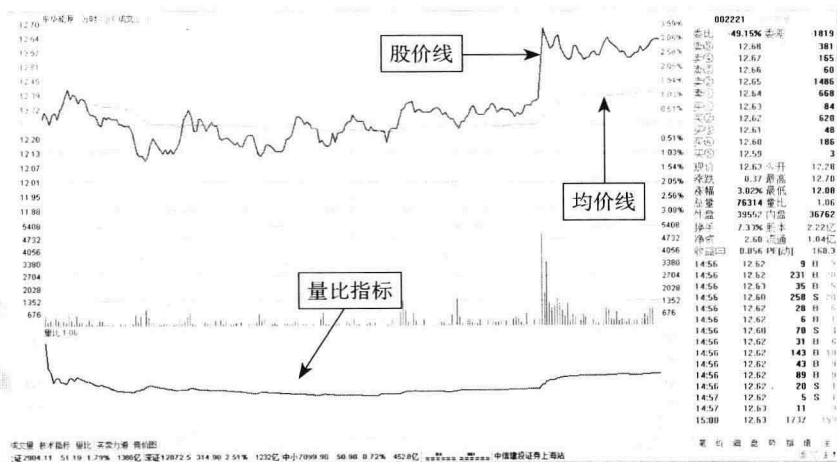
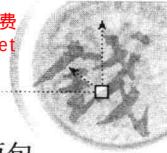


图1-16 个股分时图



个股分时图的右边与个股K线图相同，只是主界面的内容不一样。主界面包含以下内容。

1. 分时走势图

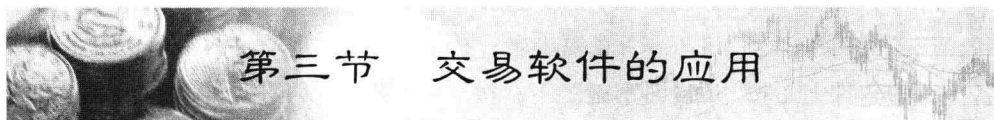
分时走势图由分时走势线、均价线和成交量组成。分时走势线由每分钟最后一笔成交价格所构成的曲线来显示。其中，白线为分时走势线，黄线为均价线。均价线由每分钟的平均成交价格所构成的曲线来显示，每分钟的成交均价=每分钟的累计成交金额÷每分钟的累计成交量。

2. 技术指标图

技术指标图由买卖力道、量比、成交量、技术指标（MACD）和竞价图这几部分构成。如图1-16所示的是量比指标图。

买卖力道指标：由分时走势图和买卖力道组成，并提供相应的数据资料。通过买卖力道指标，投资者可以实时判断个股的多空对比状态。

量比指标：由分时走势图和量比组成，并提供相应的数据资料。把当日每分钟不同的量比值依次在一个坐标中连接起来，就形成了量比曲线，这比单独看量比指标具有更直观的优势。



第三节 交易软件的应用

很多投资者对行情分析软件并不熟悉，从而影响了操作效率，错失下单良机。下面以通达信软件常用的界面和功能为例进行介绍。对于其他的软件，基本上是大同小异。

一、功能键的运用

在计算机键盘的最上面有一排功能键区，从F1键到F12键都是方便程序开发者自定义功能的。下面以通达信软件为例，就这些功能键在股票分析时的应用进行说明。

F1键（或按01+回车键）：在个股分时图上按F1键，可查看股票当日全天的成交明细，在个股K线图上按F1键时，将进入历史日成交报表，通过它可以查看近段时期以来的个股日成交概况。

F2键（或按02+回车键）：查看股票当日全天的分价表，通过对分价表的分析，投资者可了解个股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区。

F3键（或按03+回车键）：查看上证综合指数（即上证领先指标）即时走势图。

F4键（或按04+回车键）：查看深圳成分指数（即深证领先指标）即时走势图。

F5键（或按05+回车键）：切换分时图和K线图。

F6键（或按06+回车键）：查看自选股的情况。

F7键（或按07+回车键）：进入资讯栏。这个键的功能在不同的软件里是有所区别的。

F8键（或按08+回车键）：切换K线周期，比如进入周K线图、月K线图、季K线图、5分钟K线图等。

F9键：进入网上下单交易窗口。这个键的功能在不同的软件里也是不同的。

F10键（或按10+回车键）：查看个股基本面的详细资料。包括公司最新动态、公司概况、股本结构、相关报道、公司公告、财务分析、机构持股等信息。

此外，还有一些特殊键的功能应该记住：按“61+回车键”进入沪A涨幅排名；按“63+回车键”进入深A涨幅排名；按“67+回车键”进入沪、深A涨幅排名（有的软件上是按“60+回车键”）；按“81+回车键”进入沪A综合排名；按“83+回车键”进入深A综合排名；按“87+回车键”进入沪、深A综合排名（有的软件上是按“80+回车键”）。

二、基本功能的使用

1. 键盘精灵

很多行情分析软件上设有“键盘精灵”这项功能。当键盘输入法在英文状态且投资者在使用行情分析软件时，按下电脑键盘上的任意一个数字或字母，在软件程序的右下角都会弹出“键盘精灵”，如图1-17所示。

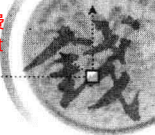


图1-17 键盘精灵的几种用法

通过“键盘精灵”，既可以通过输入代码、中文名称来搜索对应的目标，并按回车键(Enter)进入相关页面；也可以通过输入技术指标的中、英文名称，更换技术指标窗口里的指标；还可以通过快捷键查看所需的内容，如按“61+回车键”直接进入“上证A股涨幅排名”。

“键盘精灵”还支持汉字输入和模糊查找，输入任何一个汉字，即可在“键盘精灵”里得到相关的信息。同时，输入任何一个拼音的首个字母，“键盘精灵”也会把所有读音相符的词都找出来。但在“键盘精灵”里用得最多的还是组合拼音首个字母查询法，如需查五粮液股票，可在“键盘精灵”里敲入“WLY”三个字母即可。

2. 放大或缩小K线图

通常可以采用键盘上的上下光标键来进行K线图的放大和缩小。按向上光标键↑，可以放大K线图；按向下光标键↓，则可以缩小K线图，从而使K线图的范围增大。

3. 多股同列

多股同列是指行情分析软件可以自行将K线图的主窗口划分为4个、9个或16个小窗口，以同时显示4只、9只或16只股票的K线图，如图1-18所示。在通达信软件中，选择“分析”→“多股同列”命令，或者按下快捷键Ctrl+M即可。

投资者可以根据自己的需要，更改“系统设置”来自定义股票的多股同列数量。选择“工具”→“系统设置”命令，即可以进行列数的选择，如图1-19所示。



图1-18 多股同列

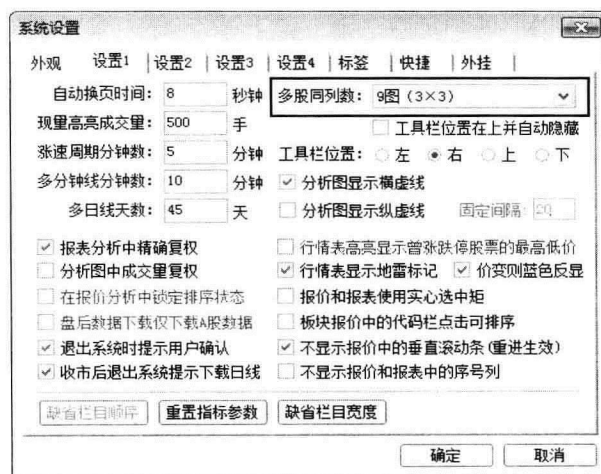


图1-19 设置多股同列数

4. 多窗看盘

多窗看盘是指在个股K线图界面上，借助多个小窗口可同时查看多个股票信息，如图1-20所示。

此举能够最大化地利用屏幕空间，且不需要来回切换画面，即可以实现同时监测各行情的功能。在通信达软件中，选择“功能”→“定制版面”→“盘中监测”命令即可实现。

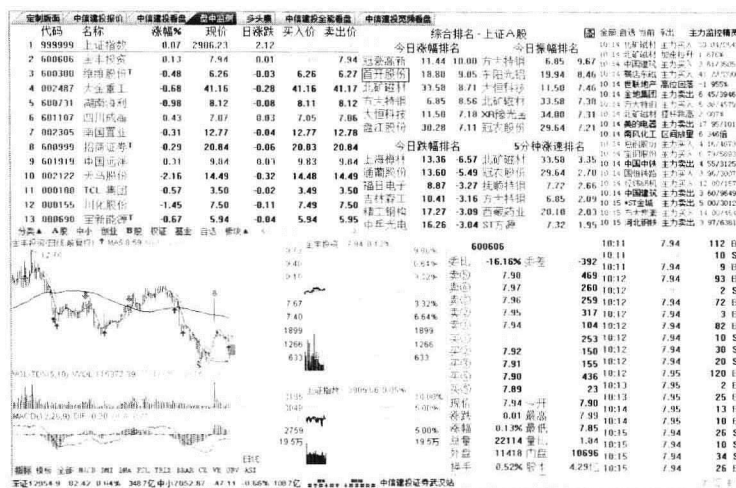


图1-20 多窗看盘

5. 复权处理

由于上市公司送股、分红等原因，会导致股票的每股净资产有所减少，为了保持交易的公平性，就需要从股票市场价格中剔除这部分因素，也就是要进行“除权或除息”。因为送股和分红的原因，如果不进行除权或除息，那么在除权或除息日以前购买股票的投资者与这天之后（含当天）购买该股票的投资者会发生同股不同权的现象，即使两者用相同的价格购买了相同的股票数量，但其所持股票的每股权益（净资产）已经有了很大的区别。因此，必须在除权或除息日当天向下调整股价，使股票的每股价格与每股净资产保持连贯的价值关系。在个股K线图上，除权或除息日的巨大缺口就是这样产生的。

当个股K线图上出现巨大的向下缺口后，K线图和均线系统就会变得不连贯或者紊乱，为了方便投资者查看，于是软件中就出现了“复权”的概念。所谓“复权”，就是对个股股价和成交量进行权息修复，按照股票的实际涨跌情况绘制股价走势图，并把成交量调整为相同的股本口径。在不同的软件上，对于复权处理的名称不一而同，但基本上有以下几种：

- 不复权：是指在K线图上保留除权缺口。
- 后复权：是指保持除权日以前的价格不变，将除权日之后的价格增加，将除权日之后的K线向上平移，以保持股价走势的连续性。
- 前复权：是指保持现有价位不变，将除权日之前的价格缩减，将除权日之前的K线向下平移，以保持股价走势的连续性。

- 定点复权：是指选择一个除权时间为基准，将当前股价向上平移，以保持股价走势的连续性。

在软件中，通过在主窗口单击鼠标右键，选择“复权处理”项，即可进行相应选项的选择。

图1-21~图1-23分别显示了中金黄金不复权、后复权和前复权的不同。

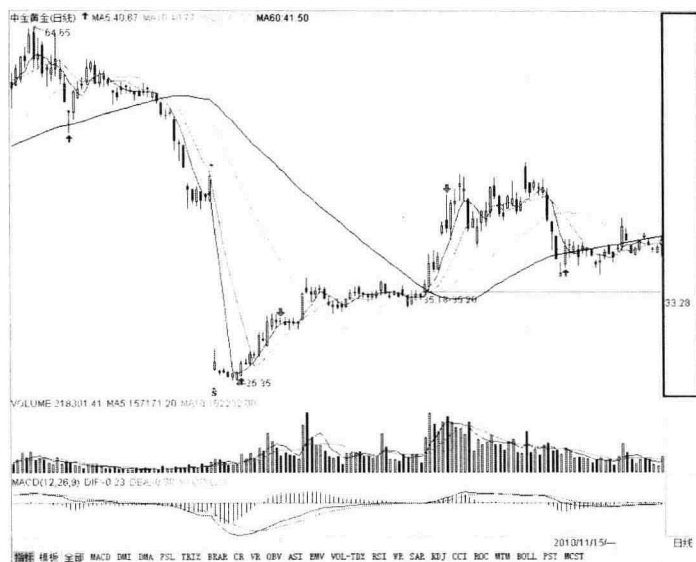
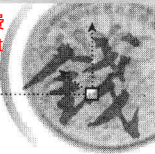


图1-21 不复权



图1-22 后复权



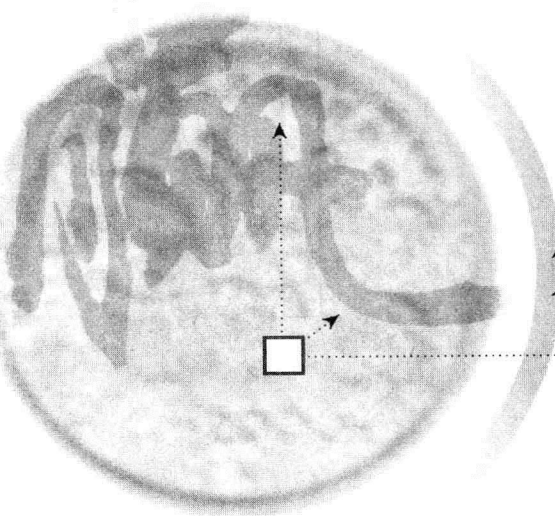
第一章

K线基础



图1-23 前复权

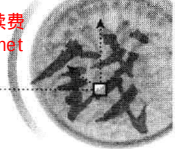
通过对比我们可以发现，前复权和后复权之后的K线图里的除权缺口都被连接上了，图形本身是一样的，只是右边的价格数字会发生变化。当采用前复权时，最后一根K线右边所显示的价格刻度和当日的成交价格基本一致，这是因为它忽视了前面的送配股和分红等情况，因而易产生股价便宜的错觉；当采用后复权时，最后一根K线右边所显示的价格往往会比当日成交价高出很多，这说明如果计算前面的送配股和分红等情况后，该股目前的价格实际上已经很高了，此时购买该股的风险较大。不过，为了方便对应当前的报价情况，我们所选用的通常还是前复权，只有在具体分析个股的真实价格时才会用到后复权。



第二章 单K线精讲

➤ Chapter Two

任何一根K线都有其特定的意义，特别是一些特殊的K线形态，如十字星、T形态、大阳线等，这些K线的含义与其所处的位置是密不可分的。本章将对常见的一些K线根据其所在的位置进行详细的讲解，这对今后的实战具有非常大的指导意义。



第一节 阳线

阳线可以分为很多种，如果按当天股价的涨幅来区分，可分为大阳线、中阳线、小阳线等，如图2-1所示；如果按当天股价的整体运行情况来分，又可以细分为无影阳线、上影阳线、下影阳线以及带上下影线的阳线，如图2-2所示。

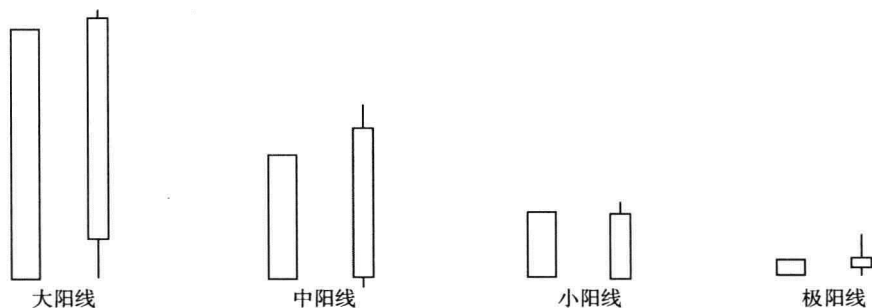


图2-1 阳线的分类示意图

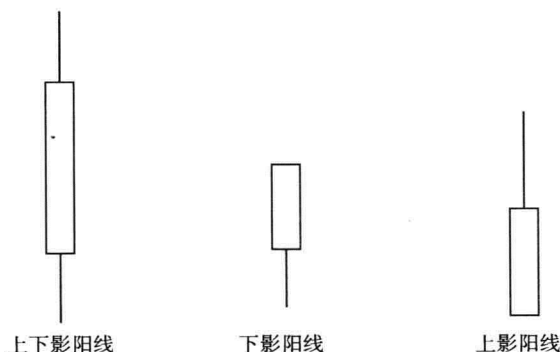


图2-2 带影线阳线示意图

大阳线是指股价涨幅在5%以上的阳线，中阳线一般是指涨幅在3%~5%之间的阳线，而小阳线则是指股价涨幅在3%以下的阳线，极阳线通常是指在1%

以下的阳线。它们预示着股价上涨的强度是不一样的，其强弱程度依次为大阳线、中阳线、小阳线、极阳线。需要指出的是，阳线并不一定代表当天的股价是上涨的。

一、无影阳线

1. K线图示

无影阳线也叫光头光脚阳线，这种阳线的开盘价就是当天的最低价，股价始终是在开盘价之上运行，收盘价就是当天的最高价。也就是说，股价在开盘之后就开始一路走高，其示意图如图2-3所示。



图2-3 无影阳线的示意图

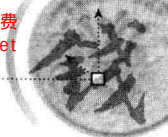
2. K线含义

由于盘中始终没有跌破开盘价，可见当天买方的力量是比较大的，而报收于最高价，则说明上方没有抛盘压力，或者压力很小。股价一开盘后，买方就占据了上风。当然，由于其位置不同，所代表的含义也不同，下面我们结合其所处的位置进行详细分析。

(1) 底部区域

在长期下跌后的底部区域出现该K线，预示着股价很有可能会告别下跌行情，而即将迎来反弹甚至是反转行情。通常，阳线实体越长，说明后市股价出现反弹或是反转的可能性就越大。如图2-4所示的中信海直就是一个典型的底部区域出现无影阳线的例子。

实战中，如果在这之前股价有企稳的迹象，投资者可以适当参与，一旦后市走强，可重仓参与。



第二章

单K线精讲

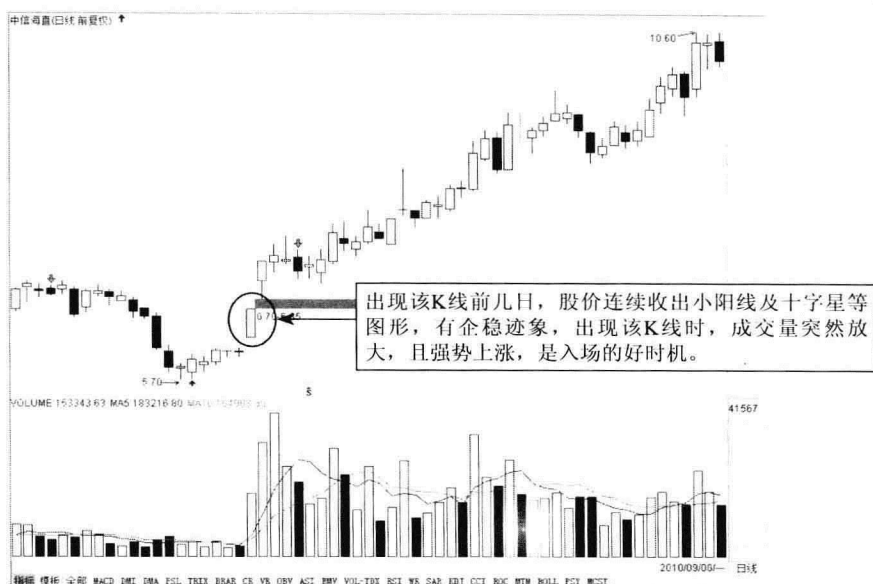


图2-4 底部无影阳线

(2) 上涨初期

在股价上涨初期出现这种阳线，则表明买方力量在增强，买方占据了上风，预示后市股价将会继续上涨。投资者可放心参与，但后市不可贪高，最好是见利就收，落袋为安。如图2-5所示的SST集琦就是在上涨初期出现了无影阳线的走势。



图2-5 上涨初期的无影阳线

(3) 大幅上涨后的高位

在股价经过大幅上涨的高位出现该阳线，则说明很有可能是庄家故意拉高股价来达到出货的目的，如图2-6所示。特别是在成交量也出现明显放大的情况下更要引起投资者的注意。一旦股价出现走弱现象，或放量不涨，就要随时准备出局。

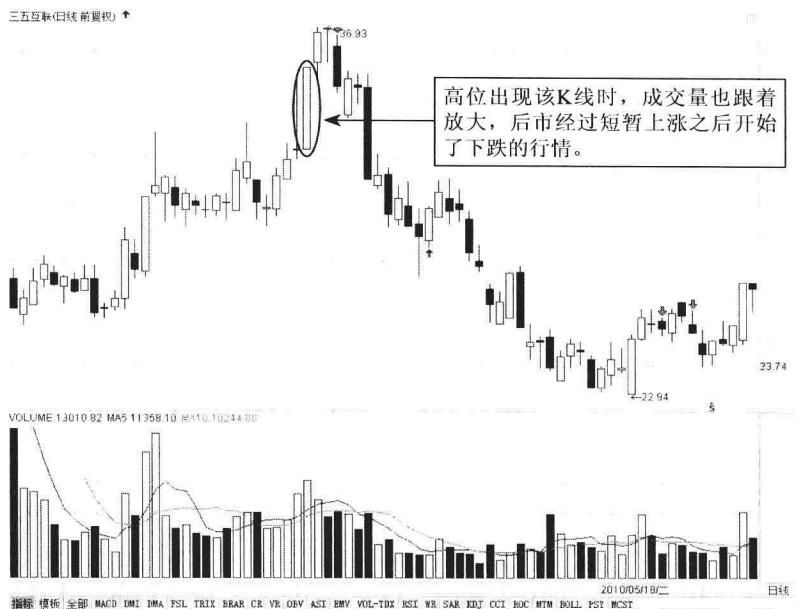


图2-6 高位无影阳线

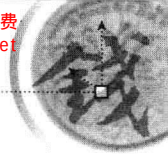
二、上影阳线

1. K线图示

该K线表现为股价在当天开盘之后就一路走高，但在股价一路上涨的过程中受到了上方抛盘的阻力出现了回落，导致没有在最高价位上收盘，从而产生了影线，最终收出一根带上影线的阳线形态，如图2-7所示。其中上影线越短，说明卖方的阻力越小；相反，上影线越长，说明卖方的阻力就越大。



图2-7 上影阳线



2. K线含义

带上影线的阳线出现在股价运行的不同位置时，所代表的市场意义也是不同的，下面我们结合几个典型的位置进行分析。

(1) 底部区域

当股价在经过一波下跌行情之后出现这种K线时，说明做多力量正在转强，尽管受到了一定的阻力，但仍说明当天买方的力量强于卖方的力量，如图2-8所示。股价很有可能会出现反弹或者是反转行情。

实战中，如果第二天股价继续收出一根上涨的阳线，投资者可以在收盘前适当买入，待上涨行情确立后再加仓。

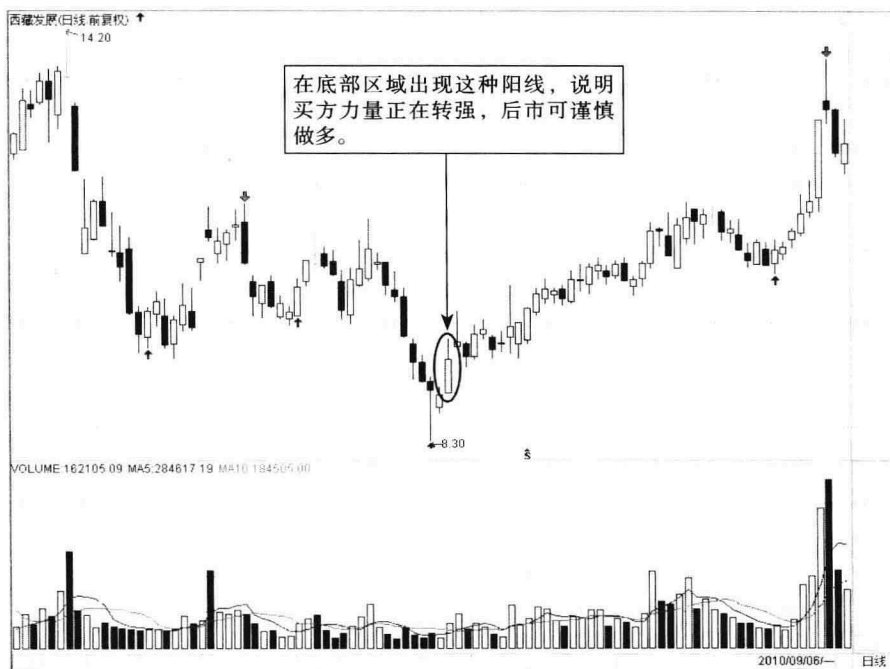


图2-8 底部区域的上影阳线

(2) 上涨中途

如果出现在股价上涨的中途，则说明盘中出现了获利回吐的短线投资者，如果第二天继续出现大量的回吐盘，则预示着股价可能会出整理甚至是回落的走势；如果第二天回吐盘有所减少，则预示着股价将会继续上涨。其示意图如图2-9所示。

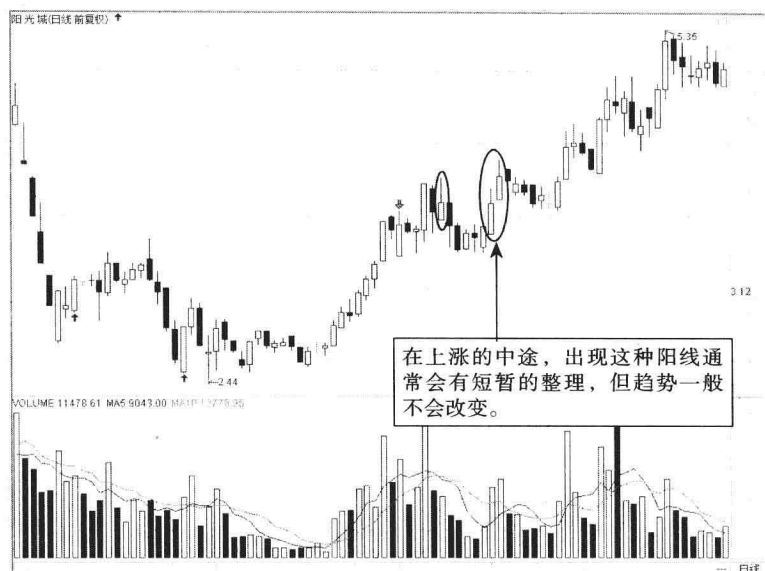


图2-9 上涨中途的上影阳线

! 注意

如果在K线收出上影阳线时成交量有明显放大的话，那么股价很有可能会出现调整，因为上冲时的放量说明盘中的抛售筹码比较严重，主力就很可能先进行洗盘。

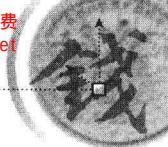
(3) 大幅上涨后的高位

如果出现在大幅上涨后的高位，说明上面的压力比较大，如果再伴随着成交量放大的话，就极有可能是庄家在出货，后市股价出现下跌的可能性就越大。实战中，一旦后市股价出现走弱现象，投资者就要果断卖出。

如图2-10所示的ST东源就是在高位出现该图形后，股价一路走低。

(4) 重要关口位置

如果股价运行到重要的技术关口附近时出现这种K线，如60日线、半年线、年线附近，则表明该股前期在这个位置附近积累了大量的套牢盘。在这些套牢盘解套抛售的压力下，股价冲高受阻，要是做多力量不能及时起来反击的话，后市的股价很有可能会在解套盘的压力下出现回落整理，并以整理的形式来消化这附近的压力。其示意图如图2-11所示。



第二章

单K线精讲

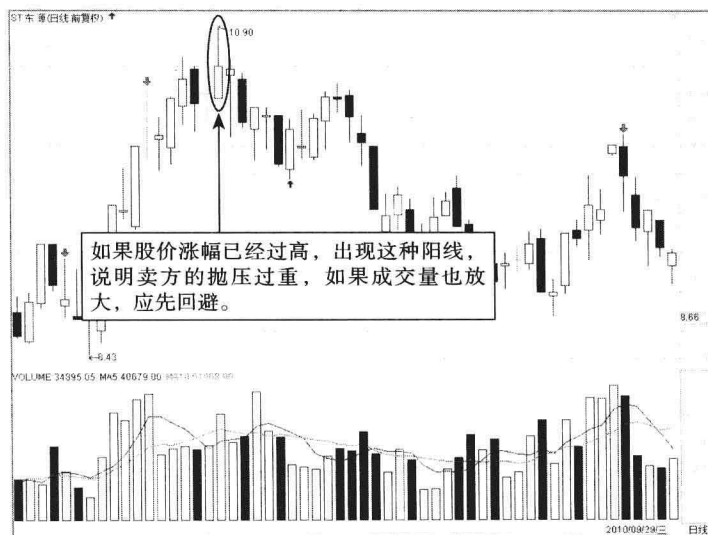


图2-10 高位区域的上影阳线

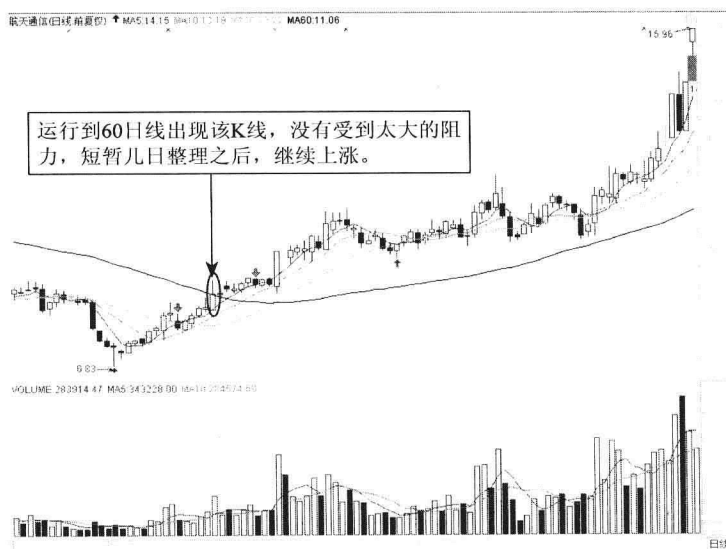


图2-11 重要关口位置的上影阳线

实战中，如果第二天股价不能继续走强，投资者就不要急于参与操作，可以等到股价回落企稳再次启动时入场。



注意

这种带上影线的阳线无论出现在股价运行的什么位置，只要上影线的长度大于阳线实体的两倍以上，则预示着后市股价出现停顿整理，甚至是出现回落整理的可能性相当大。

三、下影阳线

1. K线图示

下影阳线示意图如图2-12所示, 出现这种走势时, 说明下档受到了支撑。股价开盘之后在运行的过程中, 遭受了卖方的打压, 出现了回落, 但受到了下方买盘的支撑反弹, 并以当天的最高价 (或略低于最高价) 收盘。



图2-12 下影阳线

2. K线含义

这种K线表示当天买方占据了主导地位, 不过这并不代表后市股价就一定会走强, 下面我们来看几种位置下的后市预测情况。

(1) 大幅下跌后

大幅下跌后出现这种K线说明做多力量在增加, 预示后市股价将会出现反转或者是反弹行情。下影线越长, 说明股价下档的支撑力度越强, 后市反弹或反转力度就越大。

如图2-13所示的力合股份就是在底部区域出现的下影阳线。

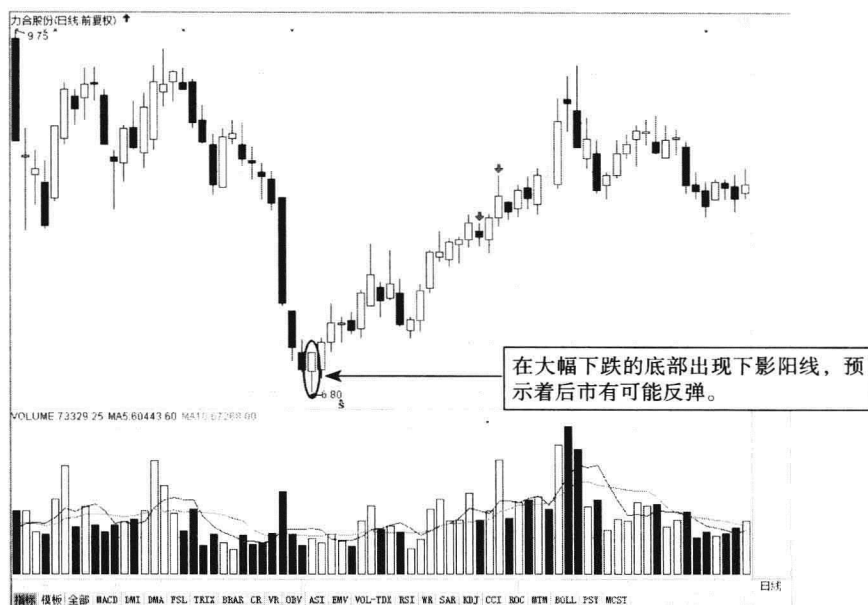
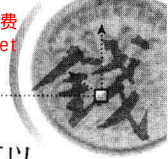


图2-13 底部区域的下影阳线

实战中, 如果当天股价的涨幅在5%以下, 最好不要急于入场, 可以等待股



价企稳后再次出现上涨时入场；如果涨幅达到了5%或者在5%以上，投资者可以在当天适当参与；如果后市继续走强，可重仓参与。

（2）股价上涨初期

在上涨初期出现这种K线时，预示着股价有加速上涨的征兆。一旦股价第二天继续走强，后市股价就很有可能进入加速上涨的行情。其示意图如图2-14所示。

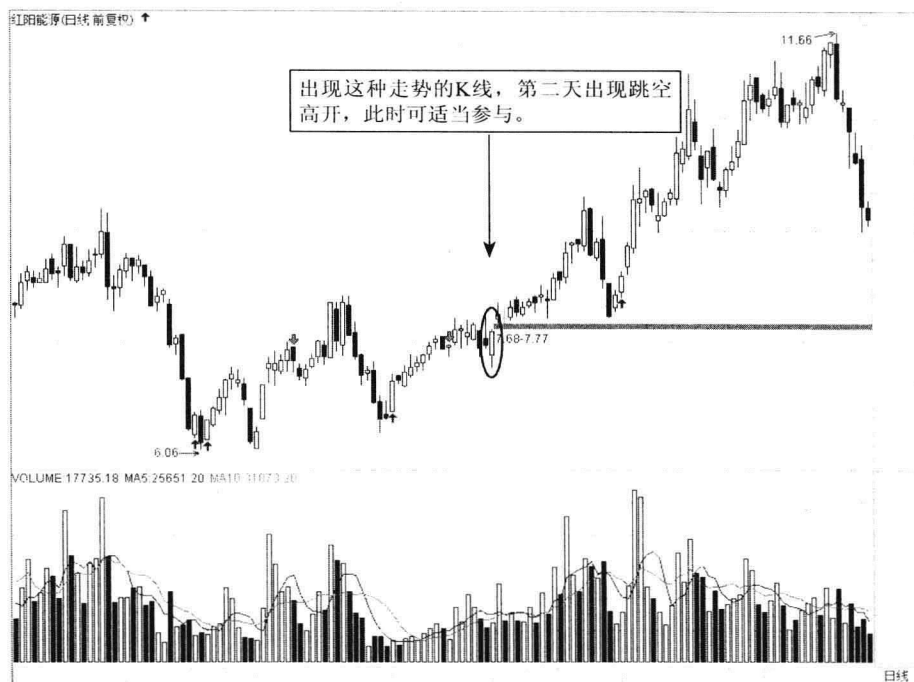


图2-14 上涨初期出现的下影阳线

（3）大幅上涨后的高位区域

这时出现这种K线，投资者要特别注意，这往往是庄家为出货而故意制造的障眼法，以便让投资者误认为下档的承接力度很强，而纷纷入场买进来接庄家抛出来的筹码。

如图2-15所示的江铃汽车就是在股价大幅上涨之后出现这种走势的K线，随后股价转为跌势。

实战中，投资者一定要谨防庄家拉高出货，一旦股价后市出现走软，就要果断卖出。

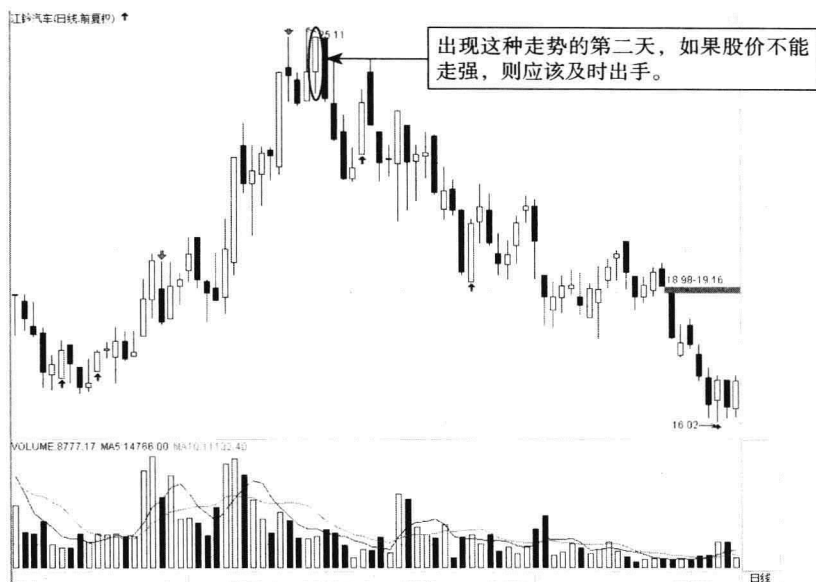


图2-15 高位区域出现的下影阳线

四、带上下影线的阳线

1. K线图示

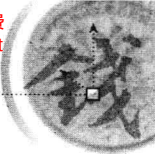
这种K线表明开盘后，股价跌破了开盘价，但之后股价又被买盘拉起，股价随之出现上涨。当股价上涨到一定幅度之后又回落，最终以低于最高价但高于开盘价的价格收盘。这说明股价在下跌的过程中受到了下档买盘的支撑，同时在上漲的过程中也受到了上档卖盘的压力。其中下影线越长，说明支撑越强；而上影线越长，说明上档的抛售越严重。其示意图如图2-16所示。



图2-16 带上下影线的阳线

2. K线含义

这种带上下影线的阳线出现在股价运行的不同阶段时，所代表的市场意义也



是不同的，下面我们分几个阶段分别理解。

(1) 长期下跌后

股价经过长时期的下跌行情之后，若下跌的速度出现了放缓，此时收出一根带上下影的阳线的话，则说明买方力量在增强，标志着后市股价有走强的可能，但具体的情况还需看买方力量能否在接下来的第二天里继续做多。如果第二天买方力量依然很强，后市很有可能出现反弹甚至是反转行情。其示意图如图2-17所示。

实战中，如果第二天股价能够继续走强，并且收出一根中阳线，可以适当地买进；如果第二天不能明显走强，则最好不要轻易入场操作。

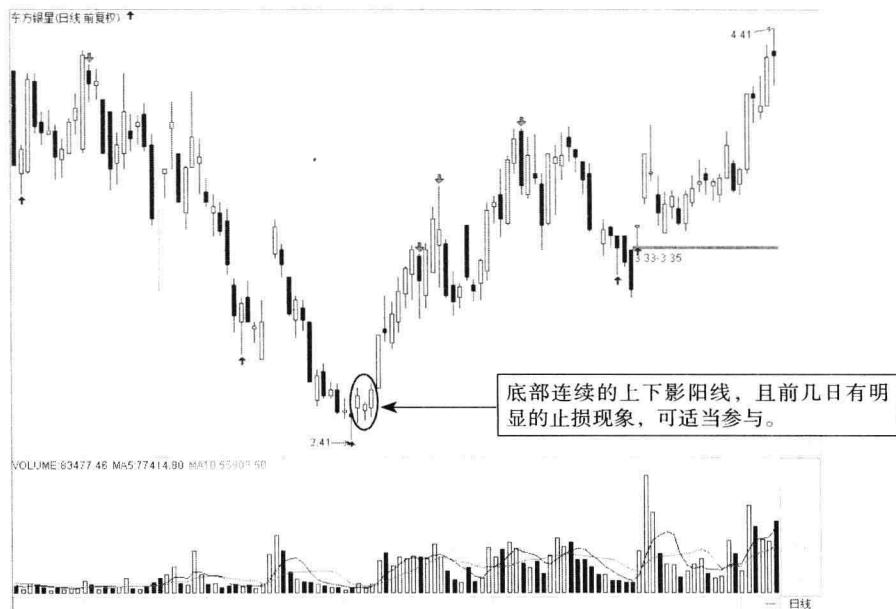


图2-17 长期下跌后出现的上下影阳线

(2) 股价上涨中途出现

当这种带上下影线的阳线出现在股价上涨的中途时，在一般情况下，它的市场意义不会很大，而且不会改变股价原有的运行方式。但是，如果所留下来的上影线很长，则说明上档的压力很大，预示着后市股价即将出现回落，甚至会引发一波调整行情。相反，如果留下的下影线很长，说明下档的支撑力度很强，后市股价会继续上涨。

实战中，只要上影线的长度不超过实体部分的一半，并且股价在第二天能够继续走强，持股者可以继续持股，场外投资者可以在第二天适当地入场买进。如果收

出的上影线很长，后市股价很有可能出现回落，此时投资者就不要轻易买入了。

如图2-18所示的吉林化纤，在上涨的中途出现了若干上下影阳线，其中有一根下影线很长的阳线，说明下档支撑力度较强，后市将延续升势。

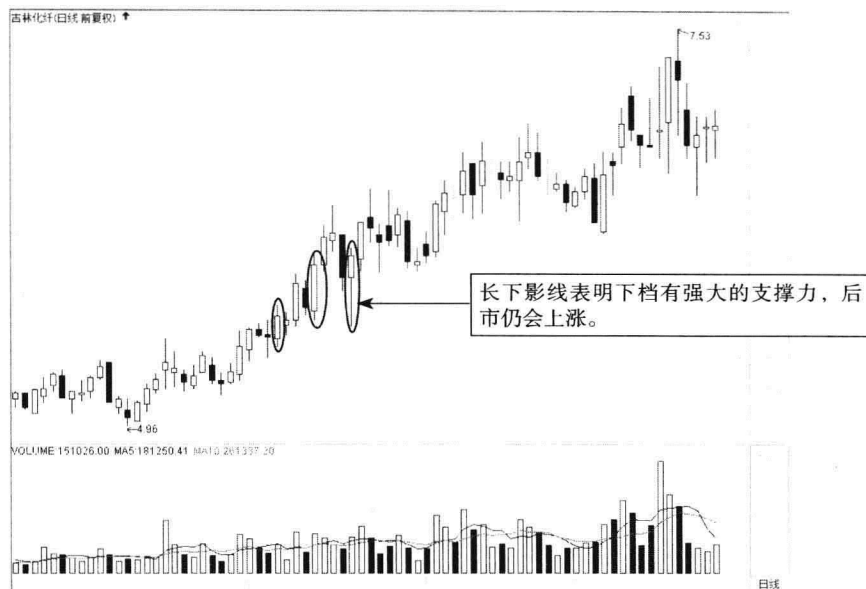


图2-18 上涨中途出现的上下影阳线

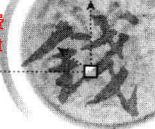
(3) 重要关口位置

如果股价运行到重要的技术关口附近时（如60日均线、半年线以及年线），出现这种带上下影线的阳线的话，说明上有压力，下有支撑力。若上影线长于下影线，说明压力要大于支撑力；相反，若下影线长于上影线，说明支撑力要大于压力。但此时出现这种走势的后市股价，一般都会出现整理或者是回落的走势，除非股价第二天能够继续走强，并且收盘价在前一天的最高价之上，这样，后市股价就有可能继续走强。

如图2-19所示的深华发A，在上涨的过程中到达半年线的位置，受到一定的抛压，经过几日的整理之后，再次放量突破年线继续上涨。

(4) 大幅上涨后的高位

在大幅上涨后的高位出现这种K线就要注意了，特别是在放量的情况下。这说明做多力量在减弱，此时投资者要谨防庄家出货，一旦股价在第二天出现走弱，就要考虑卖出。



第二章

单K线精讲



图2-19 重要关口位置的上下影阳线

如图2-20所示的深华发A，股价在经过一波快速拉升之后突然放巨量，且之后呈现连续放量不涨的现象，随后股价开始回落。

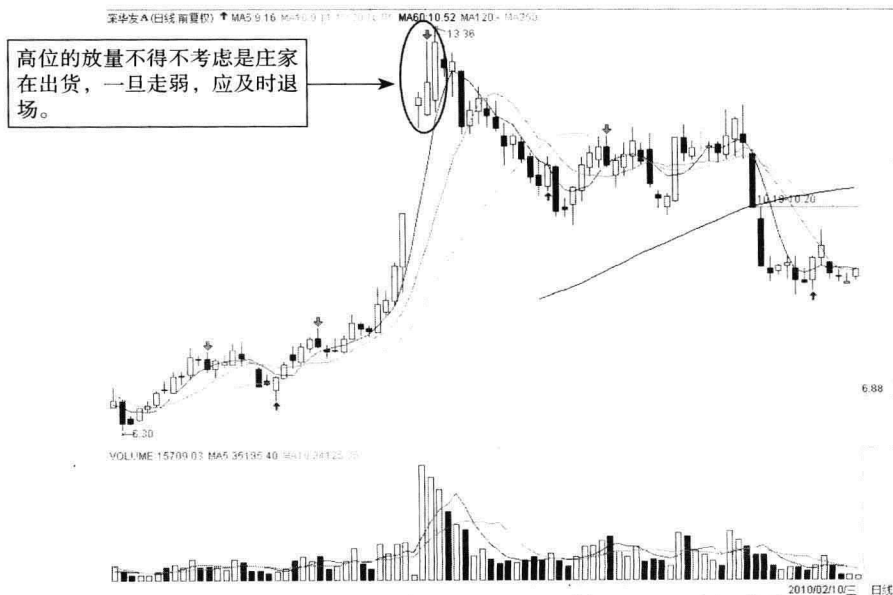


图2-20 大幅上涨后的高位出现的上下影阳线

第二节 阴线

阴线是指股价收盘时的价格低于当天的开盘价格。当股价收出阴线时，表明卖方力量要强于买方力量，后市股价有下跌的可能。同样需要指出的是，阴线并不一定代表着当天股价是下跌的。

与阳线一样，阴线也可以细分为好几种，若按股价当天收盘价与开盘价之间的波动幅度来分，阴线可以分为大阴线、中阴线、小阴线等，如图2-21所示。其中大阴线是指波动幅度在5%以上的阴线（包含5%）；中阴线是指波动幅度在3%~5%之间（包含3%）的阴线；小阴线是指波动幅度在3%以下的阴线。波动幅度越大，说明当天做空的动力就越大，后市股价下跌的可能性就越大。其强弱程度依次为：大阴线、中阴线和小阴线等。

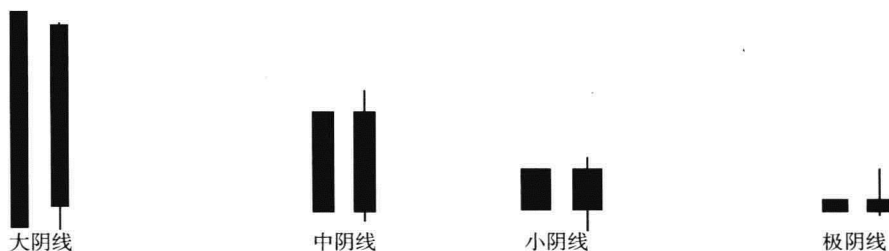


图2-21 阴线的分类示意图

如果阴线按股价当天的整体运行情况来分，又可以细分为无影阴线、上影阴线、下影阴线及带上下影线的阴线，如图2-22所示。下面我们来详细说明。

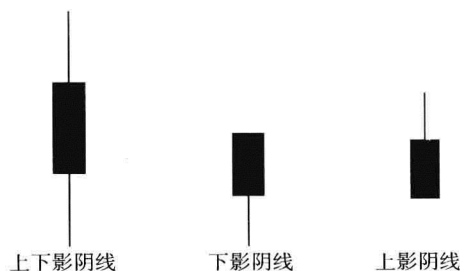
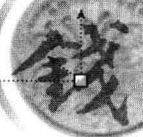


图2-22 带影线阴线示意图



一、无影阴线

1. K线图示

股价在当天开盘之后就一路走低，盘中股价始终都没能突破开盘价，当天的开盘价就是当天的最高价，而收盘价则是当天的最低价，这种形态称为无影阴线，其示意图

图2-23 无影阴线

2. K线含义

同样，这种走势在不同的位置所代表的市场意义也是有差别的，我们分别来看。

(1) 反弹后的下跌位置

当股价从高位快速下跌后出现反弹，反弹到一定位置时，若再次下跌，出现这种无影阴线，说明卖盘集中出现了抛盘，后市股价就很有可能会出现一波下跌的行情。

如图2-24所示的ST东碳，经过几日的急跌后出现反弹，但在反弹的过程中突然收出一根放量的无影阴线，说明大多数投资者对后市并不看好，纷纷抛售筹码，这次的反弹也有可能是庄家的拉高出货。随后，股价开始一路下跌，若不及时止损，后果将非常严重。

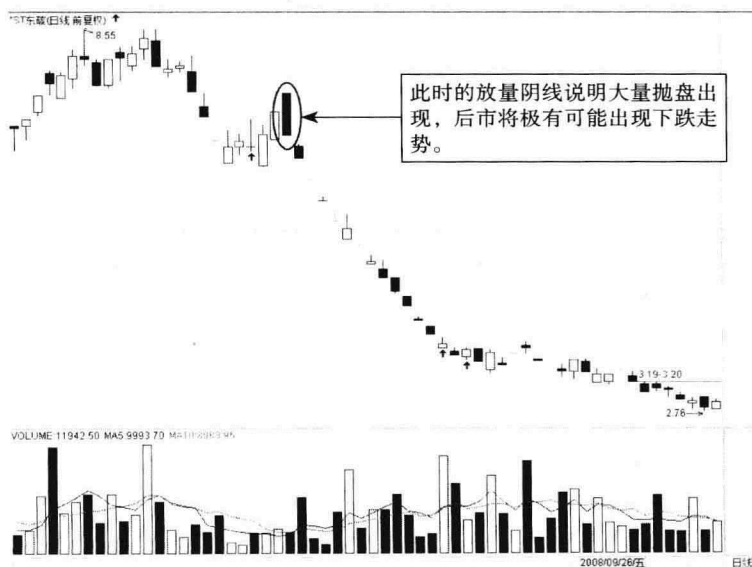


图2-24 反弹后的下跌位置

（2）从高位开始下跌时出现

如果出现在股价从高位区域刚开始下跌的时候，这往往是股价大跌的前兆。当某个个股的股价出现翻番，甚至是翻几番之后，在高位出现这种K线，投资者最好不要去碰它。如果已经持有该股，那么在出现这种阴线的走势时，只要截至收盘前几分钟当天的股价跌幅达到了5%，或者跌破5日线，投资者就要立刻卖出。

如图2-25所示的方兴科技，股价运行到高位区域时，不是直接出现下跌行情，而是在高位横盘整理一段时间之后，再让股价出现下跌。许多投资者都曾经被这类个股深套过。

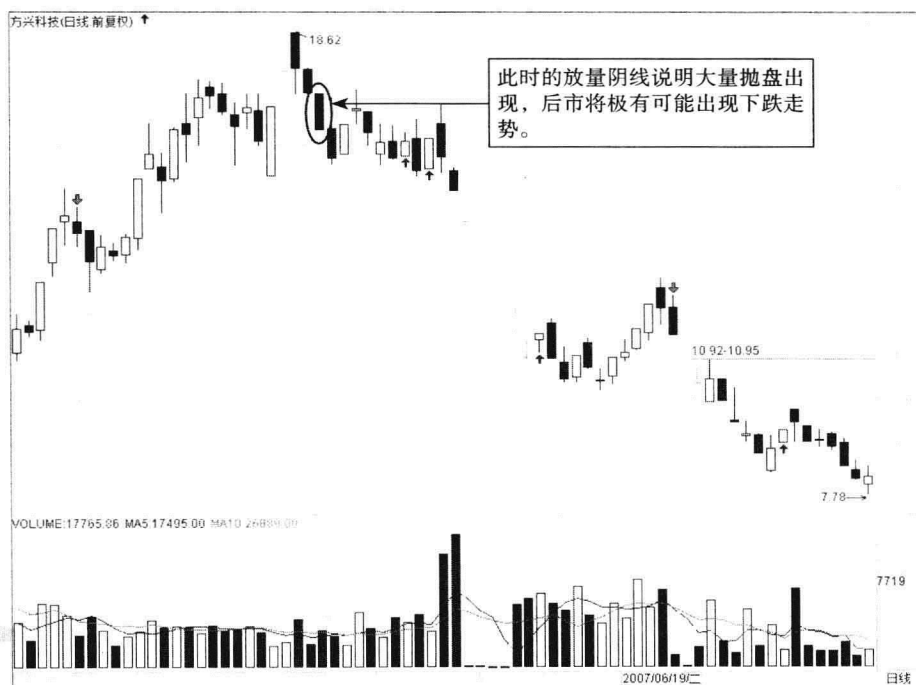


图2-25 高位下跌初期出现的无量阴线

（3）股价下跌中途

如果这种阴线出现在股价下跌的中途，那么后市股价往往会进入加速下跌的行情，如图2-26所示。所以投资者在遇见这类个股时要特别注意，不要一看见盘中有小反弹就盲目地去抢，这样往往会得不偿失。

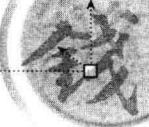


图2-26 下跌途中出现的无影下跌阴线

二、上影阴线

1. K线图示

该K线说明股价在上冲时受到了上档卖盘的抛压，在股价冲高的过程中形成了当天的最高价，收盘价则是当天的最低价，如图2-27所示。其中上影线越长，标志着上档卖盘的抛压越沉重，后市股价出现下跌的可能性就越大。通常认为这是一种看跌形态。



图2-27 上影阴线

2. K线含义

虽然它是一种看跌形态，但这种带上影线的阴线出现在股价运行的不同位置时，所代表的看跌程度会有所不同，具体可以分为以下几种情况。

(1) 长期下跌趋势中

若上影阴线出现在股价长期下跌的过程中，此时盘中虽然出现了一股做多力量将股价拉起，但做多力量最终还是没能坚持住，股价依旧被卖方打压下去。如果买方在第二天不能再次发起攻击并收出阳线，股价将会继续下跌。

如图2-28所示的鹏博士，在股价下跌的途中出现了这种上影阴线，后市延续了跌势。

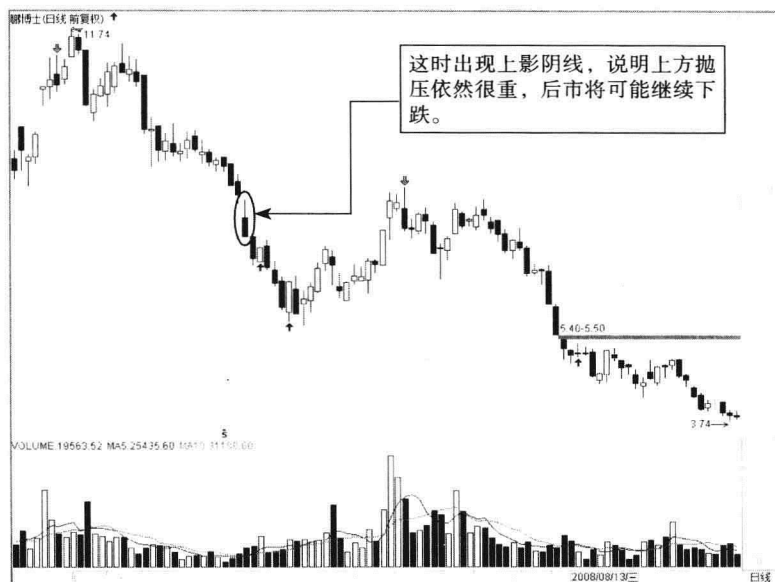


图2-28 长期下跌趋势中的上影阴线

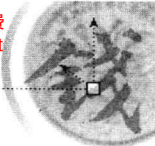
(2) 股价上涨中途

当这种带上影线的阴线出现在股价上涨的中途时，一般是庄家洗盘所为，但不排除股价上涨夭折的可能性，即使是庄家洗盘，也很有可能会引发股价出现一定幅度的调整。

如果股价收出这种阴线的当天成交量迅速放大，只要成交量的放大是由于庄家对倒而产生的，那么一旦后市股价再次走强，投资者就可以放心地买进，如图2-29所示。如果第二天出现走弱，则不宜入场操作，持股的投资者反而应该减仓，若股价跌破10日均线的支撑，最好先清仓出局。

(3) 股价大幅上涨后的高位

当这种带上影线的阴线出现在股价经过大幅度上涨的高位时，那么投资者就要高度谨慎了，这往往是股价下跌的前兆。遇见这类个股时，场外投资者最好不要去碰它，因为此时投资风险要远远大于收益。



第二章

单K线精讲

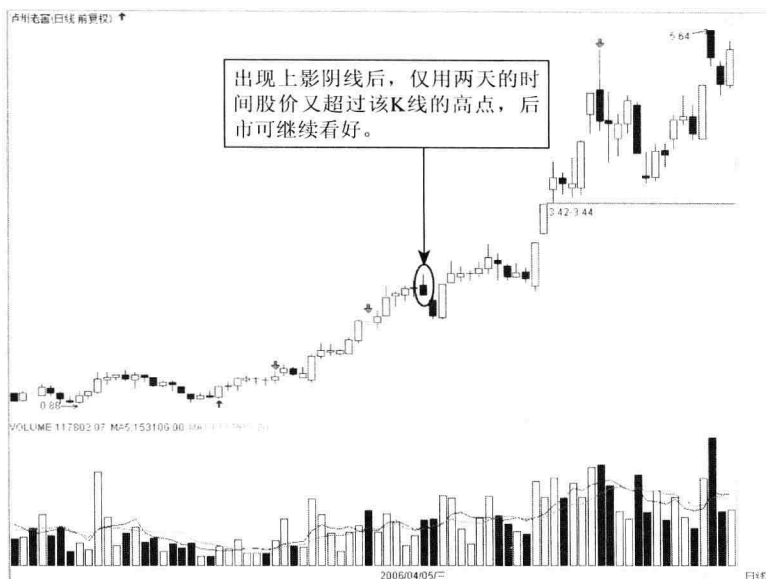


图2-29 上涨中途的上影阴线

如图2-30所示的四环生物，经过一段时间的大幅度上涨，在高位区域出现一根低开的上影阴线，且上影线非常长，说明上方抛盘压力过重，后市将可能反转为跌势。持股的朋友，如果当天没有来得及出手，如果次日依然走弱，则应立即离场。

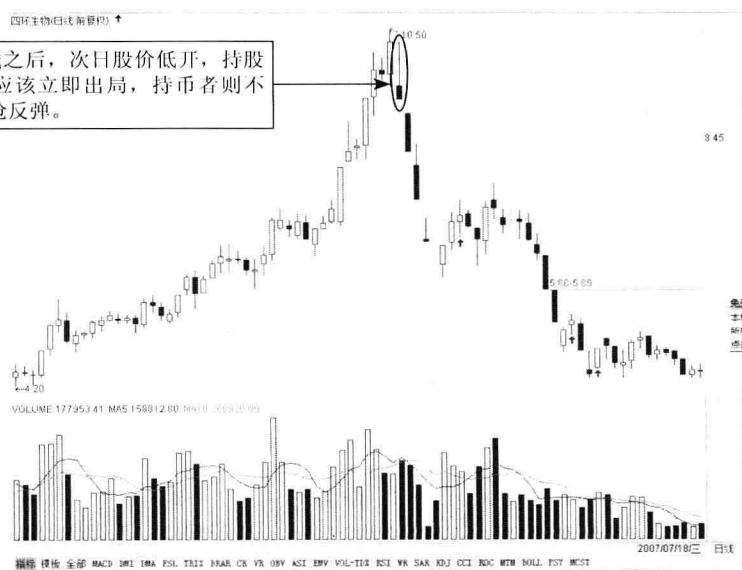


图2-30 高位区域的上影阴线

(4) 重要的均线压力附近

当这种阴线出现在股价运行到重要均线压力附近时（如30日、60日、半年线以及年线等），此时所留下的上影线越长，标志着上面的压力越大，后市出现回落的可能性就越大，当然，这是否会引发一波调整行情就要依盘面具体情况而定。如图2-31所示，为半年线附近的上影阴线。

如果在出现这种阴线的走势之后，股价出现回落，但在回落的过程中成交量呈现出逐步萎缩，那么一旦股价回落到5日均线或者是10日均线附近时，受到强劲的支撑，股价再次出现上涨，并且伴随着成交量的放大，此时投资者就可以入场买进，这往往是新一轮上涨行情的开始。

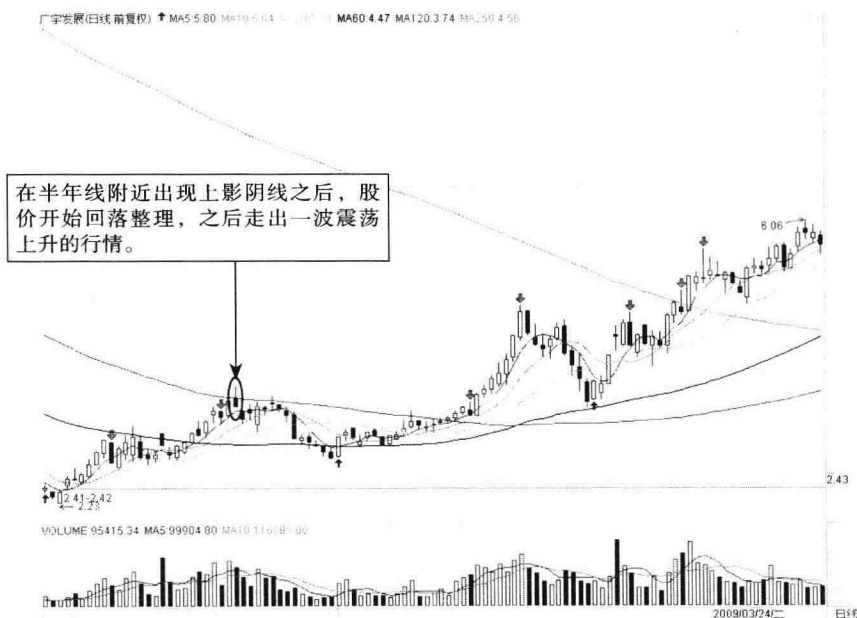


图2-31 半年线附近的上影阴线

三、下影阴线

1. K线图示

下影阴线的形态如图2-32所示，该K线表示股价以高于当天的最低价格但低于当天的开盘价收盘，当天的开盘价即是当天的最高价，从而形成了这种带下影线的阴线走势。当股价在运行的过程中出现这种走势形态，说明股价在下跌的途中受到了买盘的支撑，支撑的力度因下影阴线的长短而不同。影线越长，支撑力度越强。

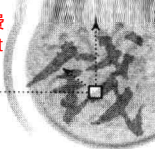


图2-32 下影阴线

2. K线含义

这种阴线出现在股价的不同位置时，所代表的市场意义是不同的。投资者不能一味地看到股价收出一根带下影线的阴线，就认为股价一定会下跌。下面我们来看几种情况下的不同含义。

(1) 股价初跌时

当这种阴线出现在股价下跌的初始阶段，如果第二天股价不能够出现明显走强，那么股价继续下跌的可能性相当大。在股价刚从高位开始下跌过程中出现这种阴线时，无论当天的反弹力度多大，投资者都不要轻易入场买进。

如图2-33所示的鹏博士，就是在股价开始下跌的高位区域出现这种下影阴线，后市一路走低。对于此类个股，投资者应该尽量避而远之，不要因盘中一时的反弹去抄底，这样往往得不偿失。

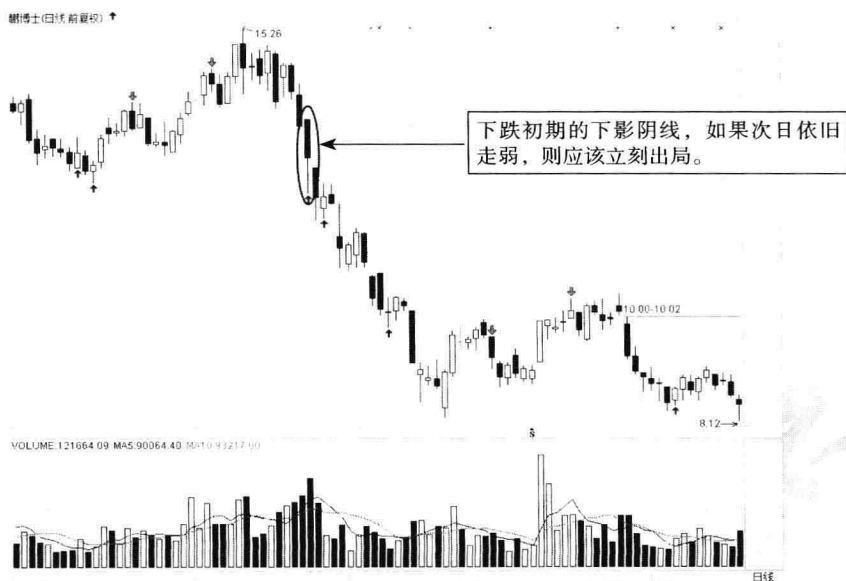


图2-33 初跌时的下影阴线

（2）下跌后的低位

当这种阴线出现在股价经过一波长期下跌的低位时，如果股价在接下来的一两天里能够企稳回升，那就很有可能会迎来一波反弹甚至是反转行情。

如果在收出这种阴线的第二天股价出现走强，投资者可以适当地入场参与操作，如果在第二天股价继续走弱，特别是出现低开低走的现象，往往会引来加速下跌的走势。

如图2-34所示的天邦股份，经过一段时间的震荡下跌的走势之后收出一根长下影的阴线，说明下方的买方支撑力度较大；随后收出三根小阳线，说明股价有企稳迹象，可适当参与；随后的放量阳线，说明股价已经出现强劲的反弹，可积极参与。



图2-34 低位区的下影阴线

（3）股价上涨中途

如果这种带下影线的阴线出现在股价上涨的中途，那么大多数情况下是庄家洗盘所为，当然也不排除是庄家因突发的利空消息提前出货而导致的。

股价上涨的中途出现这种K线，如果第二天不能走强，可选出局观望，待整理完成后，股价再次走强时入场，如图2-35所示。

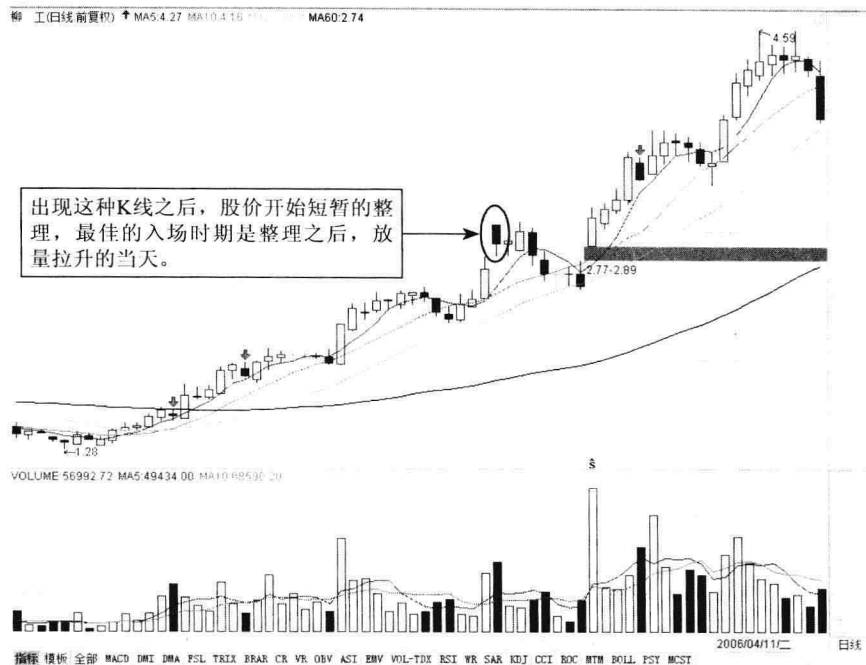
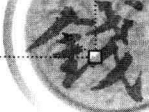


图2-35 上涨中途的下影阴线

(4) 股价大幅上涨后

如果这种带下影线的阴线出现在股价经过大幅度上涨的高位时，或者是阶段性高位时，就要引起投资者高度注意了，这往往是股价下跌的前兆。如果当天的成交量迅速放大，场外持币者千万不要去碰它，持股者应该果断地卖出或减仓，一旦股价第二天出现继续走弱，那就要坚决清仓出局。如果在出现这种阴线之后的几天里股价出现反弹，投资者要密切注意股价反弹到前一高点时的动态，一旦股价在这个高点附近受阻，投资者就要立刻清仓出局。

如图2-36所示的惠天热电，在股价经过一段时间的上涨之后出现这种下影阴线，且当天放量下跌，遇到这种走势的K线时，投资者应该在当天离场，不要对后市抱有幻想。

(5) 重要的技术压力位置

如果这种带下影线的阴线出现在股价运行到重要的技术压力位置（如30日均线、60日均线、半年线等附近时），如图2-36所示，一旦股价在接下来的一两天里不能走强，并且跌破10日均线的支撑，后市股价出现回落的可能性就相当大。持有该股的投资者应该适当地对其减仓或者先卖出，等待股价回落企稳之后再

它买回来。

跟着赢家学赚钱

——六线技术详解

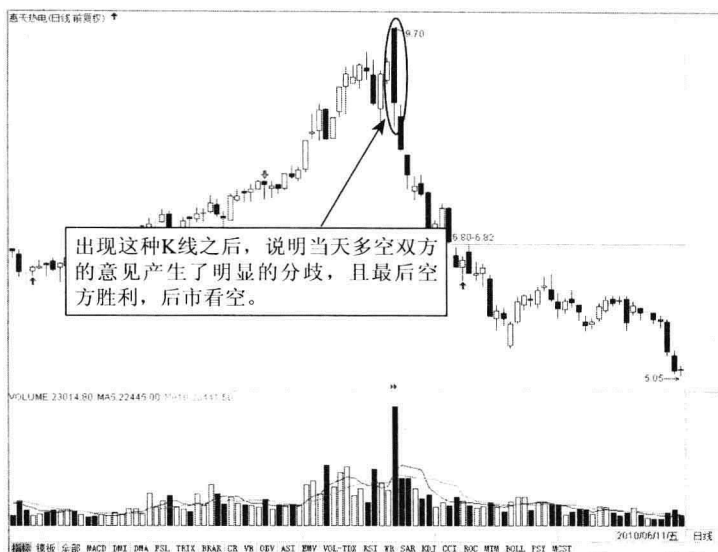


图2-36 高位出现的下影阴线

四、带上下影线的阴线

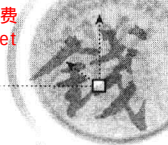
1. K线图示

带上下影线的阴线示意图如图2-37所示，该K线说明股价在开盘之后买卖双方就展开了争夺，当股价上冲到一定程度时，卖盘就会不断地涌出，股价被打压而出现回落，形成了当天的一个高点，同样，当股价下跌到一定程度时，买盘就会不断地涌出，推动出现逐步回升，形成当天的一个最低点，这就是这种阴线的形成过程，其中收盘价要低于开盘价，而开盘价格要低于当天的最高价，收盘价要高于当天的最低价。



图2-37 上下影阴线

其中，上影线越长，标志着卖方力量越强大；相反，下影线越长，标志着买方的力量越强大。



2. K线含义

仅仅从形成过程来看，该K线代表的市场意义就是当天多空双方出现了比较激烈的争夺，且卖方占据了主导地位，但这种阴线出现在股价运行的不同位置时，所预示的市场意义也有所不同，主要有以下几种情况。

(1) 股价长期下跌后的低位

当这种阴线出现在股价经过长期下跌的低位时，标志着买盘在逐渐地转强，预示着后市股价很有可能会出现止跌反弹，甚至是反转行情，如图2-38所示。但这需要配合接下来的几天里股价的走势情况来加以综合分析，不能仅仅凭借这根带上下影线的阴线，就下结论说股价一定会迎来反弹或者反转行情，具体还要看其后两天的走势情况，结合其他因素综合分析。

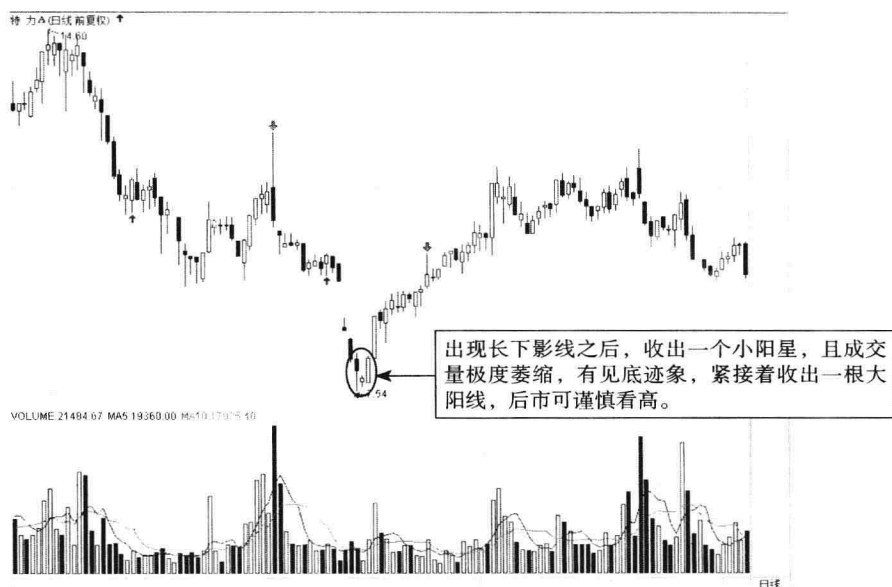


图2-38 长期下跌后的低位下影阳线

(2) 重要的技术压力位置

如果这种带上下影线的阴线出现在股价运行到重要的技术压力位置附近（如60日均线、半年线以及年线），那么后市股价的走势就要看当天出现这根阴线时的成交量，以及第二天股价的走势情况。

如果当天成交量呈现出明显放量，且成交量大都是在股价上冲回落的过程中放出来的，此时投资者不要去买进。如果当天的成交量大部分是在股价下探回升的过程中释放出来，那么这就标志着在股价下探之后吸引了大量的资金买进。出

现这种现象之后，如果第二天股价能够继续走强，并且成功地突破这个重要技术压力位置的阻力，投资者就可以适当地买进参与操作。

如果在出现这种阴线的第二天股价继续下跌，并且伴随着成交量的放大，那么投资者此时最好不要去碰，应等待股价回落企稳回升之后再考虑是否买进。

如图2-39所示的泛海建设，在半年线附近连续两次都没能突破半年线，每次都是进行了回调整理，且第一次上冲半年线时，成交量放出巨量。而从当天的分时图（如图2-40所示）中可以看出，这个量主要是在开盘时上冲产生的。

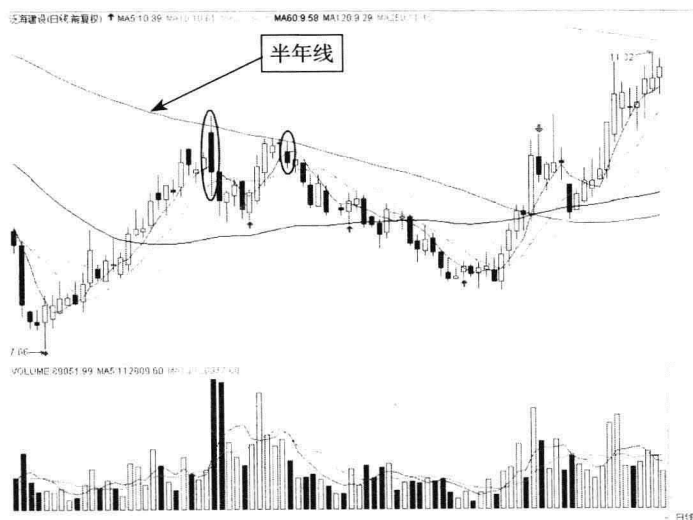


图2-39 半年线附近的上下影阴线

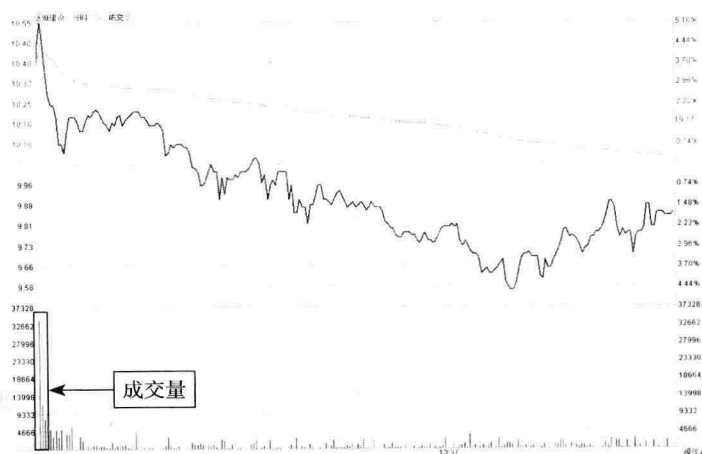
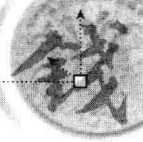


图2-40 分时图



（3）出现在股价上涨中途

在股价上涨的中途时出现这种K线，一般是庄家洗盘所导致的，这通常不会改变股价原有的运行趋势。

如图2-41所示的许继电气，股价在上涨的中途就出现了这种带上下影阴线，但股价只是稍稍回落整理之后，就继续拓展上涨空间。

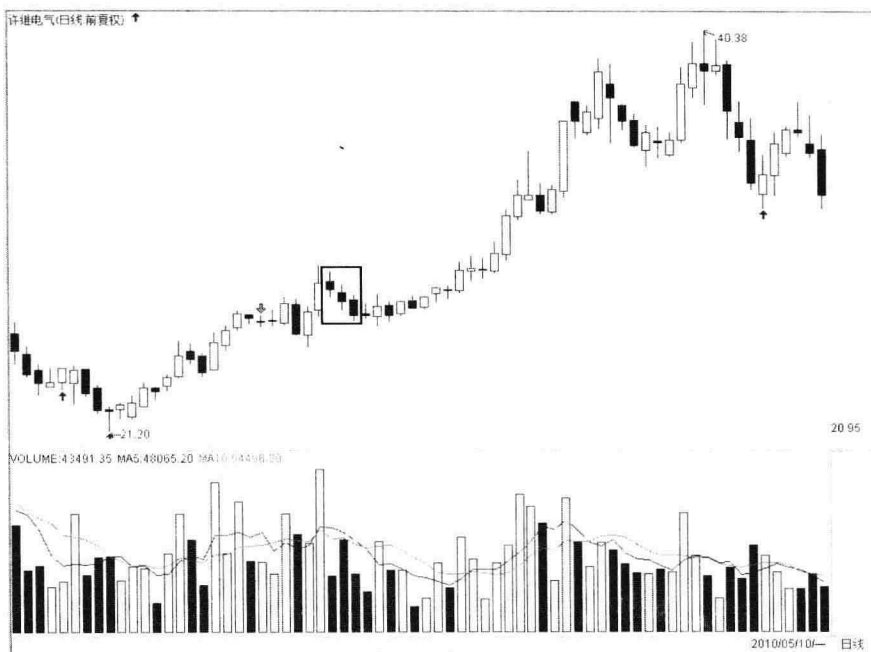


图2-41 上涨中途的上下影阴线

（4）股价大幅上涨后的高位

当这种带上下影线的阴线出现在股价大幅度上涨的高位区域时，就标志着买盘在明显转弱，后市股价很有可能会出现下跌行情，特别是在放量的情况下。

如果在股价翻番之后，特别是在经过加速上涨之后，出现这种阴线的走势时，一旦出现这种阴线的当天若成交量迅速放大，那么持有该股的投资者至少要对其进行减仓的操作，获利丰厚的投资者应该要清仓出局，见好就收。

如图2-42所示的兖州煤业就是一个典型的例子，从示意图上我们就可以看到，在出现这种放量的阴线之后，股价便开始了下跌的行情。

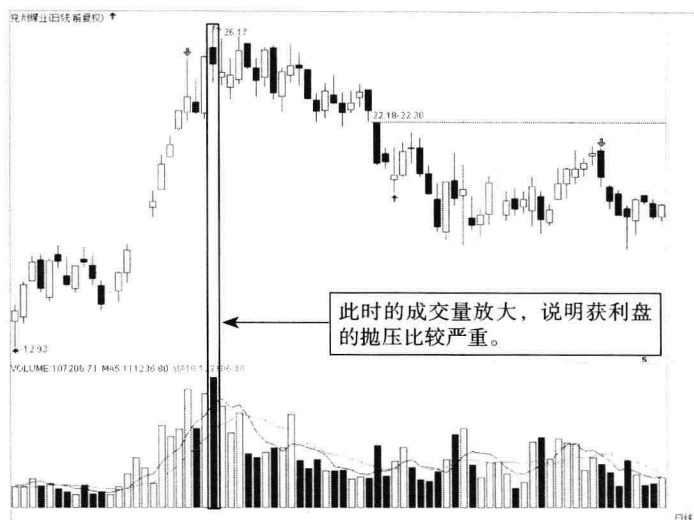


图2-42 高位上下影阴线

第三节 特殊形态的K线

一、十字线

“十字线”也叫十字星，是一种特殊的K线形态，也是一种非常重要的K线形态，它对研究股价的后期走势具有相当高的研究价值。

1. K线图示

十字线表示开盘价与收盘价相同。股价经过一天的上下震荡，截至收盘时，股价以当天的开盘价收盘结束了一天的行情。十字线又可以细分为“长上影十字线”和“长下影十字线”，如图2-43所示。

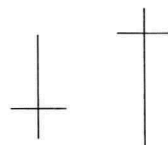
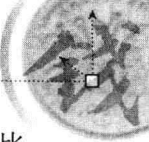


图2-43 十字线的分类示意图

2. K线含义

十字线标志着股价从开盘起，多空双方经过一天的争夺后，谁也没有获胜，



但如果上影线较长，则说明卖方的力度比较大，后市股价出现回落的可能性就比较大。同样，如果下影线较长，说明买方的力度比较大，后市股价出现上涨的可能性就比较大。

“十字线”出现在股价运行的不同位置时，所代表的市场意义也是不同的，下面我们分几种情况来讲解。

（1）长期下跌后的低位区域

当“十字线”出现在股价经过长期下跌之后的低位时，该“十字线”标志着卖盘出现了减弱，后市股价企稳反弹或者反转的可能性比较大。

如图2-44所示的四川九洲，股价在经过一轮长时期的下跌行情之后，在底部连续收出“十字线”以及极阳极阴线的走势，且收出来的“十字线”中的下影线相当长。在出现这种“十字线”之后，股价就迎来了一波反弹行情。

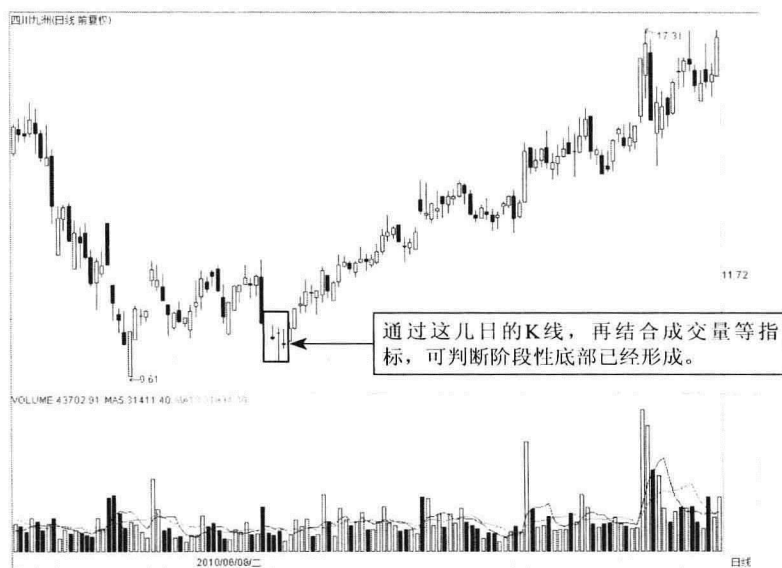


图2-44 低位区域的十字线

（2）在重要的技术位置附近

当这种“十字线”出现在股价运行到重要的技术位置时（如60日均线、半年线以及年线附近时），说明买卖双方在这个位置附近争夺比较激烈，股价后市如何走就要根据实际盘面的动态来决定。

如图2-45所示的华银电力，股价运行到60日线附近时就出现了这种“十字线”的走势，短暂的小幅回调之后，就站上60日线，迎来了一波上涨行情。

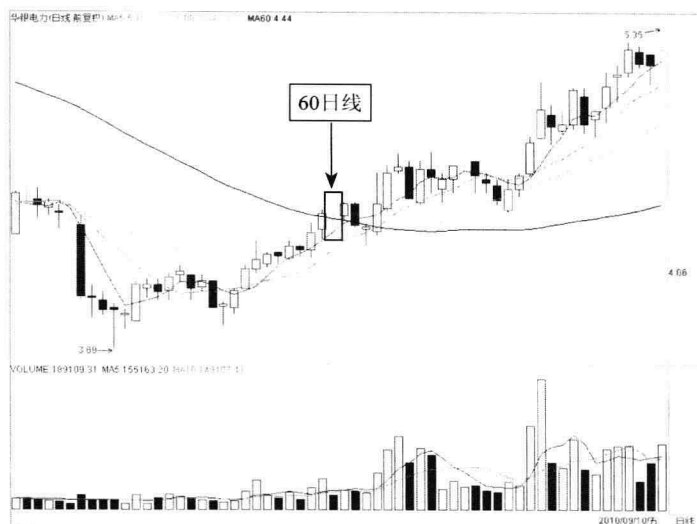


图2-45 60日线附近的十字线

(3) 股价上涨中途

当“十字线”出现在股价上涨中途时，股价一般不会改变原有的运行方式，但也不排除股价会出现一定幅度的回落。在股价上涨中途出现的“十字线”多为庄家洗盘所为。如图2-46所示的成飞集成，在出现“十字线”之后，股价继续上涨。

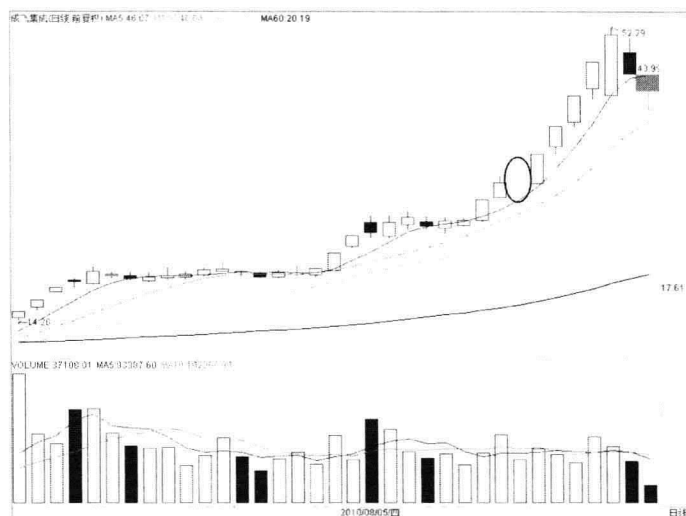
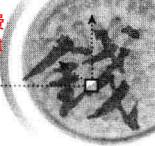


图2-46 上涨中途的十字线

(4) 大幅上涨后的高位

如果在股价经过长时期大幅度上涨的高位区域出现了“十字线”，那就预示



着后市股价出现下跌的可能性极大，特别是在放量的情况下出现的“十字线”。
如图2-47所示的创兴置业，在出现“十字线”的形态后，股价很快就走出了一波快速下跌的行情，这让很多投资者措手不及。

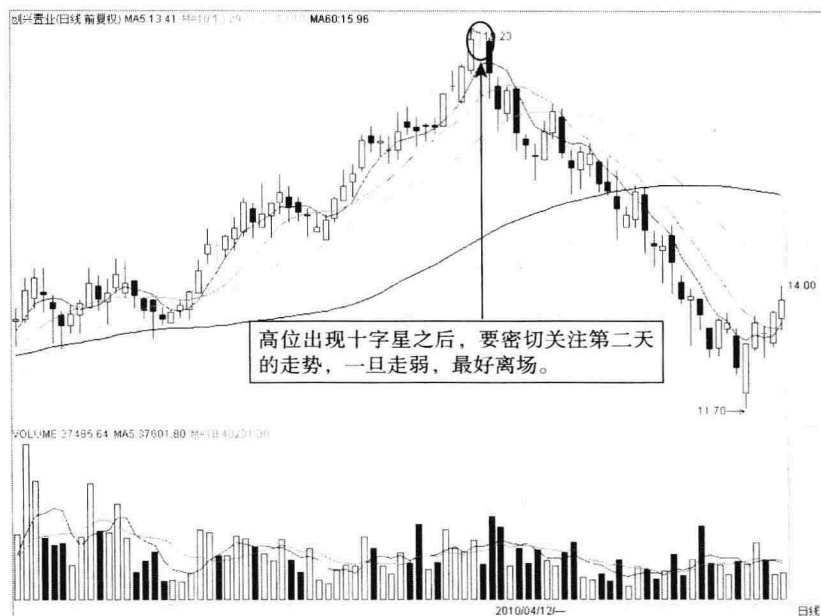


图2-47 高位十字线

二、上吊线与锤头线

上吊线是一种常见的形态，是由下影阳线和下影阴线组成的一种特殊形式，通常是指影线部分要比实体长两倍以上。在股价高位时出现这种形态，通常后市看跌。

1. K线图示

上吊线可分为上吊阴线和上吊阳线，分别如图2-48、图2-49所示。上吊阴线是指股价开盘后就开始一路走低，并且在运行过程中出现了大幅度的下挫，随后又被大幅度地拉起来。截至收盘时收出一根长长的下影线，当天的开盘价就是当天的最高价，而收盘价要低于开盘价。上吊阳线则是收盘时收在开盘价以上，而且也是以当天的最高价收盘的。

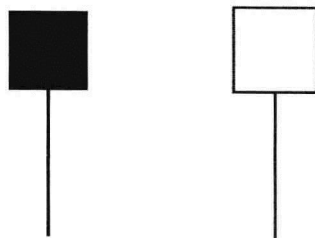


图2-48 上吊阴线 图2-49 上吊阳线

2. K线含义

这种形态绝大部分在股价上涨的高位才具有象征性的意义，当然在股价上涨的中途，或者是在股价反弹的阶段高点时，也会时常出现这种走势。下面我们来看这几种情况所代表的不同含义。

(1) 股价上涨途中出现

在股价上涨的中途出现这种走势，一般是庄家洗盘所为，通常会延续前期走势。但具体的也要看盘面的实际动态，有些个股在出现这种形态时，也会出现回落整理的走势。

如图2-50所示的青海明胶在上涨的中途就出现了这种上吊线的走势，出现这种走势之后的第二天，股价就以涨停板开盘，后市股价也出现了继续上涨的行情。

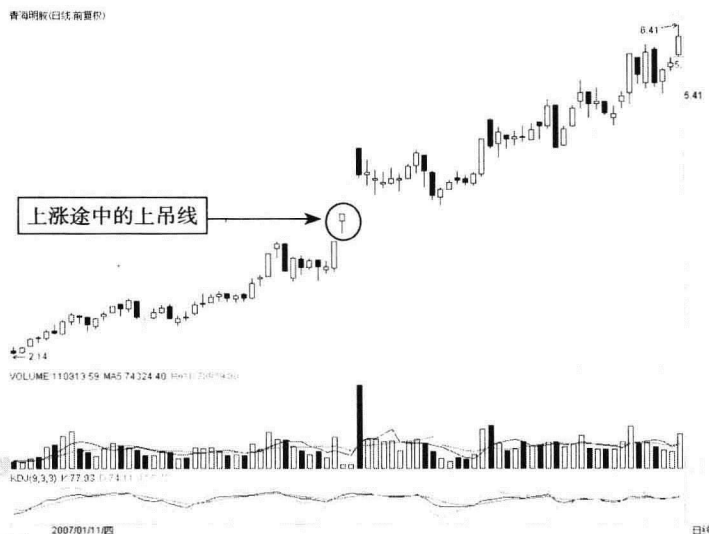
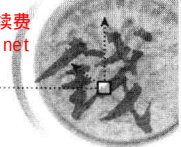


图2-50 上涨中途的上吊线



(2) 大幅上涨后的高位出现

当股价经过大幅度上涨之后，在高位出现了“上吊线”时，这就很有可能是庄家在出货，后市股价出现下跌的可能性相当大，持股者应择机卖出。

如图2-51所示的西藏城投，在该案例中就是在股价经过大幅度上涨之后的高位时出现了“上吊线”的走势，出现这种走势现象之后，很快就引发了一波快速下跌的行情。

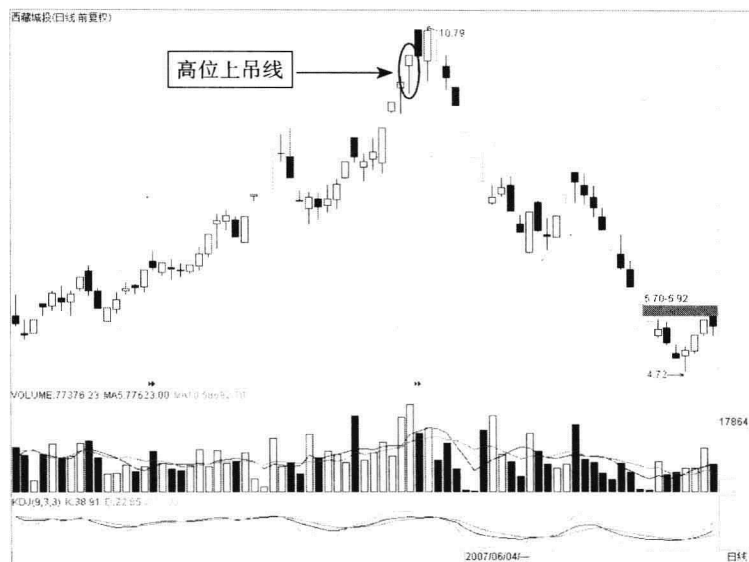


图2-51 高位的上吊线

锤头线如图2-52所示，是由上吊线演变过来的，其形成过程也与之类似，所不同的是，其下影线更长（下影线部分的长度必须是实体部分的三倍以上），且通常是特指在市场底部区域或者是阶段性底部区域时出现的这种K线，才被称为锤头线。该形态具有看涨信号的功能。

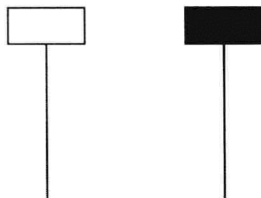


图2-52 锤头线

对于出现锤头线的个股来说,下跌的幅度越大,下跌时间越长,后市股价出现反弹或者是反转的可能性很大。

如图2-53所示的深赤湾A,在经过一段时间的暴跌之后出现这种锤头线,后市走出一波不错的上涨行情。

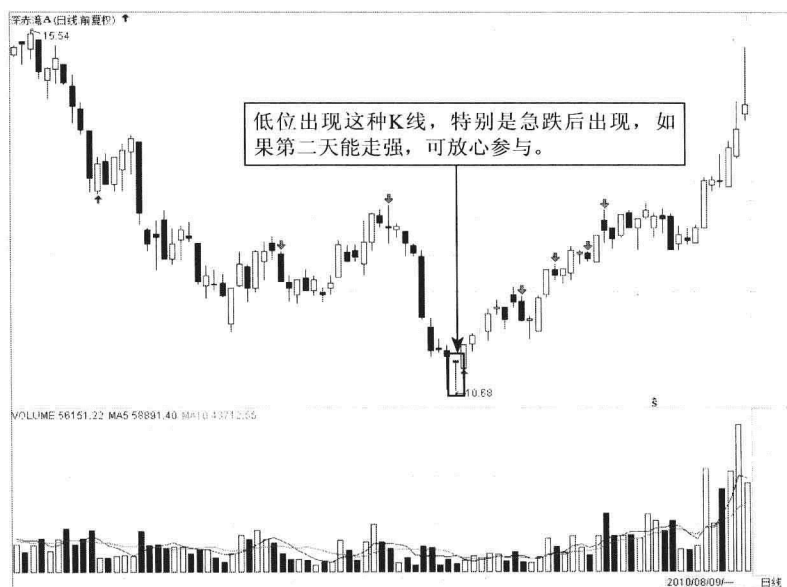


图2-53 深赤湾A

三、倒锤头线

简单地说,倒锤头线就是把锤头线倒过来。从形态上看,倒锤头线与锤头线正好相反,锤头线是带长长的下影线,而倒锤头线是带长长的上影线,如图2-54所示。

1. K线图示

标准的倒锤头线所带的上影线的长度至少是实体部分长度的三倍,同时也不能带有下影线,否则就不能称为标准的倒锤头线。

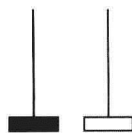
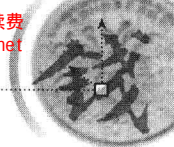


图2-54 倒锤头线



2. K线含义

同样，其所代表的市场出现在股价运行的不同位置时，它所代表的市场意义也会有所不同。下面我们来了解几个不同位置所代表的含义。

(1) 长期下跌后的低位区域

在股价长期下跌之后的低位区域出现该K线，则预示后市股价出现反弹，甚至是反转的可能性相当大。

如图2-55所示的ST中冠，在长期下跌之后，就出现了这种倒锤头线的走势形态。第二天股价在运行的过程中，虽然出现了回落，但截至收盘时，却收出了一根上涨的阳线，之后便迎来一波上涨行情。

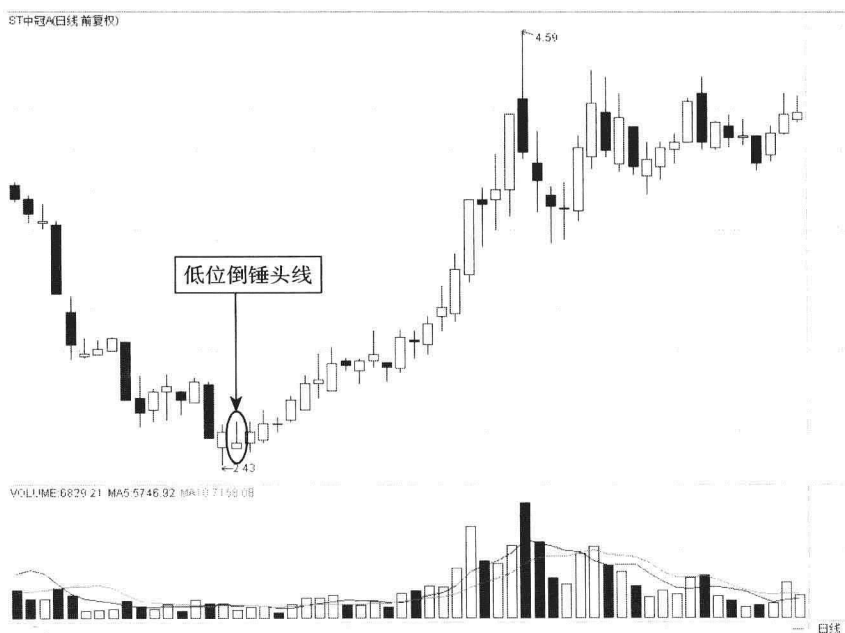


图2-55 低位的倒锤头线

(2) 重要的技术压力位置附近

在股价运行到重要的技术压力位置附近时出现该K线（如30日均线、60日均线、半年线以及年线附近），预示这个位置附近可能存在一定的阻力。后市股价如何运行由具体的盘面情况而定。

如图2-56所示的方大集团，股价在运行到半年线附近时就出现了倒锤头线的走势形态，之后股价稍做整理后就走出了一波上涨行情。

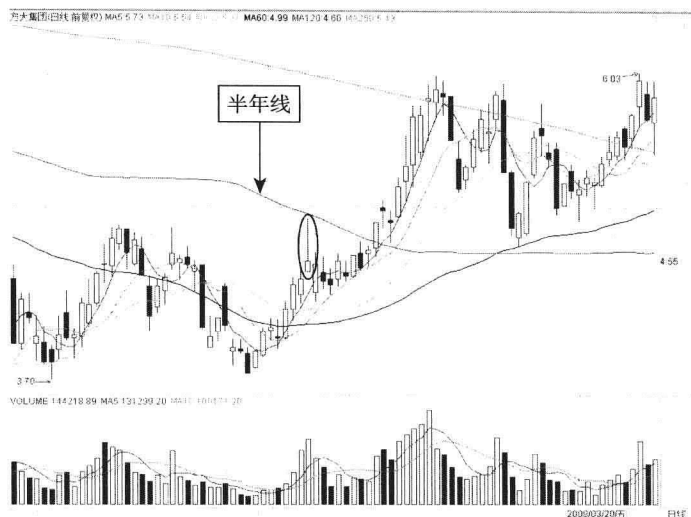


图2-56 半年线附近的倒锤头线

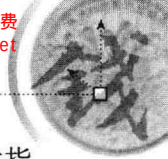
(3) 大幅上涨后的高位区域

当这种倒锤头线出现在股价经过大幅度上涨后的高位区域时，则表明上档出现了沉重的抛压盘，后市股价出现下跌的可能性极大，这往往也是庄家出货尾声的信号。

如图2-57所示的海王生物，在经过前期的大幅上涨之后，运行到了高位，在高位盘整一段时间之后，就走出了这种倒锤头线的形态，随后经过几天的横盘整理之后向下破位，最终引发了一波下跌行情。



图2-57 高位倒锤头线



实战中，出现这种倒锤头线时要结合其所处的位置、成交量以及一些技术指标进行分析，再做决策。比如，股价前期已经大幅上涨，特别是在上涨的后期是加速上涨的形态。如果出现这种形态，后市走弱的可能性就极大。

四、一字线

这是一种比较特殊的K线形态，也是我们经常遇见的一种形态。一字线又分为涨停一字线和跌停一字线两种，两个形态一样（如图2-58所示），只是颜色不同而已。

图2-58 一字线

1. 涨停“一字线”

股价以涨停板的形式开盘和收盘，且中间没有被打开。即当天的最高价格、最低价格、收盘价以及开盘价都是相等的，形成“一”的形状，这种走势形态被称为涨停“一字线”。

与其他K线形态一样，这种K线也和其所处的位置密切相关，但通常是强烈看涨的信号，比如出现在长期下跌之后的区域，或者上涨之初及上涨的途中等情况。如图2-59所示的成飞集成，在股价上涨的初期出现涨停一字线，且成交量并没有放大，说明庄家控盘良好，随后股价走出一波大幅拉升的行情。但在股价经过大幅上涨的高位区域以及见顶后急跌的反弹中出现这种形态，后市则不被看好。如图2-60所示的ST国农就是在大幅上涨之后又连续两天出现这种一字涨停线，且是缩量涨停，给人感觉是庄家在高度控盘，其目的则是欲迷惑投资者来接盘，为其出货打基础，可以看到随后股价便走出快速下跌的行情。

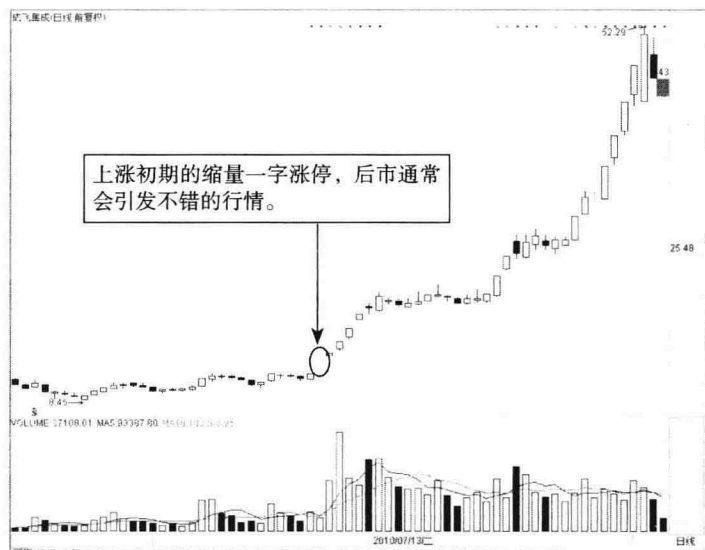


图2-59 上涨初期涨停一字线

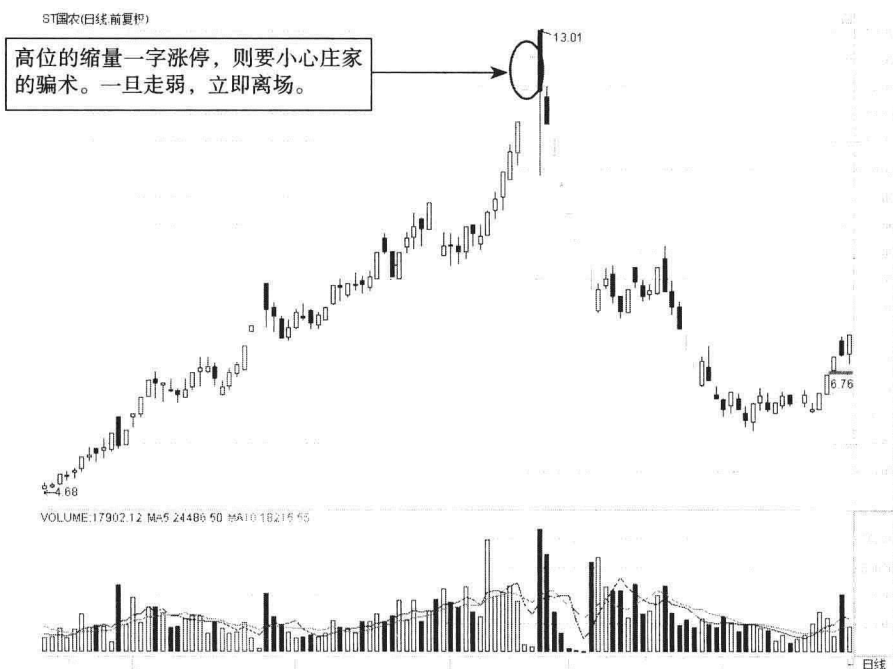


图2-60 上涨高位涨停一字线

2. 跌停“一字线”

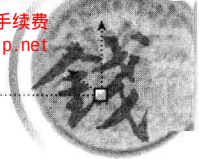
股价以跌停的价格开盘和收盘，并且在当天的运行过程中始终没有打开跌停板，即最高价格、最低价格、开盘价以及收盘价都是相同的，形成“一”的形态，这种走势形态称为跌停“一字线”。

一般情况下，跌停“一字线”出现在股价经过大幅度上涨之后的高位区域，或者是出现在股价下跌的过程中。而无论这种跌停“一字线”是出现在市场的高位区域，还是在下跌的中途时，都是一种看跌的信号，起码短线是看跌的，应该快速离场，虽然也有利用这种跌停进行洗盘的，但毕竟是少数，投资者还是不要心存侥幸为好。

如图2-61所示的ST珠峰，在经过大幅的暴涨之后，放量冲高回落收出一根大阴线，随后出现一字跌停板，后市走出了一波快速下跌的行情。

五、T型线

“T型线”也是一种特殊的K线形态，其收盘价与开盘价也是相同的。只不过在当日股价向下运行了一段时间后被买盘拉回到开盘价。



第二章

单K线精讲

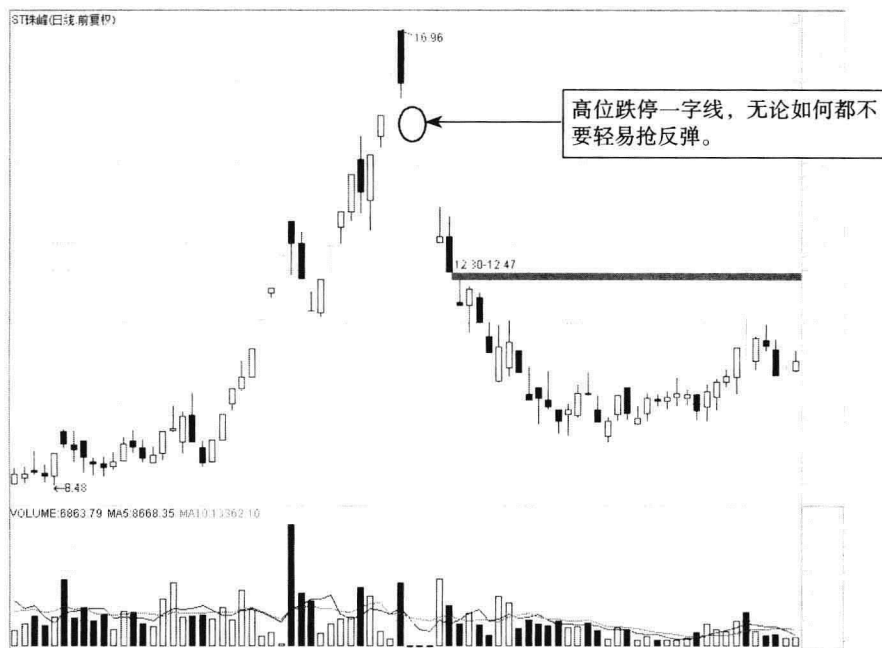


图2-61 跌停一字线

1. K线图示

这种K线说明股价在当天受到了卖方的打压，但当股价下跌到一定幅度之后，买方出来反击，股价在买盘的涌入后逐步回升，最终在收盘时以当天的开盘价收盘，如图2-62所示。



图2-62 T型线示意图

2. K线含义

从整个形态来看，买方稍占优势，如果买方能够继续做多的话，那么后市股价出现上涨的可能性就比较大。T型线的下影线越长，说明下档的买方越强，后市股价出现走强的可能性就越大。同样，这种K线所代表的含义与其所处的位置也是密切相关的。我们分别来看不同时期的含义。

(1) 长期下跌后的低位

股价经过长期下跌的低位后出现这种K线，标志着买方的力量在逐步转强，

与此同时，卖方的力量却在不断地衰退，这预示着后市股价出现反弹，甚至是走出一波上涨行情的可能性相当大。

（2）股价上涨之初或中途

在股价刚启动不久或者在上涨的中途出现这种K线，很有可能预示着后市股价即将进入加速拉升的阶段。如图2-63所示的众合机电的股价在底部区域刚启动不久后，就出现了这种“T型线”的形态，随后，股价便走出了一波漂亮的上涨行情，在上涨的中途，也不时出现这种形态。



图2-63 上涨初期的T型线

（3）长期上涨的高位区域

当这种“T型线”的形态出现在股价长期上涨的高位区域时，投资者就要高度注意了，这往往是上涨行情即将结束的前兆。

如图2-64所示的*ST广夏，在该案例中就是在股价经过长期上涨之后的高位区域出现了这种“T型线”的形态，虽然第二天股价出现了继续冲高的走势，并创出本轮上涨行情的高点，但最终股价还是没有逃脱下跌的命运。

六、⊥型线

“⊥型线”与“T型线”的形态正好相反，也是在市场上经常会出现的一种特殊形态之一，如图2-64所示。

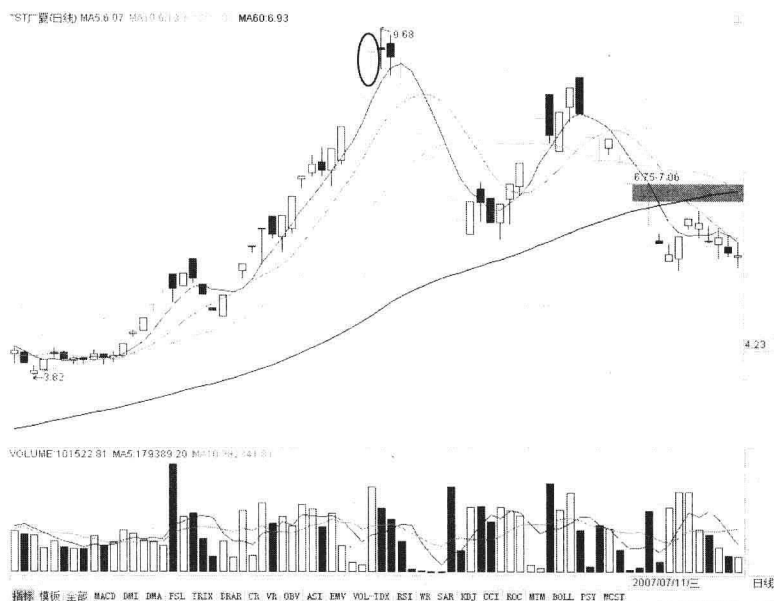
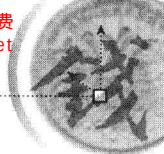


图2-64 高位T型线

1. K线图示

这种形态通常是一开始在买盘的积极买入下，股价出现快速拉升的状态，随后卖方开始打压，股价出现回落，但股价始终没有跌破当天的开盘价格，最终以开盘价收盘。即当天的开盘价、收盘价以及最低价都相等。这种情况下收出的K线称为“⊥型线”，其示意图如图2-65所示，其中的上影线越长，说明当天上档的抛压越沉重。



图2-65 ⊥型线示意图

2. K线含义

这种“⊥型线”形态出现在股价运行的不同位置时，所代表的市场意义也不同。如果是出现在股价长期下跌后的低位，标志着买方力量明显在转强，如果在接下来的几天里股价能够继续走强，那么后市股价将会迎来上涨行情。如图2-66所示的ST中华A，就是在低位区域出现的这种⊥型线，第二天股价就开始走强，并最终引发一波不错的上涨行情。

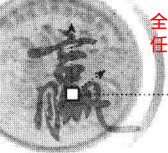


图2-66 低位的⊥型线

如果出现在股价长期上涨的高位区域，或者在股价快速大幅度上涨的阶段性高位时，就要引起投资者高度的注意，这往往是庄家出货的征兆。如图2-67所示的长百集团，在高位就出现了这种“⊥型线”的走势现象，并且在出现这种走势的当天，股价以大幅度低开的方式开盘，然后出现大幅度的上冲，但股价最终还是没能站稳而跌回至开盘价位上收盘，从而引发了一波快速下跌的行情。

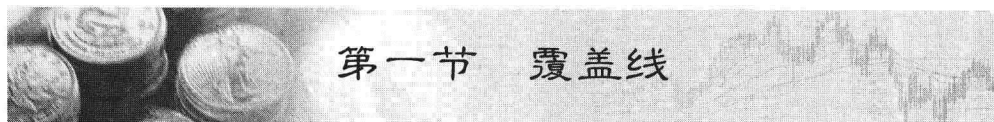


图2-67 高位⊥型线

第三章 解读经典双K线组合

Chapter Three

第二章我们详细介绍了单K线所代表的不同含义，而在实战操作中，这显然是远远不够的。本章将继续学习由两根K线组成的常见形态，即双K线组合，希望能够在实际操作中给读者带来帮助。



第一节 覆盖线

覆盖线是常见的一种K线形态，是股价运行趋势的一个很重要的转折信号。它可分为“阳覆盖线”和“阴覆盖线”，其具体含义也因其所处的位置不同而不同。

一、阳覆盖线

股价在运行的过程中收出一根阴线，第二天收一根大阳线，这根大阳线的实体部分将前一天收出来的阴线实体部分全部覆盖住，出现这种走势形态的K线，我们称为“阳覆盖线”，如图3-1所示。股价在运行的过程中出现“阳覆盖线”的走势时，说明当天买方的力量占据了主动权，且大大强于前一天的买方力量。如果买方能够继续保持这种强势，那么后市股价出现继续上涨的可能性极大。

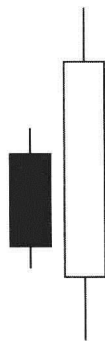
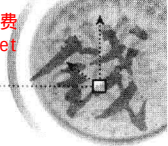


图3-1 阳覆盖线

当这种“阳覆盖线”出现在股价经过长期下跌之后的低位区域时，则标志着买盘明显转强，这预示着后市股价出现反转走强的可能性相当大。如图3-2所示的江苏舜天，就是在长期下跌之后出现了这种“阳覆盖线”的形态，出现这种组合之后，就走出一波上涨的行情。



第三章

解读经典双K线组合

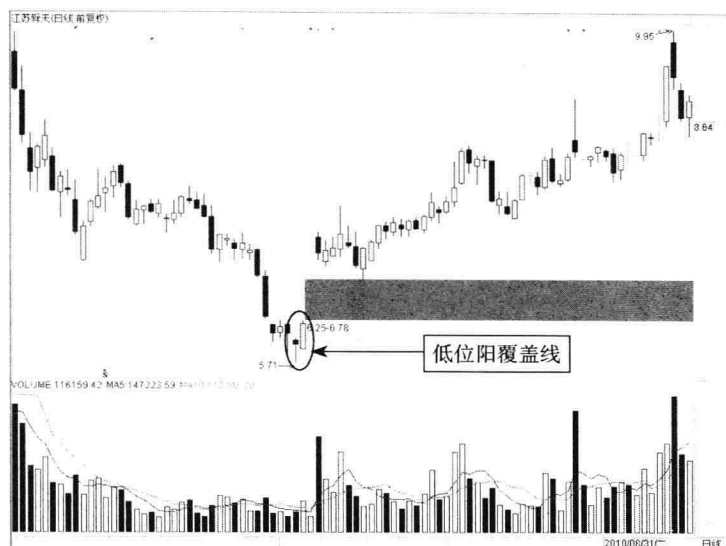


图3-2 江苏舜天

实战中，如果在出现这种“阳覆盖线”之前盘面上出现了明显的止跌信号（如十字线、锤子线等），投资者可以适当买入。一旦强势确立，可以重仓参与。

如果这种“阳覆盖线”出现在股价上涨的中途，则表明买盘依然强大，后市股价仍将维持上涨趋势。

如图3-3所示的维科精华就是在股价上涨的过程出现了这种形态。

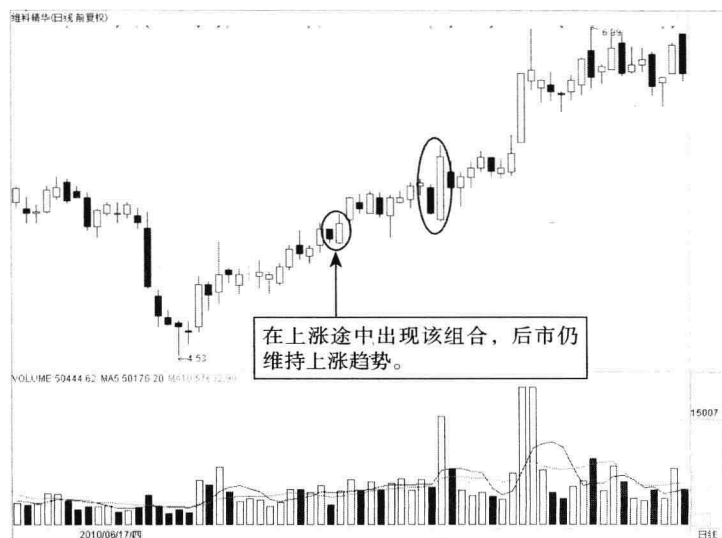


图3-3 上涨途中的阳覆盖线

二、阴覆盖线

股价在运行过程中收出一根阳线的走势，第二天收出一根下跌的大阴线，而且收盘价要低于前一天的开盘价。收出来的这个阴线的实体部分将一天收出来的阳线的实体部分全部覆盖掉，出现这种走势现象的K线，我们称为“阴覆盖线”，如图3-4所示。



图3-4 阴覆盖线

阴覆盖线一般出现在股价上涨的高位区域，或者出现在股价下跌的中途。这种走势通常表明卖方的力量要明显强于前一天卖方的力量，这至少也说明了当天卖方占据了主动权，如果买方不能起反击，那么后市出现下跌的可能性很大。我们来看几种不同情况下所代表的含义。

如果出现在股价上涨的中途时，可认为是庄家在洗盘所导致的，股价可能会出现回落整理的走势，但一般不会改变股价原有的运行趋势。如图3-5所示的联创光电，就是在股价上涨的过程中出现了这种“阴覆盖线”的形态，股价短暂的平台整理后，再次向上拉升。

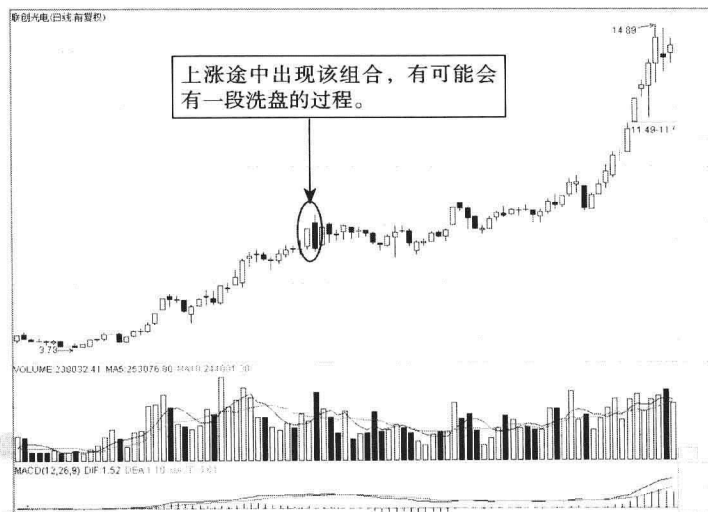
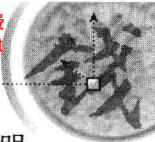


图3-5 上涨途中的阴覆盖线



如果出现在股价经过长期上涨之后的高位区域时，则标志着买盘出现了明显的衰退，这往往是庄家出货的信号，后市股价出现下跌的可能性相当大。如图3-6所示的山东海龙，在出现这种现象之后的第二天就开始下挫。

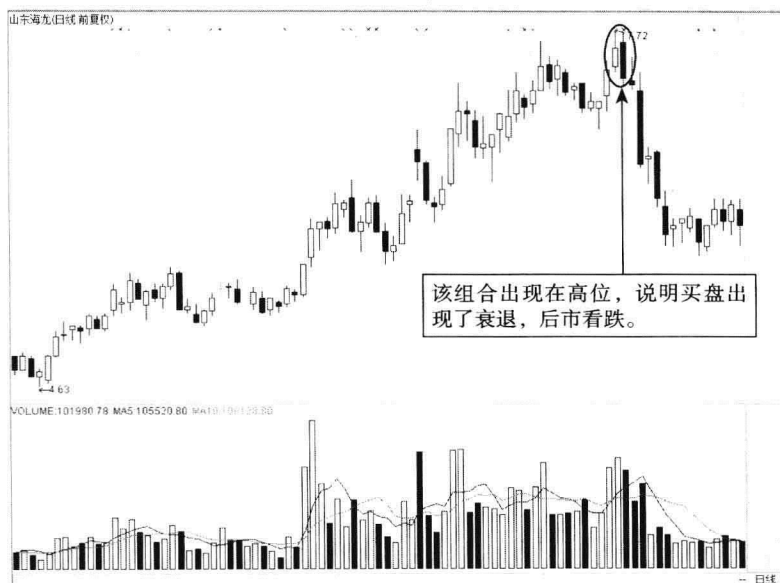
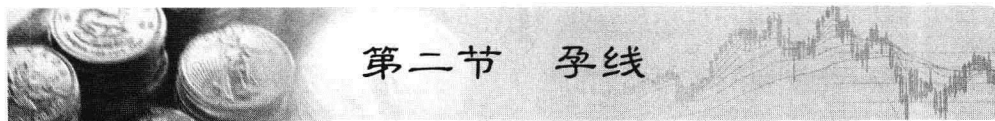


图3-6 高位区域的阴覆盖线

总的来说，这是一种看跌的形态，需要投资者密切关注后期股价的走势变化。一旦后市走弱，即使有所亏损，也应该止损出局。



第二节 孕线

孕线一般分为三种形态：一是前一条K线是一条长阳线，第二条图线是一条短小的阴线，称为阴孕孕线，简称阴孕线；二是前一条K线是一条长阴线，第二条图线是一条短小的阳线，称为阳孕孕线，简称阳孕线；三是前一条图线是一条长大的阳线（或阴线），第二条图线是一条十字星线，为十字星孕线，简称星孕线。下面我们分别对其进行介绍。

一、阳孕线组合

阳孕线形态如图3-7所示，它是一种反转组合形态，由一根阴线和一根阳线组成。阳线的实体在阴线的实体范围内，且阳线的最高价和最低价也没有超过阴线的最高价和最低价。该线组合通常出现在长期下跌的低位区域，出现这种形态时，说明第二天的卖盘在减弱，意在提醒投资者，继续下跌的空间已经很小。市场正积蓄能量，后市随时都可能出现反转行情。



图3-7 阳孕线示意图

如图3-8所示的华茂股份，经过长时间的下跌之后出现这种组合，随后股价开始反弹，走出一波上涨行情。

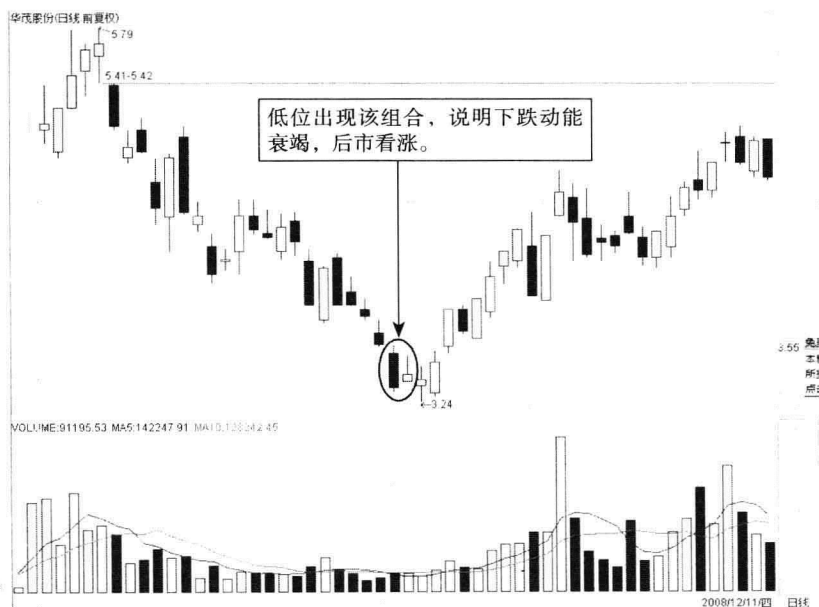


图3-8 阳孕线组合

二、阴孕线组合

这种形态正好与“阳孕线”相反，但它一般是出现在股价运行的高位区域，

当然偶尔也会出现在股价上涨的中途，其示意图如图3-9所示。

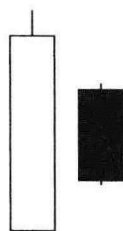


图3-9 阴孕线示意图

从形态中可以看出，股价在第二天的走势出现了明显的滞涨现象，在第二天买盘出现了严重的衰退，否则股价理应承接前一天的强势继续上走才对。当这种组合出现在股价长期上涨的高位区域时，投资者就要引起高度注意了，这往往是股价出现大幅度下跌的前兆。

如图3-10所示的安凯客车，在该案例中就是在股价经过大幅度的上涨之后出现了这种“孕育阴线”的形态，在出现这种形态之后没多久，股价很快就出现一波下跌行情。



图3-10 高位区域的阴孕线

三、十字星孕线

十字星孕线是一种特殊的市场形态，它是由“阳孕线”和“阴孕线”演变过

来的，其形态如图3-11所示。其中，十字线的最高价可以高于前一天的收盘价，最低价也可以低于前一天的开盘价，只要当天的收盘价等于当天的开盘价，都称为十字星孕线。它往往出现在股价长期下跌的低位或者在股价长期上涨的高位区域，它具有预测市场反转的意义，但是当它出现在股价上涨的中途或者是下跌的中途时，一般不会改变股价原有的运行趋势。

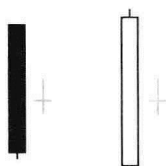


图3-11 十字星孕线

在股价长期下跌的低位时出现这种组合，则标志着买盘在转强，虽然在出现十字线的当天买方的力量较前一天有所减弱，但要是接下来的第二天股价能够继续走强，那么后市股价出现上涨的可能性相当大。

如图3-12所示的东方创业，该股在股价经过一段长期的下跌之后，在低位区域时就出现了这种“十字星孕线”的形态，股价随后迎来一波上涨行情。

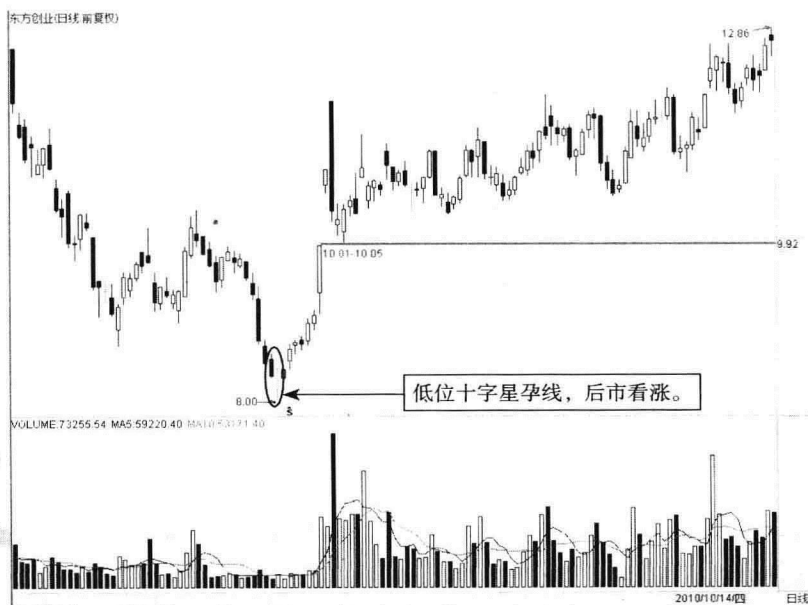
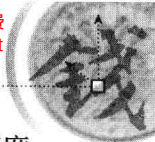


图3-12 低位十字星孕线



当这种“十字星孕线”出现在股价上涨的高位区域时，投资者就要引起高度注意了，这往往是股价下跌的前兆。如图3-13所示的ST宝诚就是在高位出现这种组合，股价随后开始了下跌的走势。实际操作上，一旦后市出现走弱迹象，则应该立即离场。

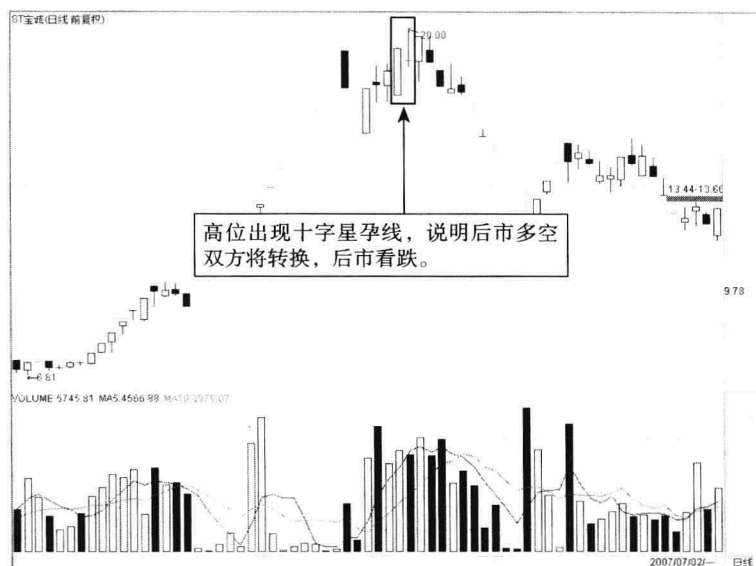
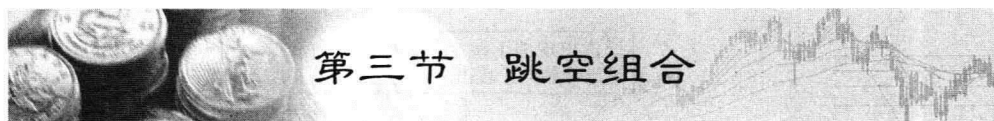


图3-13 高位十字星孕线



一、向上跳空

所谓向上跳空，是指当天的开盘价比前一天的最高价要高出一部分，且截至收盘时，最低价仍比前一天的最高价要高。两天的K线留一个空白的缺口，这种组合称为向上跳空。它的几种形态如图3-14所示。当K线出现这种形态时，代表当天买方力量在开盘的时候就完全占据了上风。该形态经常出现在股价处于明显的上涨行情中，有时也会出现在股价经过长期下跌之后刚向上启动的时候。

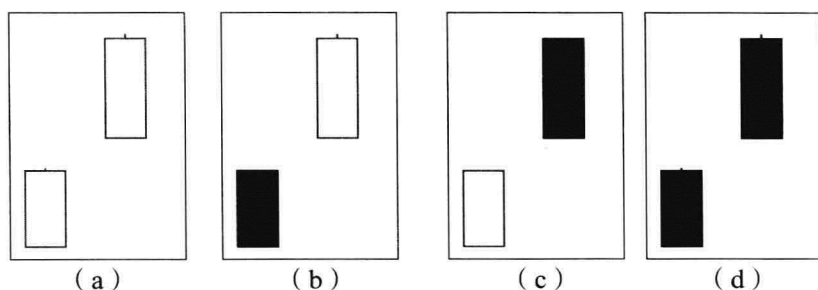


图3-14 向上跳空组合

从这种形态的形成过程来看，我们就能看出股价在第二天的运行中买方力量明显要强于卖方力量，特别是出现两个阳线的跳空组合。如果这种形态是出现在股价长期下跌的底部区域时，则标志着后市股价出现反弹的可能性相当大。如图3-15所示的成飞集成就是在底部区域出现了这种跳空组合，且是连续跳空，后市涨幅惊人。如果出现在股价上涨的中途，往往是股价进入加速拉升的前兆。特别是跳空突破某一重要阻力位，如60日线、半年线等，后市通常会迎来一波不小的涨幅。如图3-16所示的航空动力就是在60日线附近向上跳空突破，打开了向上的空间，后市也走出一波不错的上涨行情。

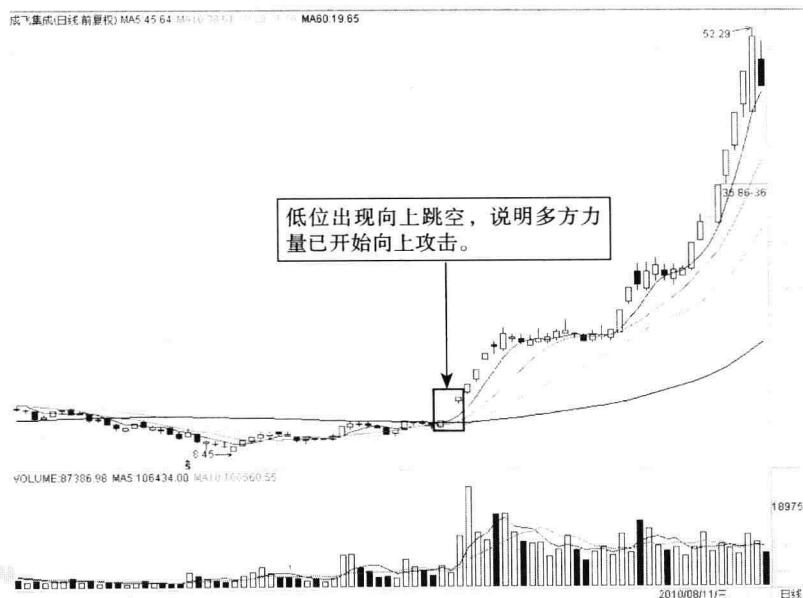
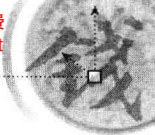


图3-15 低位向上跳空



第三章

解读经典双均线组合

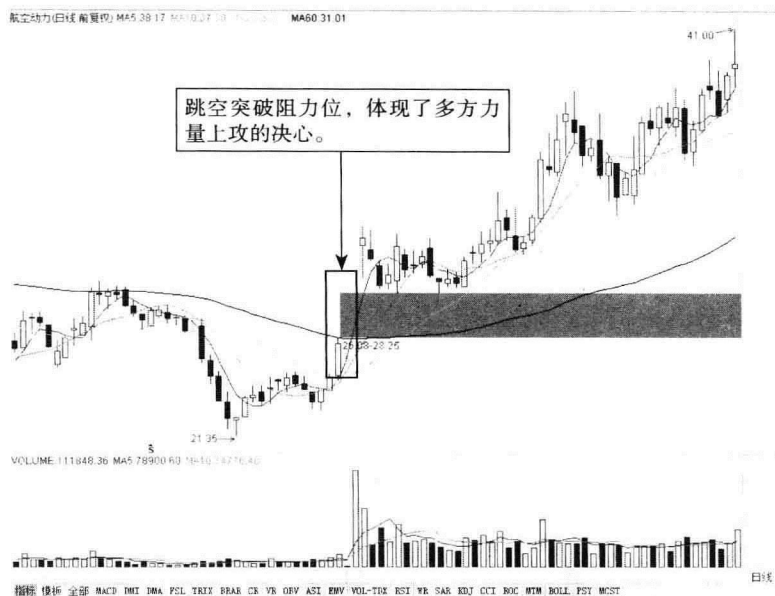


图3-16 60日线附近的向上跳空

有一种情况需要注意，就是如果出现在股价长期上涨的高位区域时，则往往是庄家故意拉高股价来引诱投资者接盘，从而达到出货的目的。

如图3-17所示的丹化科技就是在长期上涨的高位突然出现这种跳空组合，短暂的平台整理之后，便开始了下跌的行情。

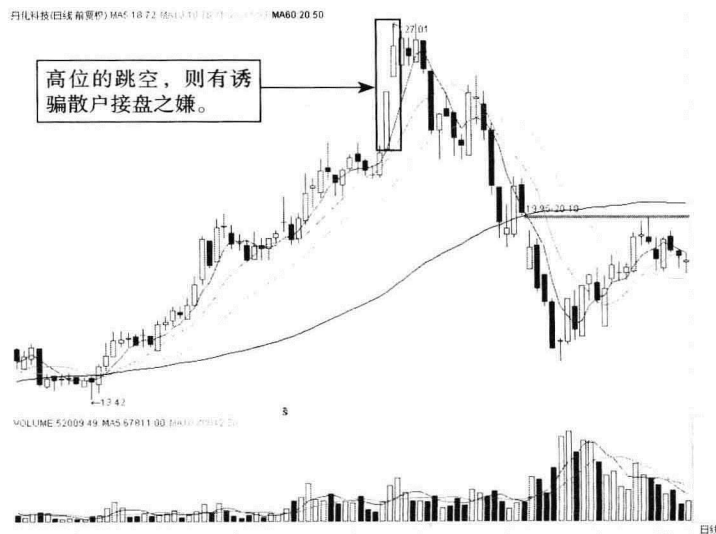


图3-17 高位向上跳空

实际操作中，在股价运行的高位区域时出现“向上跳空”的形态后，一旦后市股价跌破5日均线时，投资者就要果断卖出，当股价跌破10日均线时，要无条件卖出，哪怕是追高被套了也要止损出局。

二、向下跳空

向下跳空形态如图3-18所示，是指当天股价开盘价即低于前日最低价，截至收盘时，其最高价仍未达到前日最低价水平，两日K线中间留有一段空白交易区。与“向上跳空”相反，它是一种看空的信号，“向下跳空”形态经常出现在股价长期上涨的高位区或者是股价下跌的中途。

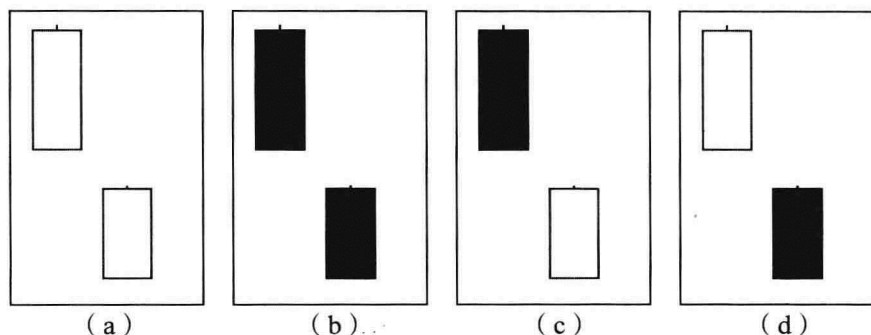


图3-18 向下跳空组合

该组合如果出现在股价长期上涨的高位区域，则标志着买盘明显衰退，而卖盘却在明显转强，这预示着后市股价出现下跌的可能性极大。

如图3-19所示的海欣股份，就是在高位区域出现了这种“向下跳空”的走势，在出现这种现象后，股价很快就进入了下跌的行情。

如果在股价下跌的过程中出现这种组合，则标志着盘中出现了恐慌性的抛压，这种情况预示着后市将会延续跌势，甚至会出现加速下跌的可能。

如图3-20所示的ST三星就是在下跌的过程中出现这种跳空组合，随后股价继续延续下跌走势。

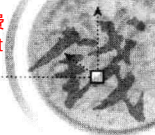


图3-19 高位向下跳空组合

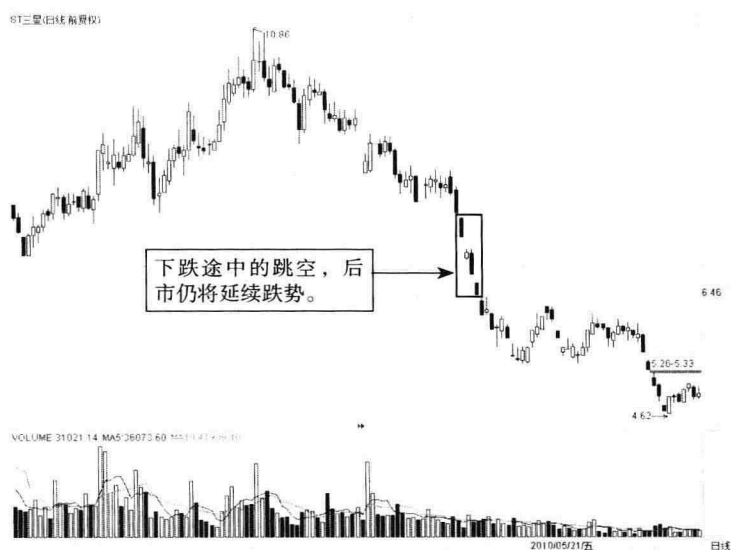


图3-20 下跌途中的向下跳空组合

当然，有一种特殊情况，就是在上涨途中，庄家采用这种方式进行洗盘，这通常出现在涨幅并不大的初始阶段或者上涨的中途。

如图3-21所示的胜利股份，在该案例中就是在股价上涨的中途出现了这种“向下跳空”的形态，之后股价并没有出现下跌，而是很快呈现企稳走势，之后继续上涨。



图3-21 上涨途中的向下跳空

第四节 插入线

插入线具体可分为“上涨插入线”和“下跌插入线”，从命名上就可以看出，“上涨插入线”是一种看涨的信号，“下跌插入线”则是一种看跌的信号。

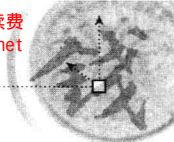
一、上涨插入线

股价在前日收出一根下跌的阴线，紧接着的第二天股价以低于前一天的收盘价开出，盘中股价却出现高走，并逐步向上攀升，截至收盘时收出一个上涨的阳线，并且这根阳线的实体深深地插入到前一天收出来的阴线之中，这种形态称为“上涨插入线”，如图3-22所示。



图3-22 “上涨插入线”示意图

若盘面上出现“上涨插入线”，通常预示着后市股价将会出现上涨或者是反



弹的行情，特别是在长期下跌后的低位或上涨的中途。

如图3-23所示的粤高速A和图3-24所示的吉林制药，分别是在低位区域和上涨中途出现的上涨插入线组合。

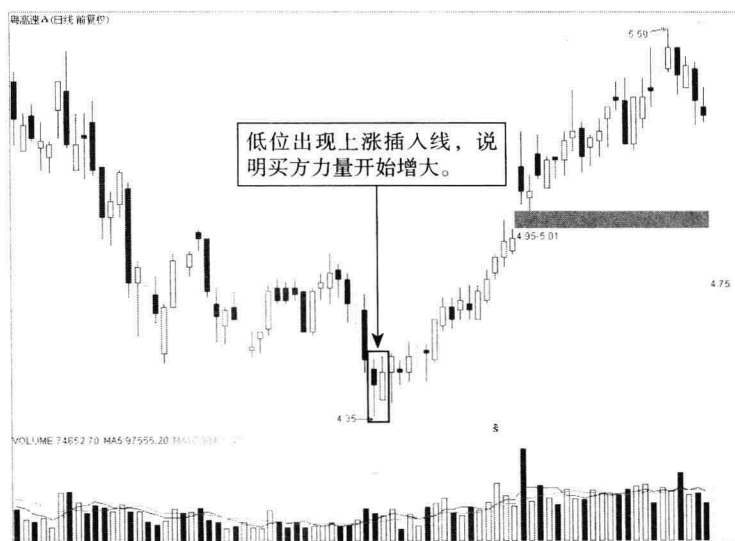


图3-23 低位上涨插入线



图3-24 中途上涨插入线

需要注意的是，如果是在股价经过长期上涨的高位出现这种走势，则往往是

庄家出货时的最后挣扎。

如图3-25所示的*ST广夏，该股在运行到市场高位时就出现了“上涨插入线”的走势，但是在出现这种形态之后，股价并没有出现继续上涨的走势，反而出现了一波快速下跌的行情。

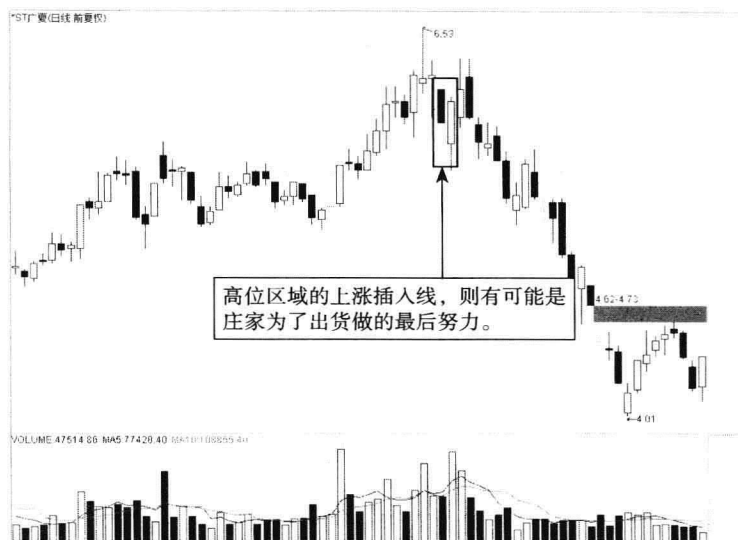


图3-25 高位区域的上涨插入线

二、下跌插入线

股价先是收出一根上涨的阳线，第二天则出现低开，但是开盘价要高于前天的开盘价，盘中股价出现下跌，最终收出一根长长的阴线，且收盘价低于前日开盘价。这种形态的K线组合称为“下跌插入线”，示意图如图3-26所示。这预示着股价即将会反转出现下跌的走势。

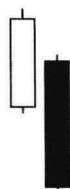
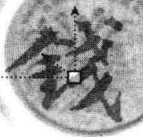


图3-26 下跌插入线示意图

下跌插入线一般出现在股价上涨的高位区域或者是在股价反弹之后的阶段性



高位。

如图3-27所示的三木集团就是一个典型的例子，在股价运行到高位时就出现了这种走势形态，对于该案例来说，只要投资者稍微仔细观察一下盘面上的动态就不难发现，此时股价已经处于高风险区域了。

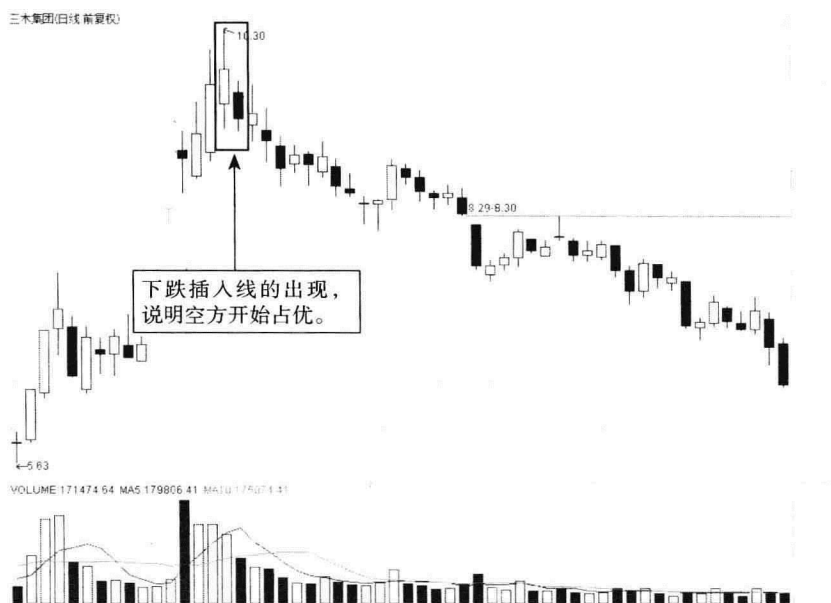


图3-27 高位下跌插入线



第五节 了解缺口

缺口是指在K线图上没有发生交易的区域，如在股价上升趋势中，某天的最低价高于前一日最高价，就会在K线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，称为向上跳空缺口；在股价下降趋势中，情况相反，称为向下跳空缺口。前面我们所学习的跳空组合实际上就是一种缺口。向上跳空缺口表明市场趋势大步向上，向下跳空缺口表明市场趋势大步向下。下面我们来深入学习缺口的相关内容。

一、缺口的类型

1. 普通缺口

普通缺口常发生在股票交易量很小的市场情况下，或者是在股价做横向盘整运动的中间阶段，或者是在诸多价格形态的内部，发生原因往往是市场参与者毫无兴趣，市场交易清淡，相对较小的成交量便足以导致价格跳空，一般而言，普通缺口可忽略不计。

这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快会在几天内回补，如图3-28所示。普通缺口的确认可以帮助投资者判断出当前处于盘势。

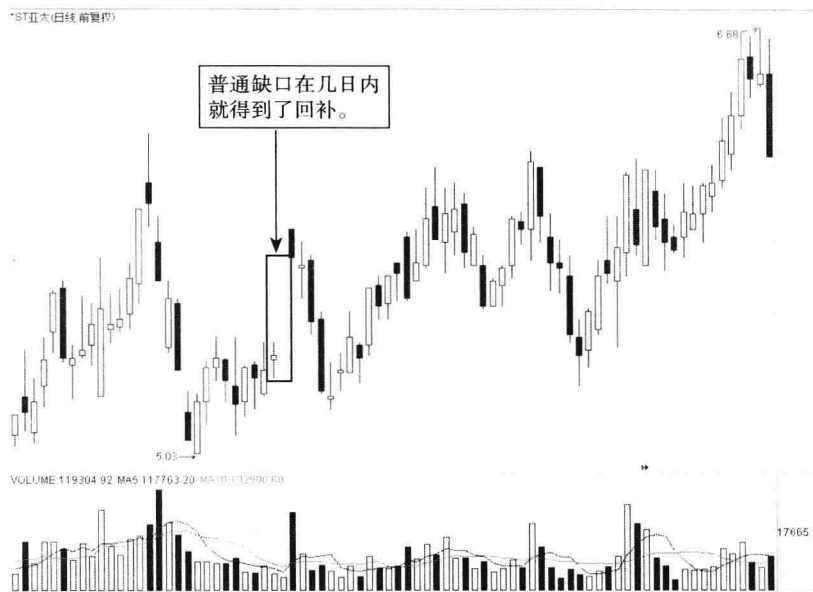


图3-28 普通缺口

2. 突破缺口

突破缺口通常发生在重要的价格区间，如在股价横向整理到需要一举突破支撑线或阻力线的时候，或者是在头肩顶（底）形成之后股价需要对颈线进行突破之时，或者是在股价对重要趋势线或移动平均线进行跨越式突破的时候，就常常会出现跳空缺口，它反映着市场交易者一致的思维和意愿，也预示着后市的价格运动会更大、更快。

由于突破缺口是在突破重要价格区间发生的，所以此处不看好突破的抛盘将

全部被吃掉，而看好突破的抛盘则高价待售，因为买盘不得不高价成交，由此形成向上的跳空缺口。这种重要区域的价格突破一旦成功，其跳空缺口往往不易被回补，如果该缺口马上被回补，则说明原先的价格突破并不成立。

如图3-29所示的*ST光华就是在突破半年线时形成了一个突破缺口，该缺口的出现表明上涨动力强劲，后面仍将持续上涨。

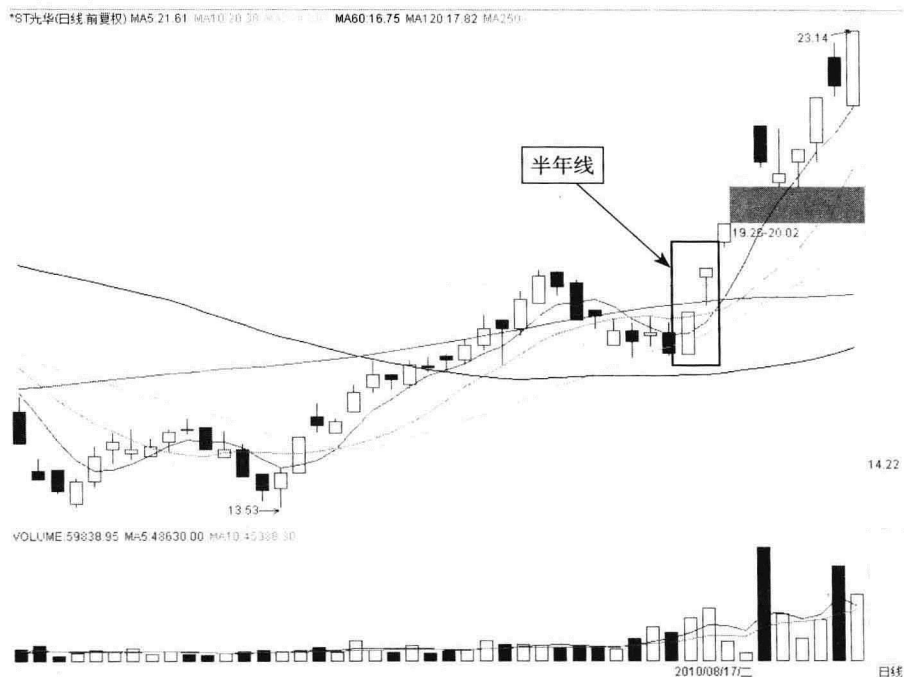


图3-29 突破缺口

3. 持续缺口

持续缺口有时也称为测量缺口。在涨升或下跌的过程中，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌时所出现的缺口都可以叫持续缺口，这种缺口是不会与突破缺口相混淆的。之所以称为测量缺口，是因为持续缺口下沿到最低拐点的距离往往就是上沿到未来高点的距离。或者说，股价未来所走的距离和过去已走的距离基本相同。这对于判断后期的上涨幅度或者下跌幅度有很大的帮助。

如图3-30所示的*ST博盈，就是在上涨的过程中形成了一个持续缺口，从图中可以看到，股价从最低位置到最高位置的幅度基本相同。

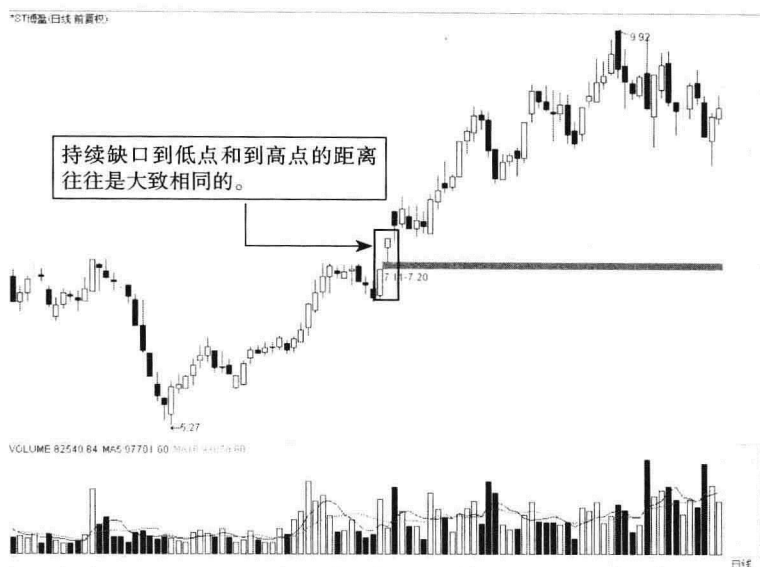


图3-30 持续缺口

4. 衰竭缺口

这类缺口常常出现在行情趋势将要结束的末端，在突破缺口和持续缺口均已清晰可辨，同时测量的价格目标已经到达后，很多交易者就开始预期衰竭缺口的来临，在上升趋势的最后阶段，股价往往会随着盲从者的疯狂进入呈现出快速上涨的行情，但清醒的交易者则开始平仓了结了，随着主力的平仓动作，衰竭缺口出现后，往往会有一段时间的价格滑落，并伴随着巨大的成交量，当后续的价格低于这个最后的缺口时，意味着衰竭缺口已经形成，后市多方将开始加撤，但衰竭缺口出现后，价格不一定就在当日开始反向，往往还会继续走高，但它预示着价格将在最近一段时期内要回撤了，最后的疯狂该结束了。

当缺口达到3个或者3个以上时，在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前，我们很难知道哪一个缺口将是衰竭缺口，只可能从测量目标中获得一点答案。即如果在第二个缺口来临后，价格运行空间没有达到从第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离，那么，在此阶段出现的第三个缺口就很有可能是持续缺口，直到所测量的价格目标达到为止。

如图3-31所示的ST罗顿，在上涨的最后过程就形成了一个衰竭缺口，该缺口形成后，虽然没有马上下跌，但经过一段时间的整理之后，股价便开始了快速下跌的行情。

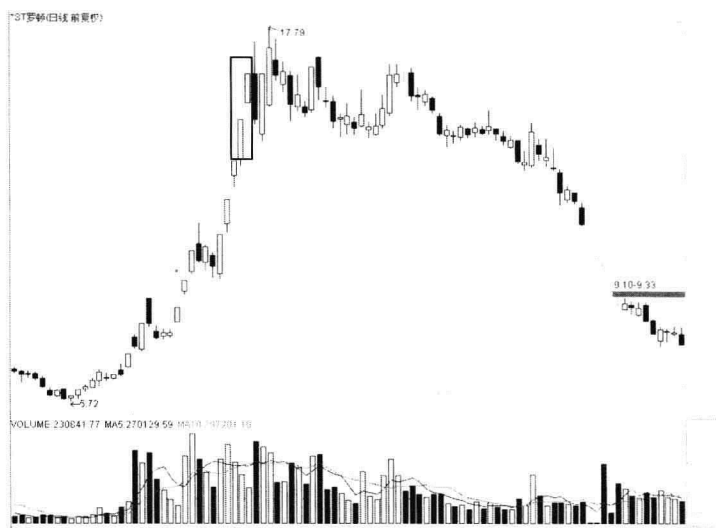
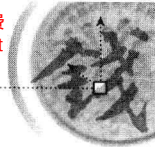


图3-31 衰竭缺口

5. 除权缺口

由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，就会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新一轮波动中提供了上升空间，通常可以诱发填权行情。如图3-32所示的九龙山就是在除权后产生了除权缺口，随后引发了一波填权行情。

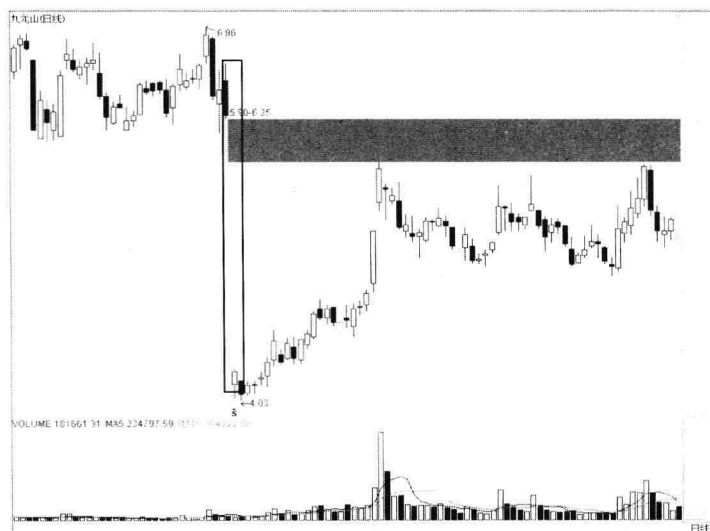


图3-32 除权缺口

需要指出的是，不是所有的除权缺口都可以引发填权行情，要根据当时股价的位置等多方面综合考虑。有时股价在除权前已经处于很高的价位，庄家往往也会利用假填权现象进行出货，读者要学会判断。

二、缺口的意义

缺口就像是多空双方挖的战壕，双方会在这里对峙一段时间，一旦其中一方发力突破并稳住了阵脚，就会乘胜追击，而另一方或且战且退，或兵败如山倒，但胜利一方如果追击过远，往往会面临补给不足的问题，要么主动后退，要么前线防御反而被对方攻破，当曾经的胜方退至该缺口时，往往又会建立据点，严防死守，期望重新夺回阵地。所以，跳空缺口往往是曾经的胜方回撤时的重要支撑位，一旦被对方突破，这个支撑位就会变成阻力位。使曾经的胜方难以逾越，这就是跳空缺口处为什么常常会出现激烈争夺的原因，可见，一个缺口在成为一方的支撑位时，就必然是另一方的阻力位，同理，一个缺口在成为一方的阻力位时，也必然是另一方的支撑位。

每发生一个缺口，都令进攻方雀跃，但每回填一个缺口则令退回方恐惧，缺口是很多技术分析者极其关心的部位。短期内缺口即被封闭，表示原先取得优势的一方缺乏后劲，未能继续向前推进，由进攻改为防守，处境不利。长期存在的缺口若被回补，则表示价格趋势已经反转，原先主动的一方已经变成被动的一方，原先被动的一方则控制了大局。

三、缺口的研判

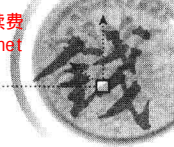
以下的判断标准都是以股价在上升趋势中的表现来举例的。

1. 从时间上

普通缺口经常产生，也最容易被回补，衰竭缺口的回补会需要一点儿时间，其后持续缺口的回补会需要更多的时间，突破缺口则往往要到衰竭缺口和持续缺口都回补完之后才会被封闭。

2. 从形态上

普通缺口往往是在整理形态内发生的，突破缺口则是在要超越形态特定部位时发生的，持续缺口是在超越形态特定部位之后，持续拉升的行情中产生的，衰



竭缺口则是在行情趋势末端出现的。

3. 从阶段性来说

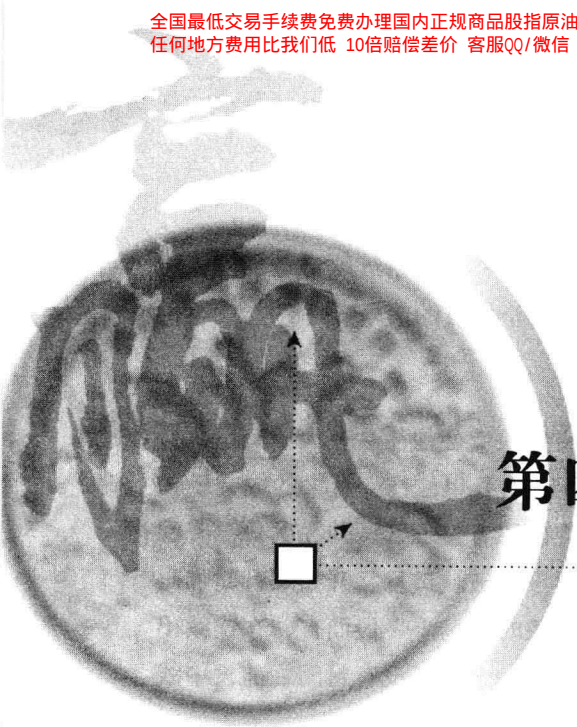
突破缺口意味着价格终于突破了整理形态而开始移动，持续缺口是价格快速移动至行情中点的信号，衰竭缺口则是行情趋势将至终点的信号。

4. 从成交量来说

普通缺口处往往没有什么成交量的异常，突破缺口处往往会有大成交量，持续缺口处有适当的成交量，衰竭缺口产生的当天或次日也往往会有大的成交量。

由此可见，当股价以猛烈的方式向上跳空突破原有整理区，并在次日没有回头时，交易时就应该开始建仓，并在价格回调时没有破缺口且又开始攀升时加码买进，直至衰竭缺口来临时或者市场出现回撤迹象时离场。一般而言，在连续出现三个缺口后，交易者就要准备减仓了。但在最近一个缺口没有封闭之前，中线交易者不适合卖出所有的股票。

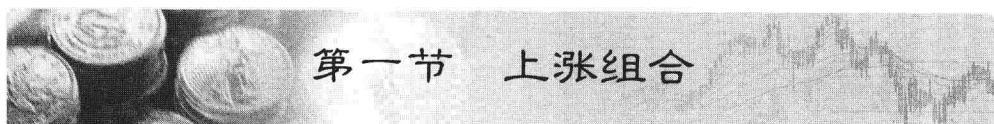
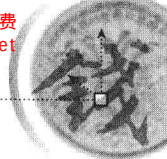




第四章 多日K线组合

Chapter Four

第二、三章对单日K线、双日K线组合进行了详细的讲解，相信读者对K线有了一定的认识。然而，在实际操作中仅凭这些还是不够的，很多时候，我们需要结合多日的走势来对后市的运行趋势进行推断预测。本章将对股市中经常出现的一些多日K线组合进行分析，希望对读者有一定的帮助。



第一节 上涨组合

在长期的投资过程中，一些有经验的投资者总结了一些图形的组合，这些图形对后市的影响往往是有规律可循的。下面我们首先来看几个上涨的图形组织。

一、红三兵

红三兵是一种公认的看涨组合，一般出现在长期下跌的底部区域，或者在上涨时回调反弹的过程中。它由三个连续上涨的K线构成，如图4-1所示。

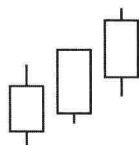


图4-1 红三兵

该K线在经过长期下跌后，开始试探性地买入，所以价格的上涨不大，随后的两天又有买盘进入，从而扭转了下跌趋势，接着开始上涨。该形态标志着买盘很积极，预示着后市股价出现上涨的可能性很大。当出现该K线图后，股民应该考虑买入。

标准的红三兵是指每一天的开盘价都低于前一天的收盘价，但是收盘价却高于前一天的收盘价，最高点在不断地提高。但通常只要每一天的收盘价都高于前一天的收盘价，连续收出三根上涨的阳线都叫红三兵。不过，红三兵通常是指三个中小阳线，连续收三根大阳线则不属于红三兵。

如图4-2所示的钱江摩托在出现红三兵形态后，股价就走出一波上涨的行情。



图4-2 钱江摩托

如图4-3所示的四川双马，也是在低位区域出现了这种红三兵的走势之后，股价开始企稳并在不久后走出上涨的行情。

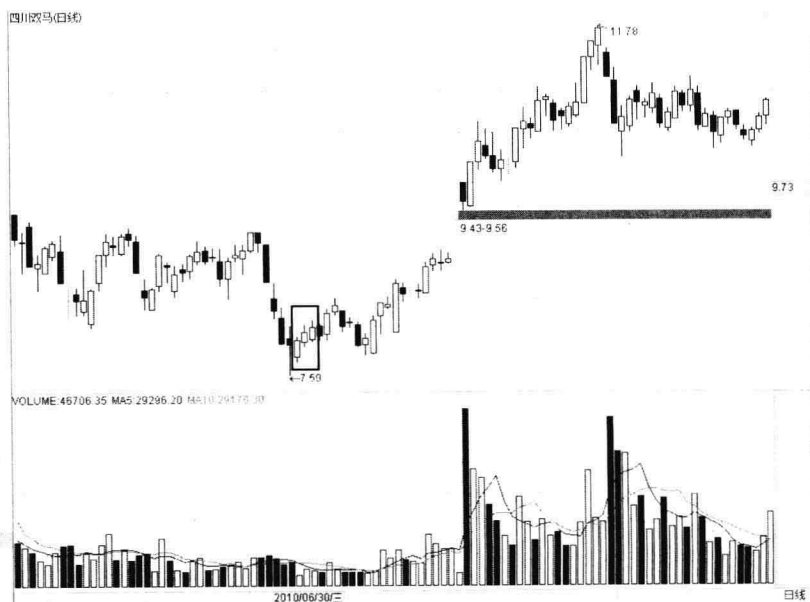
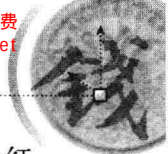


图4-3 四川双马



如图4-4所示的中捷股份，虽然也是在低位收出三根阳线，但并不是红三兵。

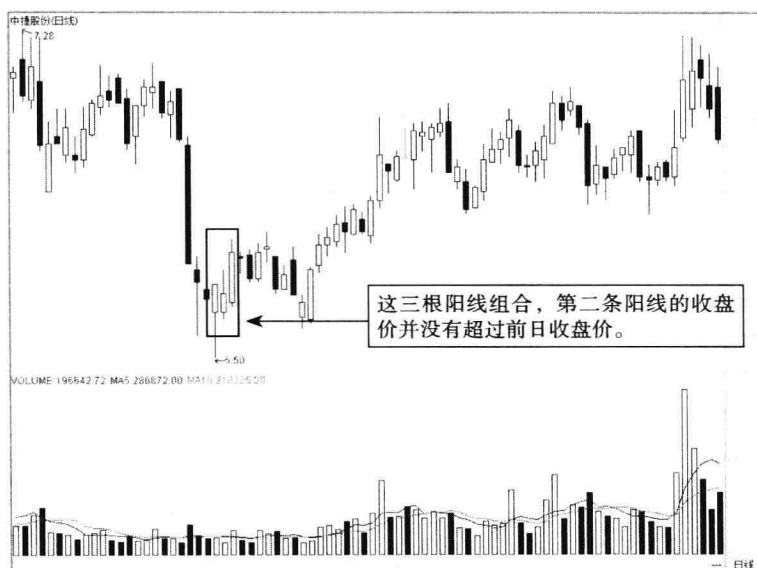


图4-4 中捷股份

二、夹心三明治

该K线组合由两根阴线和一根阳线组成，中间上涨K线的开盘价要高于第一个阴线的收盘价，并在收盘价高于第一个阴线的开盘价，最后一个阴线收盘价要低于前日阳线开盘价或者与前日阳线的开盘价相差不多，如图4-5所示。这种K线组合通常代表下跌结束时，最后的恐慌盘再做最后卖出，股价极有可能要迎上涨行情。当出现该K线组合后，股民应考虑买入股票。



图4-5 夹心三明治

如图4-6所示的华都控股就出现了夹心三明治形态的组合，随后股价开始了

一波上涨的行情。



图4-6 华都控股

三、潜龙出海

股价经过前期大幅下跌后，长时间在低位一个狭窄区间震荡波动，每日的成交量很小，随着时间的推移，股价的波动幅度越来越小，股价重心开始上移，说明筹码大部分已集中到主力手中，突然一两天的时间成交量放大，股价迅速脱离整理区域，创出新高。这种形态好似一条潜伏海底的蛟龙，腾空跃出海面，故称为潜龙出海。

主力择机选择拉升时机，一般选择在大势走好、人气旺盛之时，这时跟风盘较多，拉抬股价时就可以有效地节省操盘成本，同时接盘的人多，可以在高位成功出货。

如图4-7所示的湖南海利就是这种典型的潜龙出海的走势。实战中，最佳的买点是在股价跃出海面的位置，此时股价是由低位向上拉升，有主力资金拉抬股价，且时机成熟。这时介入风险极小，且介入后赢利的概率很大。由于这种K线形态走出来后，后市继续创新高的概率较大，因此，投资者在实战操作中，要对这种形态特别关注。

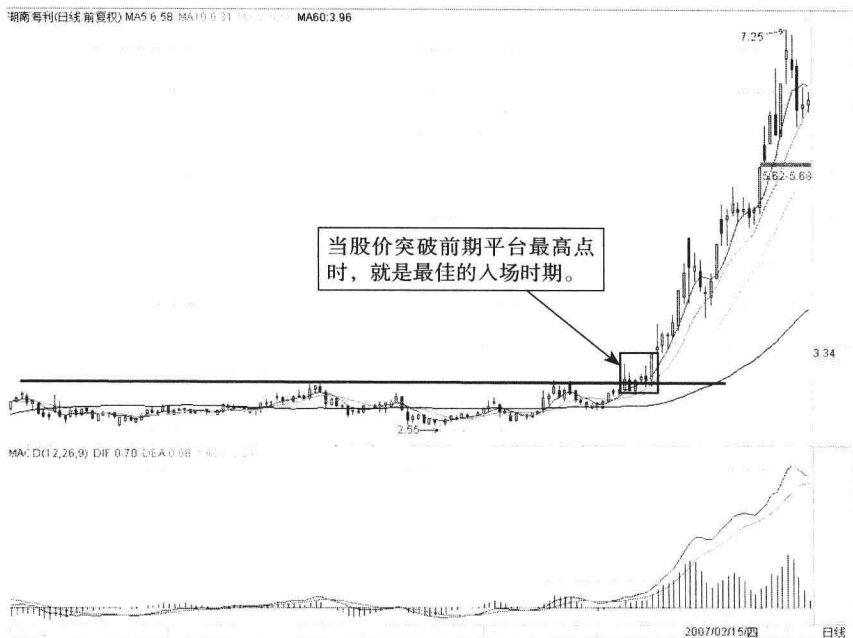
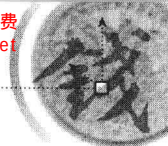


图4-7 潜龙出海

四、拨云见日

这是一种上涨途中暂时调整的K线组合形态，形成的原因是由于在上攻途中突然遇到了大量卖盘的打压，上攻受阻，随后股价展开了连续几日的阴线调整，股价似无力上攻，成交量也伴随股价回调缩量；随着卖盘的越来越少，另一部分看好该股的投资者开始买入股票，受大量买盘的介入，股价重拾升势，突破盘整区域，创出新高，如乌云散去艳阳高照。

如图4-8所示的*ST博盈就是在上涨的过程中出现了这种走势。接着就以跳空的形式向上突破，继续上涨。

这种K线组合形成的原因有以下两个。

一是股价由底部开始上涨，在底部区域介入的投资者随着股价的不断上涨大部分已获利，获利盘越来越多，一部分投资者开始卖出股票，股价随着卖盘的增大不断下跌。这时场外观望的投资者终于等到了回调的机会，于是趁机介入，随着获利盘的回吐压力减小，股价在新的买盘资金的推动下，继续上涨。

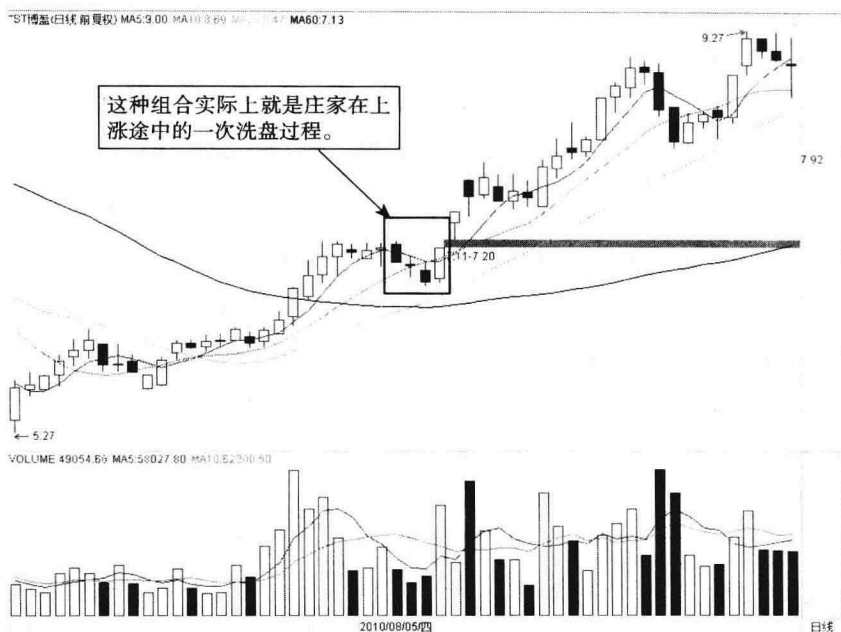


图4-8 ST博盈

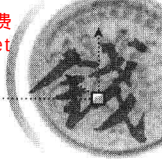
二是主力利用这种K线形态走势来达到洗盘的目的，主力在拉升股价的过程中，由于堆积了大量的获利盘，为了减轻以后的拉抬压力，同时让另一部分散户入场，以提高散户的总体持股成本，此时主力通常会让股价在一个区间震荡波动，以达到清理浮筹的目的，待浮动筹码被清理后，主力再次拉升股价。

实战中，这种K线形态组合存在一定的变数，如果大势不好，有可能就此形成顶部形态。因此，投资者应慎重对待这种走势形态，如果股价涨幅过高，主力有足够的出货空间，没有买入的投资者最好不要盲目跟风追涨。

五、早晨之星

早晨之星又被称为希望之星，也是由三根K线组成的，如图4-9所示。其形态是先出现一个下跌阴线，继而在第二天交易日比前一交易日收盘价更低的价格上形成一个十字星（如小阳线或小阴线），最后的第三根K线是一个较长的上涨K线，其实体要收复第一个下跌阴线的大部分失地甚至超过第一个阴线的开盘价。

早晨之星是一种强烈的看涨形态，通常出现在长期下跌的底部区域，它的出现预示着下跌行情即将结束。



第四章

多日K线组合

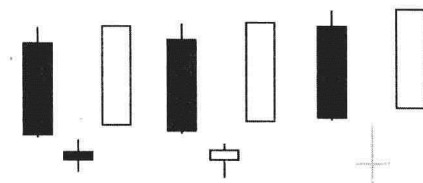


图4-9 早晨之星

在该K线组合中，第一天有大量的卖盘出现，将股价打压下去，并且第二天有大量的恐慌盘卖出，但是价格波动幅度不大。在第三天买方进入市场，多头开始发力拉高股价，预示大量的跟风盘出现，将股价推高。此时前期抛出货股票的空方发现下跌趋势已经改变，于是再次进场买入股票，最后在较高位收盘。如图4-10所示的成发科技就是在出现早晨之星形态后，股价随之上涨。



图4-10 成发科技

六、节节高升

这里所说的节节高升是指股价连续涨停的现象。股价启动前，成交量处于缩量状态，股价的波幅也不大，主力通过这种不温不火的走势消磨投资者的意志，达到洗盘的目的，在浮筹被有效清理后，时机成熟，主力开始大幅拉升股价，拉升阶段几乎是一气呵成，股价连续涨停。

这种连续拉升的股票一般出现在大势背景良好、主力吸筹充分、时机成熟的情况下。最佳的入市时机是在股价刚开始启动之时，如果错过了这个时机，后市不应被股价大幅上涨而激发的亢奋心理所诱导而盲目介入，因为股价涨得越高，介入的风险越大。股价一旦不再涨停，说明股价短期内见顶的可能性就比较大。

如图4-11所示的成飞集成，通过一段时间的筑底之后，筹码达到了充分换手，均线系统在低位形成平行胶着状态。突然一天出现缩量一字涨停，说明庄家此时控盘程度较高，随后出现放量连续涨停的走势。

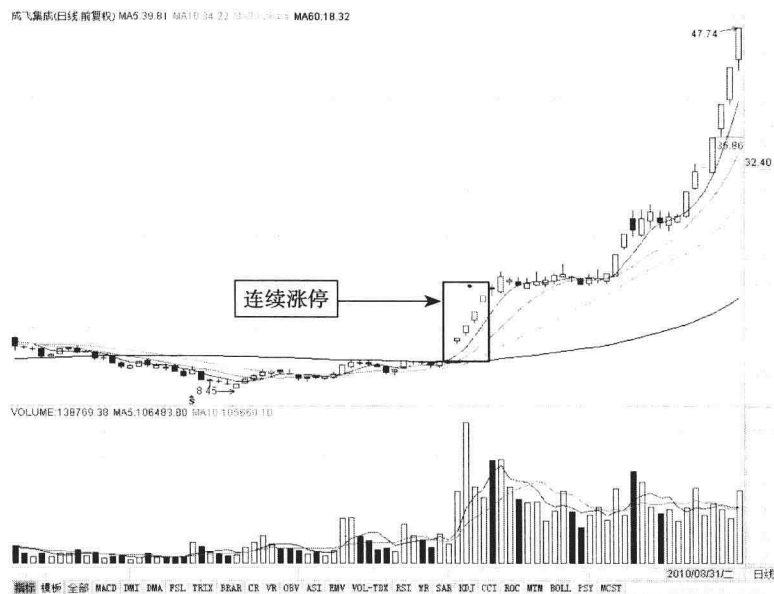
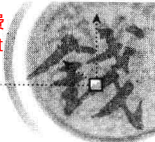


图4-11 成飞集成

七、更上层楼

股价经过一段时间的拉升之后，主力就会停止拉升，而开始借机洗盘，打破一些重要的持仓位，让散户以为股价见顶了，恐慌性卖出股票。当跟风盘被清理掉后，主力则会再次大幅拉升股价。

接着看上例中的成飞集成，股价经过连续涨停拉升之后，便进行了数日的平台整理，且每日震荡幅度较小，成交量较前几日明显萎缩，如图4-12所示。主力此时让股价在一小幅区间震荡，意在让在低位介入的获利盘出局，场外投资者进场。新资金的进场可以有效地提高普通投资者的持股成本。经过调整后，再次放



量拉升。

在实战中，投资者要保持一个理性的投资心理，虽然有强者恒强之说，但笔者建议，如果股价已经经过翻倍甚至上涨多倍，则最好不要参与，因为这时参与很可能就成为接手最后一棒的冤大头。

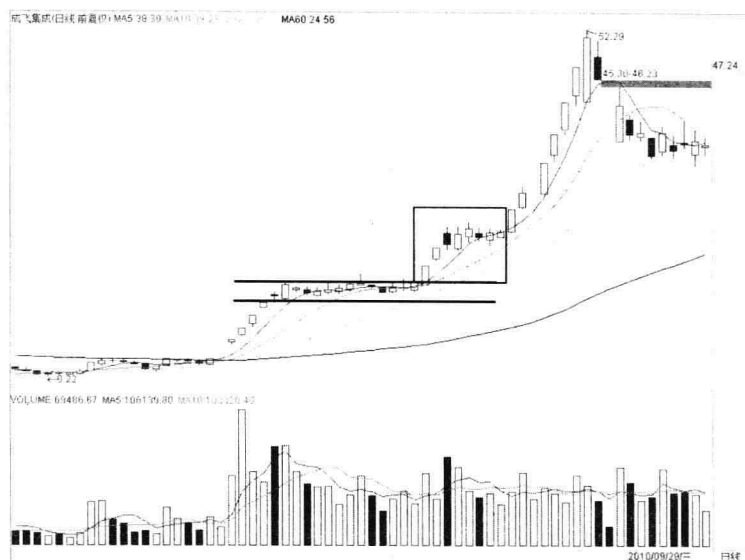
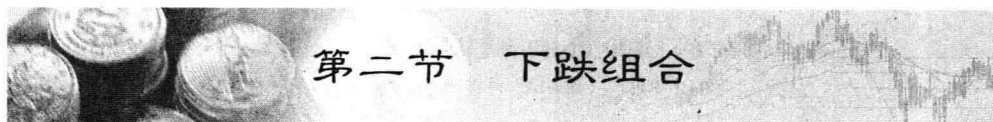


图4-12 成飞集成

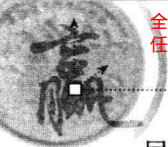


第二节 下跌组合

接下来，我们来看几种后市看跌的组合图形，遇到这类图形时，投资者要格外注意。

一、三只乌鸦

这是一种典型的顶部下跌组合形态，该K线组合是由三个下跌K线组成的，如图4-13所示。该K线通常出现在股价大幅上涨后的顶部，特点是每天的开盘价都比前一天的收盘价要稍高一些，但在收盘时却创出新低。在出现该走势后，股



民应该及时进行减仓操作。



图4-13 三只乌鸦

如图4-14所示的江苏通润出现三只乌鸦后，股价开始下跌调整。

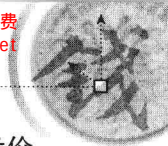


图4-14 江苏通润

在实际操作上，如果在顶部遇到这种图形，持股的股民应该考虑减仓或者离场，未进场的股民不要轻易去抄底抢反弹，以免为一时的小利而被深套。

当然，有一种情况要值得注意，就是在上涨的途中，有时庄家会利用这种图形进行洗盘，然后再次拉升股价。遇到这种情况时，股民可以从股价所处的位置去考虑。如果前期上涨的空间并不大，庄家没有足够的获利空间，则很有可能是庄家的一种打压洗盘的手法。

如图4-15所示的兖州煤业，从最低14.63块上涨到19块左右的时候，就出现了这种三只乌鸦的走势，但股价并没有继续下跌，而是短暂整理企稳后，大幅度



上攻，走出一波快速上涨行情。从图中可以看到，在出现三只乌鸦形态时，股价上涨的幅度并不大，庄家没必要在如此低的价格出货。

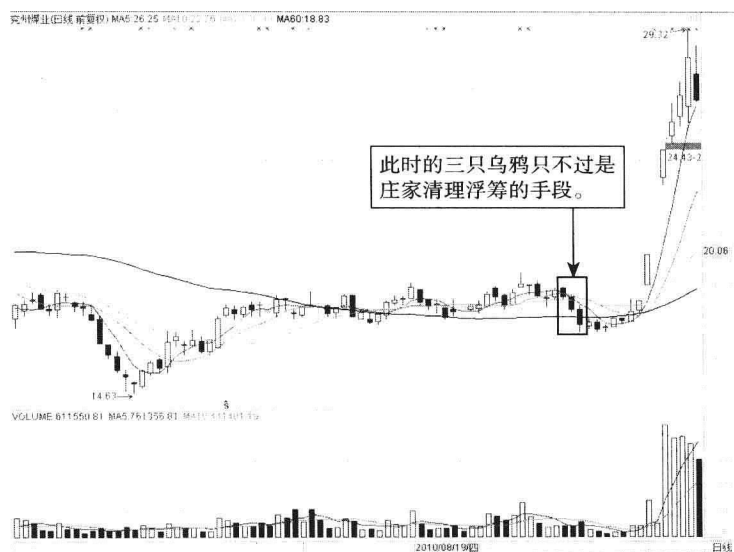


图4-15 兖州煤业

二、跳空三连阴

该K线组合与三只乌鸦相似，但是其下跌力度却大了许多，连续三天的阴线，每天的开盘价都比前一天的收盘价要低，且收盘时创出新低。同样，该K线组合通常也是股价见顶的特征，如图4-16所示。

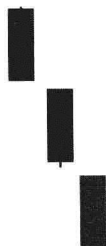


图4-16 三胞胎乌鸦

如图4-17所示的S*ST华塑，在高位出现这种组合的K线之后，股价走出一波下跌行情。实战中，遇到这种情况时，持股的股民应该立即离场；持币的场外观



察者在短期内大可不必理会这只股票，最好另觅良股。

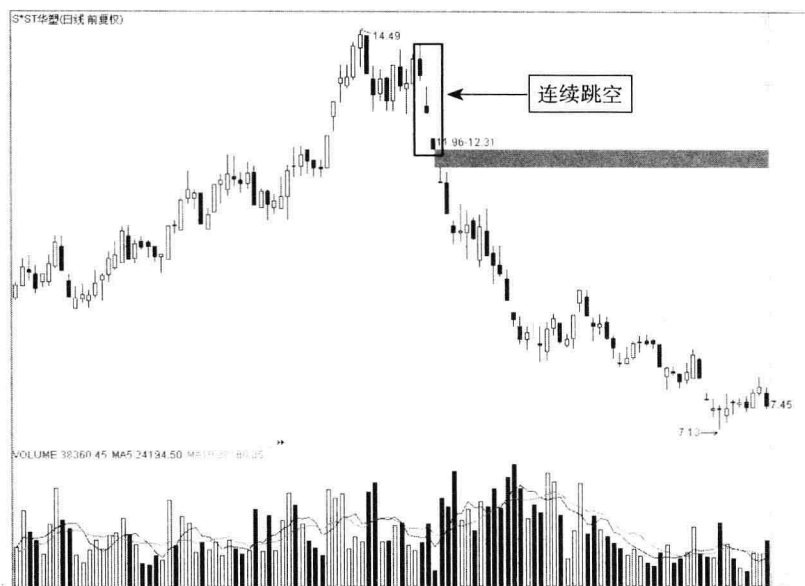


图4-17 宝钢股份

这种组合如果出现在下跌的过程中，说明后市仍有下跌空间，投资者不要轻易抢反弹。如图4-18所示的哈空调，就是在下跌的途中出现这种走势的，后市仍有较大幅度的跌幅。

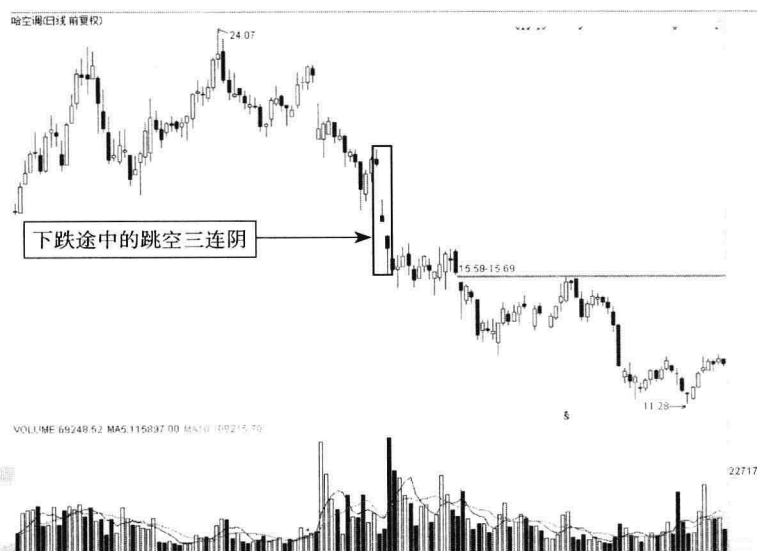
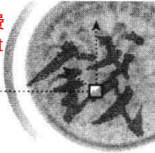


图4-18 哈空调



注意

不管是三只乌鸦还是跳空三连阴，或者是其他的三根阴线，只要在高位出现三根阴线，就要密切关注后市变化。

三、高台跳水

这种形态既可以出现在长期上涨的高位区域，也可以出现在下跌过程中的整理阶段。在下跌之前，股价长时间一直处于小幅波动的盘整状态，突然某一天股价跌破盘整区域，拉出一个中阴线，从K线图上看，继续下跌的空间还很大，这种K线组合就是股价将要下跌的信号。

接着我们来分析在股价下跌前和下跌后持股者和场外投资者的心理状态。股价下跌前长时间处于盘整状态，介入其中的投资者由于没有获利空间，大多采取一种观望态度：卖了吧，不赚钱是舍不得卖的，万一刚卖出股价涨了怎么办？不卖吧，光等着股价也不涨，左右为难，此时大多数持股者持有一种举棋不定的心理状态，等待股价的突破方向。

一旦股价没有向上涨，反而下跌了，股价的平衡状态被打破，此时就会引发大量抛盘卖出，导致股价出现急速下跌，如果持股的投资者在股价跌破盘整区间时，没有及时止损，则很容易被深套。

在场外观望的股民看到股价下跌了，认为股价和原来相比便宜多了，可以抄底了，希望股价反弹自己能获利，于是在下跌途中介入了，但股价走势并没有如其所愿，底没有抄成，反而被套了，转而又加入杀跌的队伍。

如图4-19所示的东北证券，在下跌的途中就出现了这种走势，庄家的高明之处在于在破位下跌之前有一个放量拉升的动作，这就很容易让一些投资者认为要向上突破平台。而此时买入的投资者如果不及时止损，将会被套很长时间。

实战中，在盘整区域介入的投资者若遇到这种破位急跌的股票，首先想到的是要及时止损，避免出现更大的损失。场外观望的投资者，在股价没有改变下跌趋势之前，不要急于抄底，应耐心等待大势转好后，选择走势形态向上的股票。

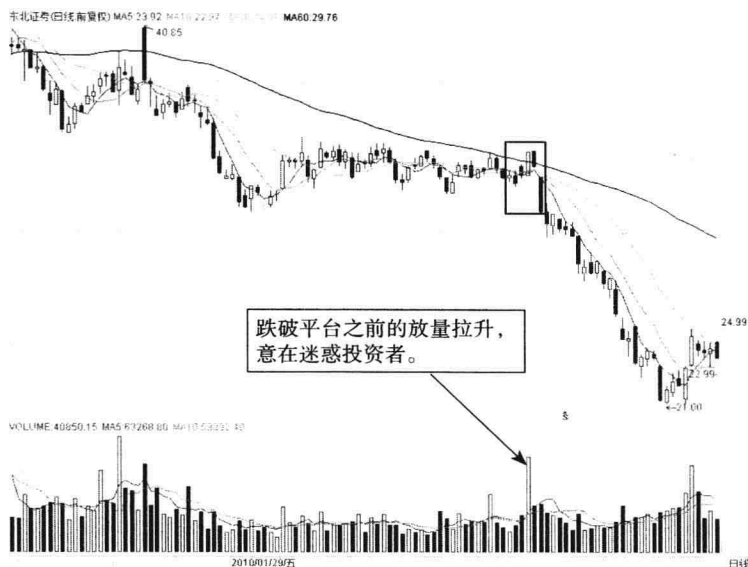


图4-19 东北证券

四、落日残阳

这种形态即是股价整体走势处于下跌趋势，下跌途中偶尔几日收阳线，表面看似股价有见底反弹迹象，但收阳以后，股价继续下跌，我们把这种下跌途中的阳线称为落日残阳。

之所以出现这种走势，一是由于股价跌幅较大，短线抄底盘认为有利可图，进场抄底，股价短时间内走出上涨行情。二是由于大势不好，股价急速下跌，介入该股的主力没有完全出掉手中的筹码，也就是主力被套，主力为了出掉手中的货，刻意拉升股价制造股价见底的假象，吸引抄底盘介入，好趁机出货。对于这种K线走势形态，不要轻易抄底介入，避免股价下跌被套，股价真正见底要有一个漫长的过程。如图4-20所示的亚星化学，股价经过漫长的下跌之后，看似已经筑底成功，且连续小阳线反弹之后，突然一根巨量阳线更让人相信反弹的到来，然而实际情况则是：这次的放量很多是庄家为了吸引买盘而对倒产生的。

有的投资者会认为，只要有主力在，股价早晚都会拉升，这种认识是错误的。有时，也正是因为主力在，股价才长期不涨，有时反而会下跌。因为主力的获利方式可以有很多种，然而主力获得的那部分利益却只有一种来源，那就是从散户身上得到。

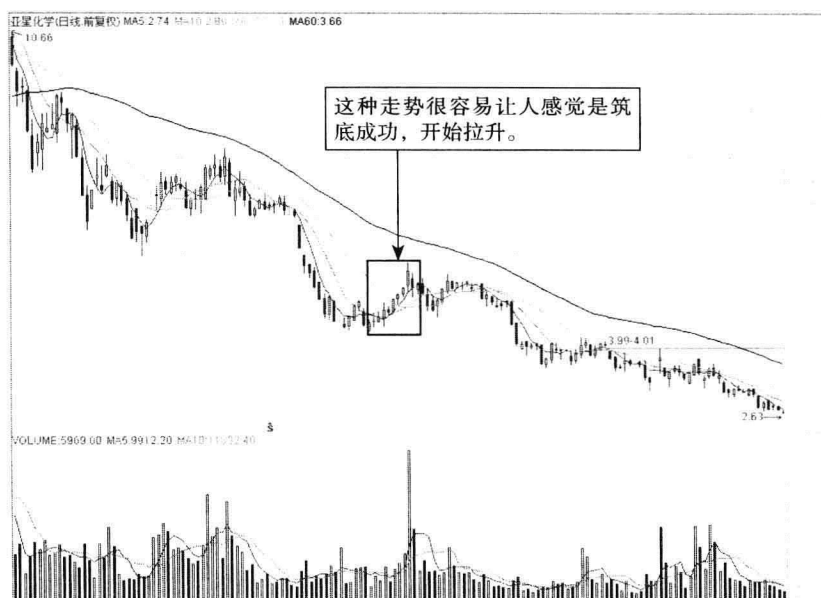
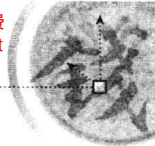


图4-20 亚星化学

五、黄昏之星

黄昏之星又被称为晚星，其含义刚好与早晨之星的含义相反，它预示下跌的概率很大，由一根阳线、一根十字星（或小阳线、小阴线）和一根下跌的阴线组成，如图4-21所示。一般出现在长期上涨的顶部或者阶段性顶部。其特点是：第二天开盘价和收盘价通常比第一天收盘价高或相差不多；第三天收盘时必须将第一天上漲的幅度吞没。

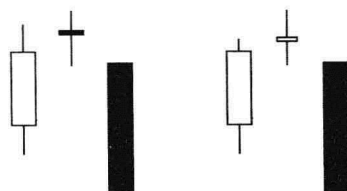


图4-21 黄昏之星

该K线组合表示在第一天有大量的买盘出现，将股价拉高；在第二天出现跟

风盘，但是买盘力量已经不足，随后被卖盘打压下来，遏制了上涨趋势；第三天由于股价已经上涨一段时间，随着买盘力量的基本消失，于是大量的抛盘出现将股价打压得更低。如图4-22所示的合肥百货，在经过一段时间的上涨之后，就出现了黄昏之星的组合，随后股价走出一波震荡下跌的行情。

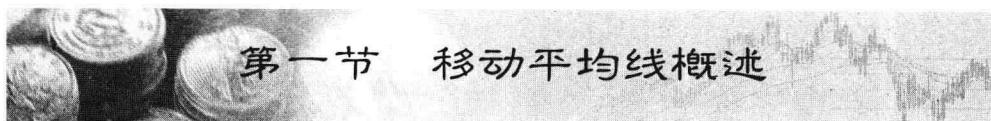


图4-22 合肥百货

第五章 精读移动平均线

Chapter Five

在走势图中，我们会看到一些曲线，这些曲线就是我们所说的移动平均线，简称平均线。平均线在股票分析中起着重要的作用，它也是广大投资者经常使用的一项技术指标。本章我们就来详细解读移动平均线的相关知识。



第一节 移动平均线概述

一、什么是移动平均线

在证券市场中，对价格趋势进行平滑处理的最有效的方法就是计算市场价格的移动平均线（MA）。所谓“移动”，指的是每天产生的新价格会被纳入后一日的平均算法里，形成更新的价格平均值。具体说来，移动平均线是用统计处理的方式将若干天的股价加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价运动趋势的一种方法。

移动平均线是当今证券市场上广泛运用的技术指标，一些业内人士甚至把它作为股票价格的一部分来看待。由于它的构造方法简单，效果容易检验，且信号明确客观，所以它构成了绝大部分自动顺应趋势系统的运作基础。

移动平均线又是股价的生命线，是对交易成本的最直观的反映。它实质上是一种追踪趋势的工具，其目的在于显示旧趋势已终结或反转，新趋势正在萌生的行情走势，因此，它也可以称之为弯曲的趋势线。它的另一个作用是使价格运动变得平滑，使价格的各种扭曲现象减少到最少。

移动平均线一般有简单移动平均线、加权移动平均线和指数加权移动平均线三种。这里介绍的移动平均线仅仅是简单移动平均线，在计算的时候，每日数据的权重都是相同的，取的是算术平均值。

在股市走势图中，所有的移动平均线都以不同的颜色标明，在移动平均线图例处标明了各种曲线代表的颜色和当前的价位，如图5-1所示。

二、移动平均线的计算方式

其计算公式如下：

$$\text{第}n\text{天的MA}=(C_1+C_2+\cdots+C_n)/n$$

其中， C 为每日收盘价， n 为计算周期（天数），MA是平均股价。

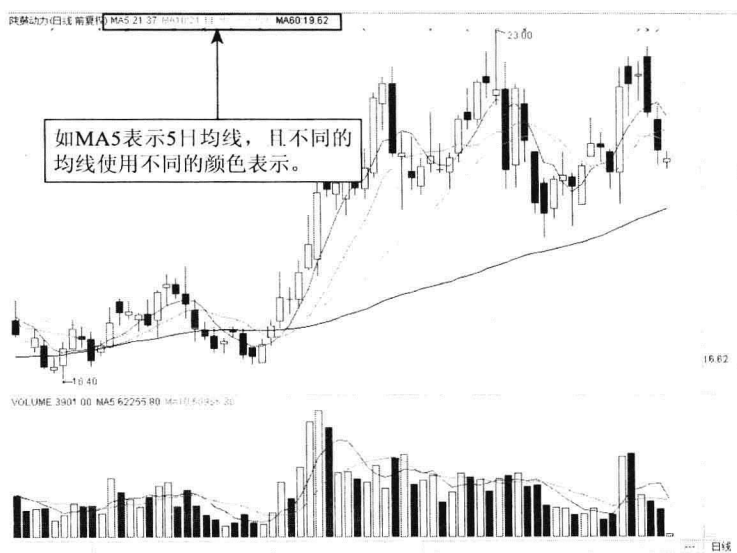
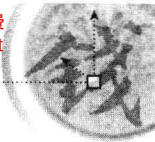


图5-1 移动平均线

如果要求第 n 分钟的平均价，则这里的 C 为每分钟的收盘价。30日、60日、13周、26周等平均价计算方法以此类推。

三、移动平均线的分类

移动平均线可以分为长期移动平均线、中期移动平均线和短期移动平均线，以研判股价的长期、中期和短期变动趋势。

不论是短期均线、中期均线还是长期均线，其本质上都是在反映股票在不同时间周期里的平均交易价格。投资者可以从不同的时间角度去察看现有的股价比过去是便宜还是贵了，过去的投资者现在是获利丰厚还是处于套牢状态，并由此决策目前的股票是否值得买卖的问题。

通常，对均线的分类都是以日为周期，当然也可以以周、月、年为周期。如果以日为周期，移动平均线可以分为短期均线、中期均线和长期均线。下面我们分别来看。

1. 短期均线

在各类短期均线中，比较常用的有5日、10日、20日和30日均线。

(1) 5日均线

股票每周正常的交易日为5日，5日均线对应着一周交易的平均价格。很多投

投资者将5日均线作为短期移动平均线的研判周期线。只要股价不跌破5日均线，就说明该股处于极强势状态。

（2）10日均线

10日均线又称半月线，它是股票连续两周交易的平均价格，是考察股价在半个月内走势变化的重要参考线。相比于5日均线，10日均线少了随股价频繁起伏的缺点，又能及时和准确地反映短期平均股价的变动情况，因此，它常被投资者用做短线进出的依据。只要股价不跌破10日均线，就说明该股还处于强势状态。

（3）20日均线

20日均线又称月线，标志着股价在过去一个月中的平均交易价格达到了怎样的水平，在这一个月中，投资者是处于获利状态还是被套状态。20日均线是考察股价短期走势向中期走势演变的中继线，很多投资者将20日均线和10日均线组合使用，用来研判股价的短期运行趋势。

（4）30日均线

30日均线具有特殊的重要性，它是股价短期均线和中期均线的分界线，日常使用的频率非常高，常被用来与其他均线组合使用，作为中短期买卖股票的重要依据。通常认为，30日均线是短线主力的护盘线，这意味着当股价向上突破30日均线时，是市场短线主力进场的表现，只要股价一直运行在30日均线之上，就说明短线主力仍在其中，短期上升行情没有结束；而当股票经过一段较长时间的上涨后，一旦30日均线被股价向下突破，则可能预示着短线主力已经出局，但这并不意味着该股从此走弱，还要看有无其他中长线主力在此运作。

2. 中期均线

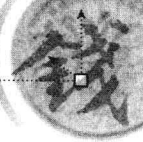
在各类中期均线中，较常用的有45日、60日、90日均线。

（1）45日均线

通常，45日均线基本上等于两月线。这条均线位于中期均线的前端，是一条承接短期均线和中期均线的中继线。它对于研判股价的中期行情常常起到先知先觉的作用，45日线在中期均线的组合中使用比较多。

（2）60日均线

60日均线是三个月的市场平均交易价格线，也被称为季度线。这条线是比较标准的中期均线，对于判断股价中期走势有着重要的作用。在多数情况下，它用于中期均线的组合中。



(3) 90日均线

90日均线是中期均线和长期均线的分界线，其特点是走势平滑、有规律，比各类短期均线滤噪性强、平稳性高，又比各类长期均线敏感度高、转折点清晰。因此，90日均线常被投资者用做判断股价中期运行趋势的重要依据。90日均线也常常被主力相中，当做其中期的护盘线。即当股价向上突破90日均线时，意味着中线主力开始进场，只要股价一直运行在90日均线之上，就说明中线主力仍在其中，中期上升行情没有结束；而当股价经过一段较长时间的上涨后，一旦90日均线被股价向下突破，则可能预示着中线主力已经出局。但这并不意味着该股从此走弱，还要看有无其他长线主力在此运作。

3. 长期均线

比较常用的长期均线有120日和250日均线。

(1) 120日均线

120日均线又称半年线，其使用频率不仅在长期均线组合中比较高，通常，在下降趋势中，它是年线的最后一道护身符；而在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌。半年线被股价突破的市场震撼力比较大，它意味着股价将进入长期上升趋势或长期下降趋势的状态。

(2) 250日均线

250日均线又称为年线，通常被主力作为长线交易的护盘线，是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映。它是股市长期走势的生命线，也是“牛熊分界线”，是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。即当股价有效跌破250日均线时，说明熊市来临；当股价有效上穿250均线时，说明牛市来临。

四、调整移动平均线

打开炒股软件之后，会自动显示移动平均线，但有些时候还需要用户自己进行调整，我们来看如何对均线做一些调整。

1. 查看不同的均线

通常来说，通过系统自动显示的默认均线进行股市的查看和判断，其准确率不高，那么此时可以通过下面的方式显示更多的均线。

在股票软件中直接输入“MA”，随后按回车键，就可以看到带有4条均线

的K线图，如图5-2所示，其周期分别是5日、10日、20日和60日线。再次输入“MA”，则不显示均线。

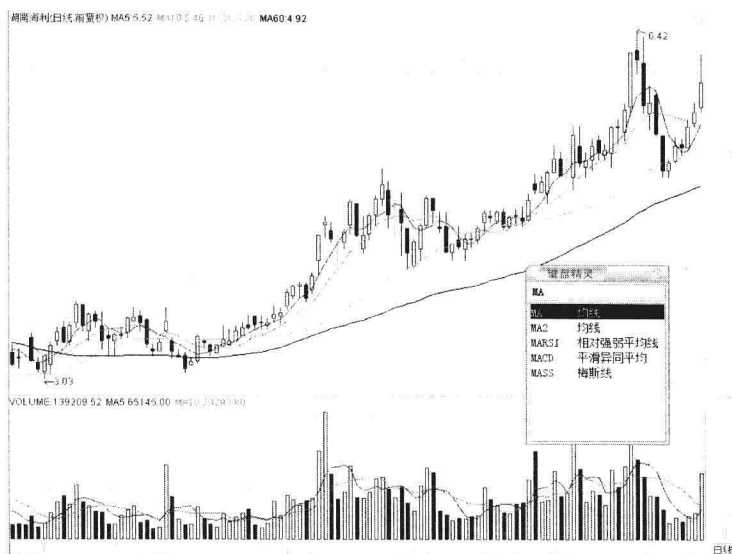
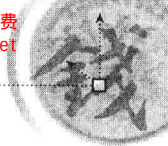


图5-2 显示均线

输入“MA2”按回车键后，可以看到6条均线，此时对于股市的判断更有利，如图5-3所示，其周期分别是5日、10日、20日、60日、120日和250日线。



图5-3 显示更多的均线



2. 修改均线的周期

一般情况下,在查看K线图的时候,不需要修改均线周期,但是在某些特殊时间需要修改周期时,可以通过如下操作进行。对着任何一条均线单击鼠标右键,在出现的菜单中选择“调整指标参数”,如图5-4所示。



图5-4 选择菜单

在出现的窗口中,可以修改时间周期,然后单击“关闭”按钮即可,如图5-5所示。

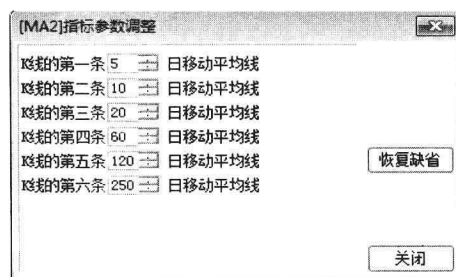


图5-5 设置窗口

五、移动平均线的优缺点

和任何一项技术指标一样,平均线既有缺点,也有优点。如果只知道其优点,而忽略其缺点,将导致对股市后市判断失误,而蒙受经济损失。以下列出了

移动平均线的优点和缺点。

1. 优点

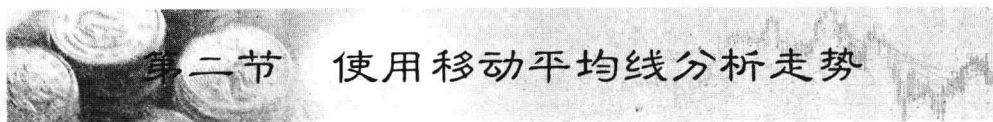
移动平均线的优点如下：

- 可以观察总体走势，不用理会某一日的剧烈波动。
- 在横盘期间，均线呈现水平走势，没有明显的交易信号，此时可以考虑不进行交易，等待信号出现后再考虑交易。
- 在进行分析时，方法简单，并且有很强的图形作为参考。
- 用移动平均线原理去买卖交易时可以界定风险，可以将亏损降至最低。
- 在趋势转变、行情发动时，买卖交易的利润可观。
- 移动平均线的组合可以判断行情的真正趋势。

2. 缺点

移动平均线的缺点如下：

- 在价格波幅不大的牛皮市，移动平均线频繁往返于价格之间，缺少明确的交易信号，容易使投资者产生错误判断。
- 移动平均线具有滞后于股价行情的特性，不易把握股价趋势的高峰与低谷。
- 移动平均线的最优周期需要交易者自行调试和优化，一般需要隔6个月优化一次，看所用均线是否和股价运行趋势保持良好的跟随性。

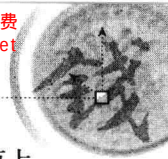


一、利用移动平均线把握买卖点

通过对移动平均线的研究，可以对股票作出买卖时机的判断。下面就来看看在移动平均线中如何掌握买点和卖点。

1. 移动平均线的买进时机

- 股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线，且5日均线上穿10日均线



第五章

精读移动平均线

形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效地突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机。如图5-6所示的安源股份就是这种形态。



图5-6 安源股份

- 股价曲线由下向上突破5日、10日、30日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，显现说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是最佳的买入时机。如图5-7所示的恒邦股份就是这种形态。

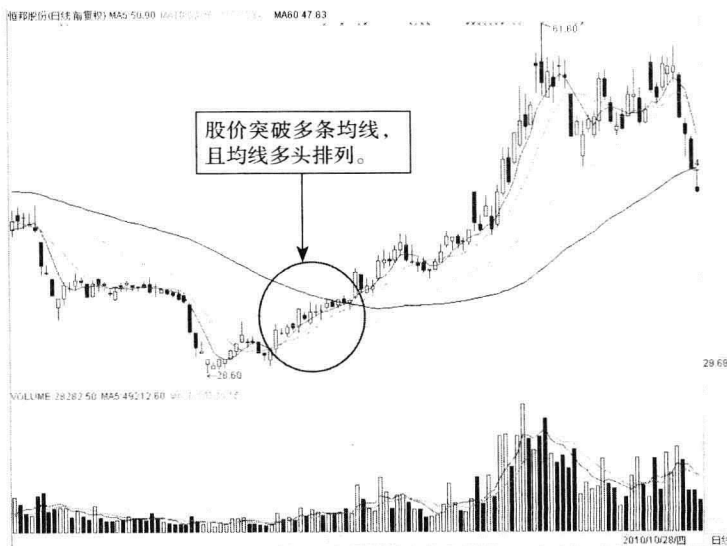


图5-7 恒邦股份

- 在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区时，5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。如图5-8所示的洋河股份就是这种走势。

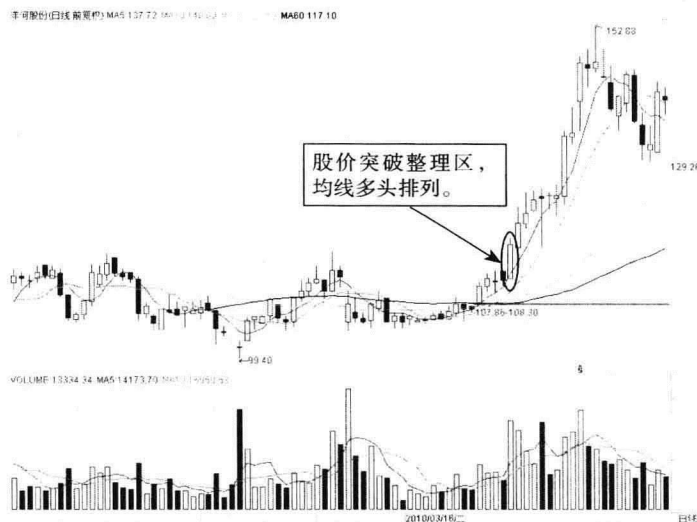
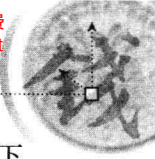


图5-8 洋河股份

- 在多头市场中，股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线，且30日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不至于太大，此时为买入时机。如图5-9所示的洪涛股份就是这种走势。



图5-9 洪涛股份



- 在空头市场中，股价经过长期下跌，股价在5日、10日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增大，此时为抢反弹的绝佳时机，应买进股票。

2. 移动平均线的卖出时机

- 在上升行情中，股价由上向下跌破5日、10日移动平均线，且5日均线下穿10日均线形成死亡交叉，30日移动平均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，已突破多方两道防线，此时持股者应卖出持有的股票，离场观望。如图5-10所示的中兴商业就出现了这种走势。

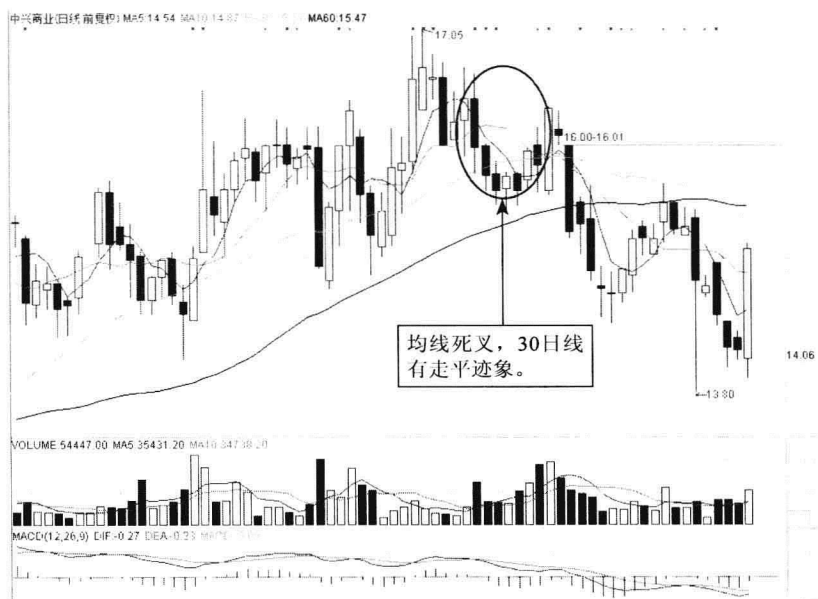


图5-10 中兴商业

- 股价在暴跌之后反弹，无力突破10日移动平均线的压力，说明股价将继续下跌，此时为卖出时机。如图5-11所示的大连控股就在下跌的过程中出现了这种形态。
- 股价先后跌破5日、10日、30日移动平均线，且30日移动平均线有向右下方移动的趋势，表示后市的跌幅将会很深，持股者应迅速卖出股票。如图5-12所示的中润投资就是这种形态。

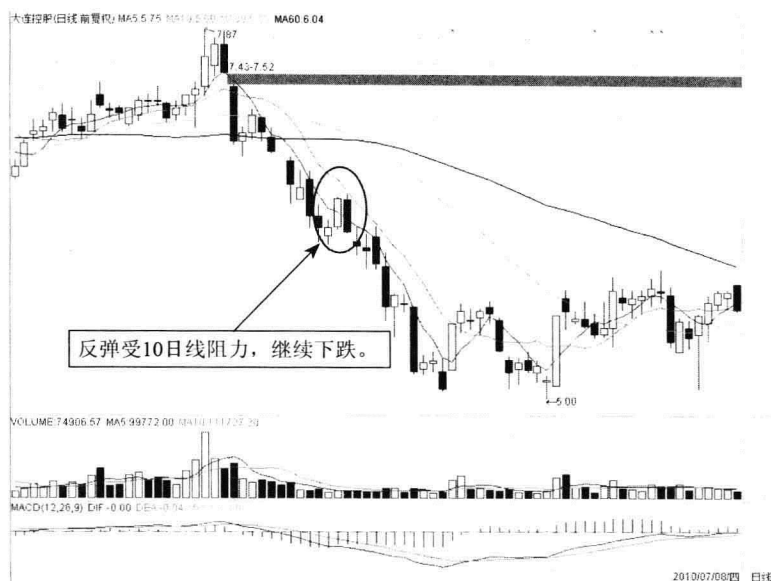


图5-11 大连控股



图5-12 中润投资

- 当60日移动平均线由上升趋势转为平缓或向下方转折，预示后市将会有一段中级下跌行情，此时应卖出股票。如图5-13所示的高鸿股份就是这种走势。

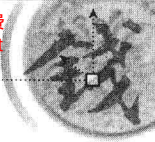


图5-13 高鸿股份

二、葛兰碧八大法则

对于单根均线的判断方法，最经典的是美国技术分析专家葛兰碧提出来的“均线买卖八大法则”，它分为四大买入法则和四大卖出法则。

1. 买入法则

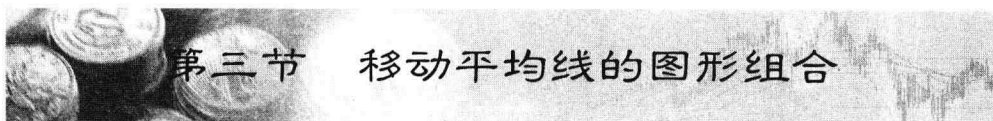
- 平均线从下降状态开始走平，同时股价从平均线下方突破平均线时，为买进信号。
- 股价下穿平均线，而平均线仍在上扬，不久股价又回到平均线上时，为买进信号。
- 股价原在平均线上，现股价突然下跌，但未跌破平均线又上升时，为买进信号。
- 股价原在平均线下，现突然暴跌而远离平均线之时，物极必反，是买进时机。

2. 卖出法则

- 平均线从上升状态开始走平，同时股价从平均线上方往下跌破平均线时，为卖出信号。
- 股价上穿平均线，而平均线仍在下行，不久股价又回到平均线下时，为

卖出信号。

- 股价原在平均线下，现股价突然上涨，但未涨到平均线处又开始下跌时，为卖出信号。
- 股价原在平均线上，现突然暴涨而远离平均线之时，物极必反，是卖出时机。



第三节 移动平均线的图形组合

一、多头排列

多头排列是指三条短期均线或多条均线顺着某个角度一直向上缓慢延伸，这种形态说明买方力量正在逐步增强，是看涨的排列方式。如图5-14所示的罗牛山的均线就是呈现多头排列的走势。

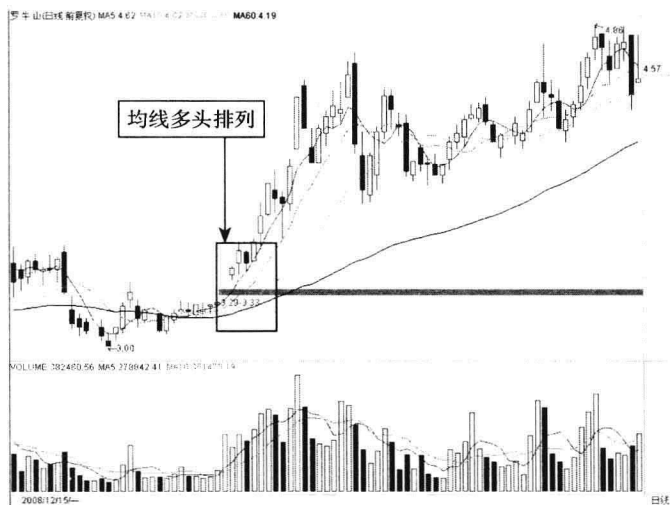
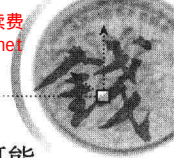


图5-14 罗牛山

二、空头排列

该均线组合与多头排列完全相反，是指三条短期均线或多条均线顺着某个角



度一直向下延伸，说明卖方正在主导后期的走势，这种走势通常意味着后市可能会继续下跌。如图5-15所示的易食股份，其均线走势就是这种空头排列的形式。

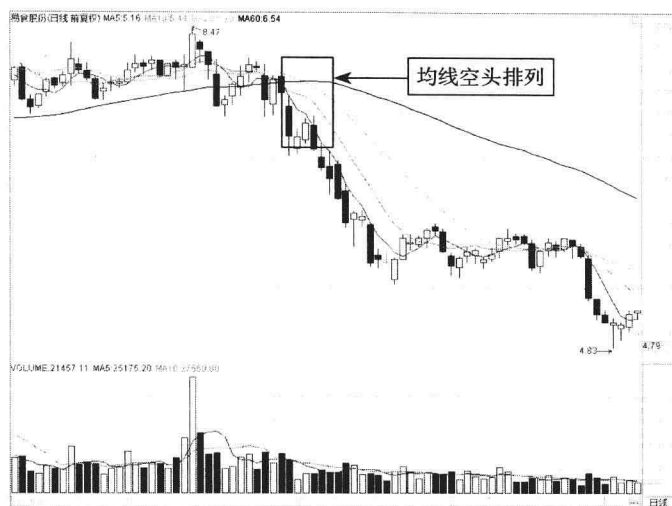


图5-15 易食股份

三、金叉和死叉

金叉和死叉是我们经常听说的名词，所谓金叉，通常是指5日均线上穿10日均线时形成的交点，这两条均线交叉之后，通常股价短期将继续上涨。该组合通常出现在下跌之后的低价区域，或者上涨途中的震荡整理阶段。如图5-16所示的陕西金叶就是在低位区域出现了金叉的形态，股价随之走出一波反弹的行情。

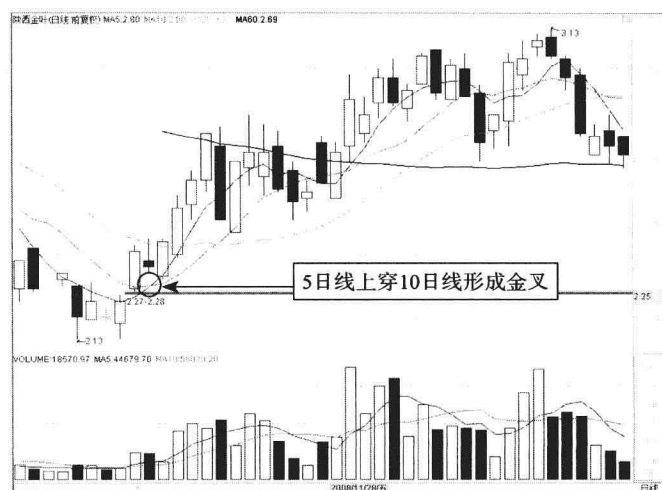


图5-16 均线金叉

需要指出的是,虽然这种形态看涨,但实战中仍需要结合其他技术指标综合分析。

死叉通常是指5日均线下穿10日均线时形成的交点,是一种看跌信号。该形态通常出现在上涨一定幅度的高位区域,或者阶段性高位。如图5-17所示的天音控股就是在高位区域出现了死叉的现象,股价随之走出一波下跌的行情。



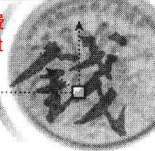
图5-17 均线死叉

四、黄金三角托

当K线图出现金叉后,对于后市的判断还是该谨慎些,但是当出现黄金三角托后,可以推断至少会出现反弹行情,此时可以放心做多。该图形的特点是:5日线上穿10日线,随后10日线上穿20日线,形成封闭的三角。如图5-18所示的鲁西化工就是在低位区域出现了这种黄金三角托的形态,确立了向上的基础。

五、三角压

该图形与黄金三角托图形的含义相反,是指5日线下穿10日线,随后10日线下穿20日线,形成封闭的三角区域。这种形态通常出现在股价的高位区域初跌时,如图5-19所示的ST唐陶就是这种形态。



第五章

精读移动平均线

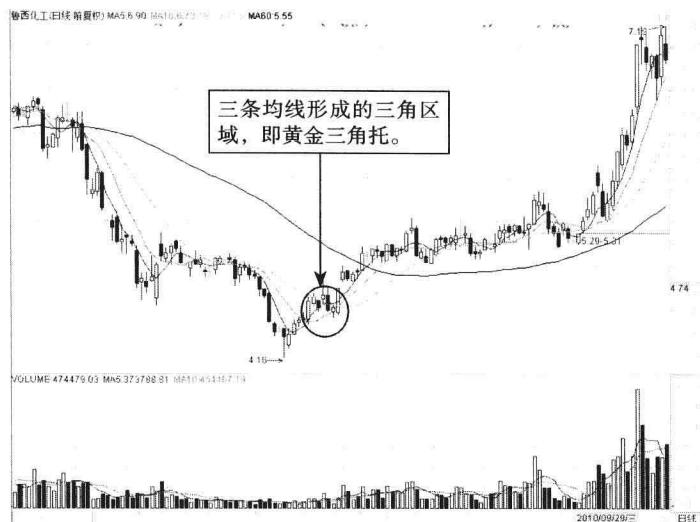


图5-18 黄金三角托

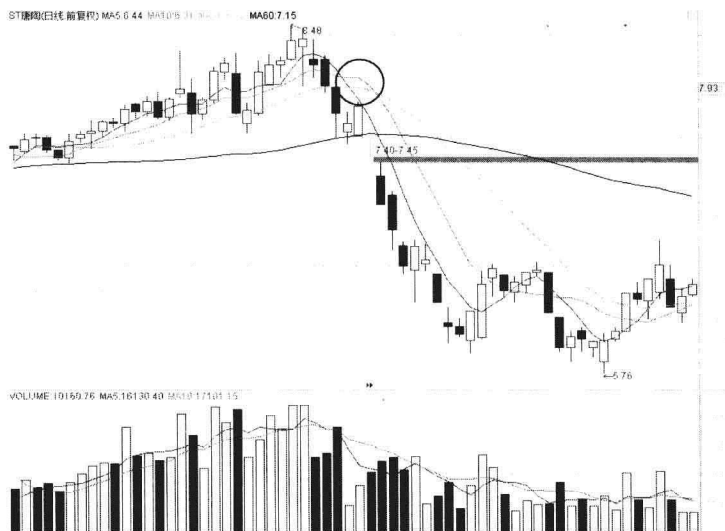


图5-19 三角压

六、金蜘蛛与死蜘蛛

所谓金蜘蛛，是指多条上涨均线在一个点交汇，该形态主要出现在筑底成功即将拉升之时。这是强力的上涨指示图，如图5-20所示的新大陆就是在底部出现了这种金蜘蛛的形态，股价随之走出了一波大幅上涨的行情。

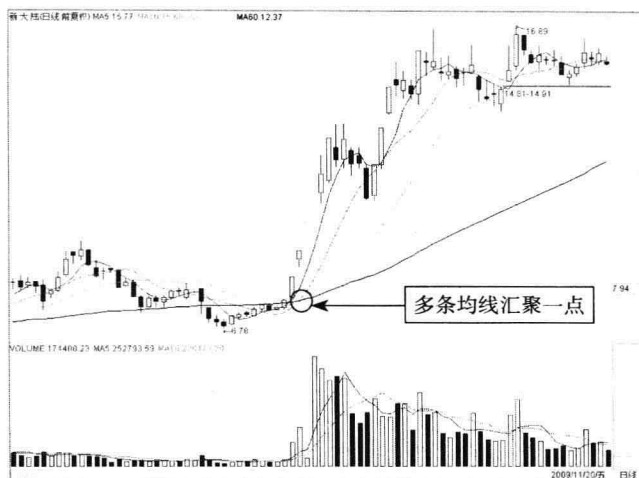


图5-20 金蜘蛛

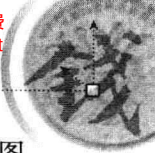
死叉是指多天的下跌均线在一个点交汇，该形态经常出现在股价的高位区域，或者是经过一段时间的下跌之后的整理区域。该图形是强力的下跌指示图，如图5-21所示的*ST豫能就是在高位区域出现这种死蜘蛛的形态，该形态出现之后，股价走出一波快速下跌的行情。



图5-21 死蜘蛛

七、断头铡刀

所谓断头铡刀，是指一根阴线跌穿所有的短期均线，使其上涨趋势快速逆



转，这种形态通常出现在长期上涨的高位区域，或者下跌反弹的过程中。如图5-22所示的华天酒店就是在反弹的过程中出现了这种形态。



图5-22 断头铡刀

第四节 利用移动平均线选股技巧

实战中，我们经常通过均线进行选股。在选股时，重要的是依据股价在均价的什么位置，均线是什么样式，是横向、向上还是向下的。下面就来看看一些基本的选股思路。

一、5日线选股

5日线通常作为短线选股的依据，它反映了股票5天以来的基本走势。当股价上穿5日线后，可以短线看多，此时可以少量参与。通常，刚刚上穿5日线后，价格波动不会太大，所以如果当日没有买入，可以在第二天买入。

当股价远离5日均线的时候，股价会在高位回调，或是横盘整理，等待5日均线上行，实现助攻的效果。

如图5-23所示的华发股份就是上穿5日线之后，股价走出反弹的行情。

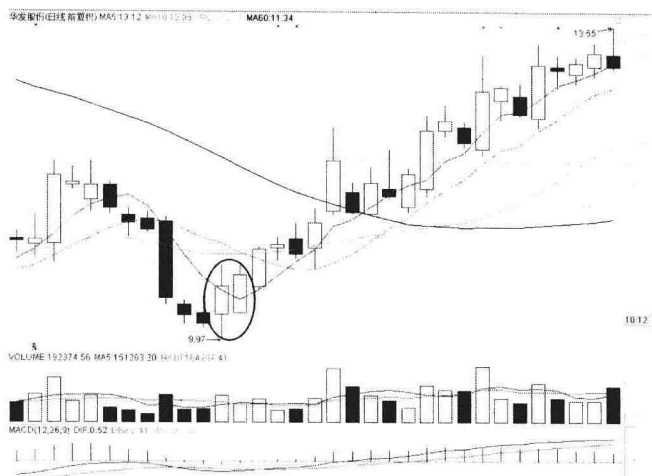


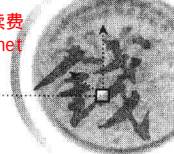
图5-23 华发股份

二、10日线选股

10日线反映了股价10天来的基本走势，同时也是多空双方的第一次相遇，所以阻力比较大。此时，当股价突破该线，并在该线上方平稳运行3个交易日，那么表示多方获得胜利，此时可以考虑买入操作。如图5-24所示的金枫酒业，在上穿10日线之后连续几日都运行在10日线之上，说明多方已经取得了阶段性的胜利。如果在上穿10日线后，连续放量上涨，那么此时应该谨慎看多；如果在两个交易日内又跌穿了10日线，那么应该考虑看空。



图5-24 金枫酒业



三、30日线选股

30日线反映了股价30天来运行的基本走势，同时也是短线的最强阻力位，此时买盘压力很大，通常在第一次穿越后会有回调，但是回调深度不深，随后又会上涨，当第二次上涨后，可以考虑买入。如图5-25所示的氯碱化工就是连续两天上穿30日线，最佳买点是在第二次上穿时买入。

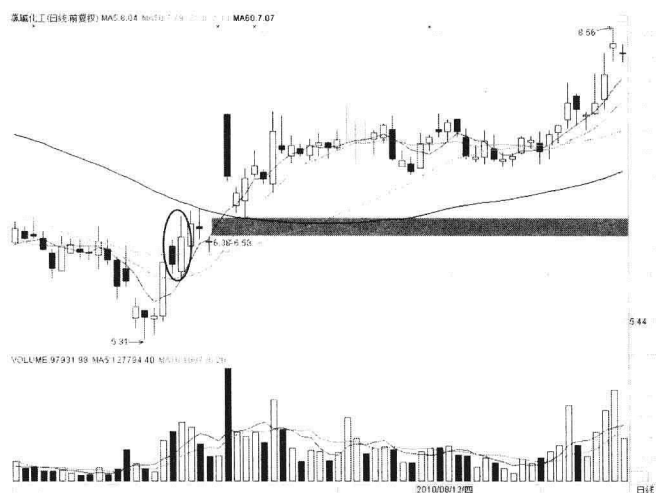


图5-25 氯碱化工

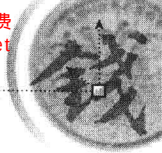


第六章 K线经典形态解读

Chapter Six

不同的股票在股价长期运行的过程中，都会形成与众不同的轨迹，虽然没有任何一只股票的图形走势是一样的，但总有一些类似的图形会在很多股票中重复出现。那么这些图形究竟有什么样的市场含义，又暗藏着哪些玄机呢？本章我们就针对一些常见的形态进行探讨，希望能对广大投资者带来一定的帮助。





第一节 经典底部K线形态解读

一、V形底

1. 形态解读

这是市场上经常见到的一种形态，是指股价连续加速下跌，但有可能受到突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在底部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，出现了快速反弹，成交量也跟着快速放大，从而形成V形走势。

这种形态既可以出现在长期下跌之后的低位区域，也可以出现在上涨的中途甚至是大幅上涨后的高位。在不同的位置出现这种形态，其所代表的意义也不同，比如出现在长期下跌的低位区域，则预示着后市股价出现反弹的行情；而出现在大幅上涨后的高位，则往往是庄家为了出货制作的假象。

如图6-1所示的鹏博士就是在低位区域出现了这种V形走势。

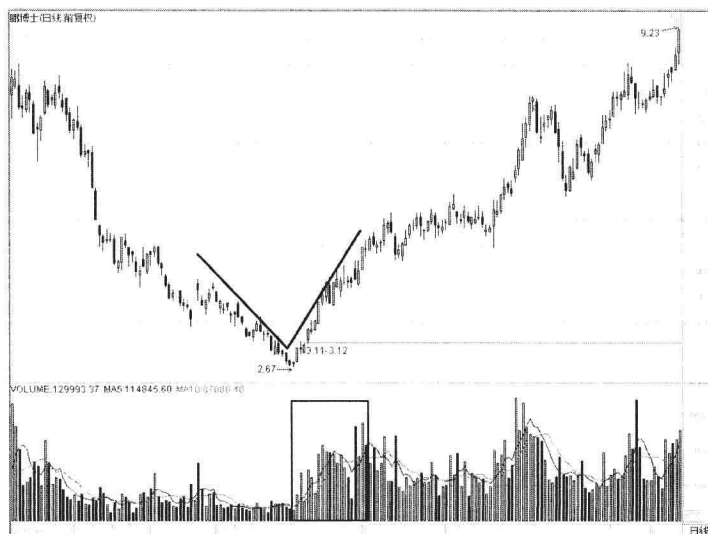


图6-1 V形底

2. 实战策略

尖底反转形态形成时间较短，是研判比较困难、参与风险大的一种形态，这种形态爆发力大，可在短期内赢取暴利。

在操作上，要注意以下几点：

- 尖底走势在转势点必须有明显的成交量配合。
- 股价在突破伸延尖底的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合。
- 尖底形态没有明确的量度升幅，关键是要分析是否有增量资金的介入，在成交量放大的前提下，行情会回到原来的起点区域，并且能够创出新高。
- V形底没有明确的买卖点，最佳买点就是在低位放量跌不下去的回升初期，或是放量太阳转势时。

二、圆弧底

1. 形态解读

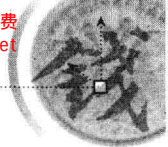
股价经过一波长期的下跌之后，跌势逐渐缓和，开始小阴线小阳线的方式缓慢下移，成交量也同步萎缩，并最终停止下跌进入筑底过程，在整个筑底过程，每天的涨跌幅度相当小，但是在底部整理一段时间后重心就会开始上移，并终于向上发展的过程。股价在这段时间的走势轨迹呈现出圆弧形形状。即我们所说的圆弧底。

这种形态可以出现在长期下跌的底部，也可以出现在上涨的途中，或者是重要的技术压力位置，但无论出现在哪个区域，都是一个看涨的形态。

如图6-2所示的精达股份就是在底部区域出现了这种形态。

2. 实战策略

圆弧底的最佳买入时机是在圆弧底右边往上微微翘起的时候。在圆弧底筑成之后，其股价一般都沿着翘涨的惯性不断地往上冲，直至出现快涨。在其右边往上翘涨的过程中，一般有好几个交易日，每天的K线保持着小阴小阳，涨跌幅度都很小，整体呈现温和上涨、温和放量态势。在此期间，适宜买进。另外，要尽量寻找构筑圆弧底时间相对较长的个股，因为时间越长，底部基础越扎实，日后下跌的可能性越少。因为不会有主力会花太长的时间去做一个完整的形态陷阱。



第六章

六线经典形态解读

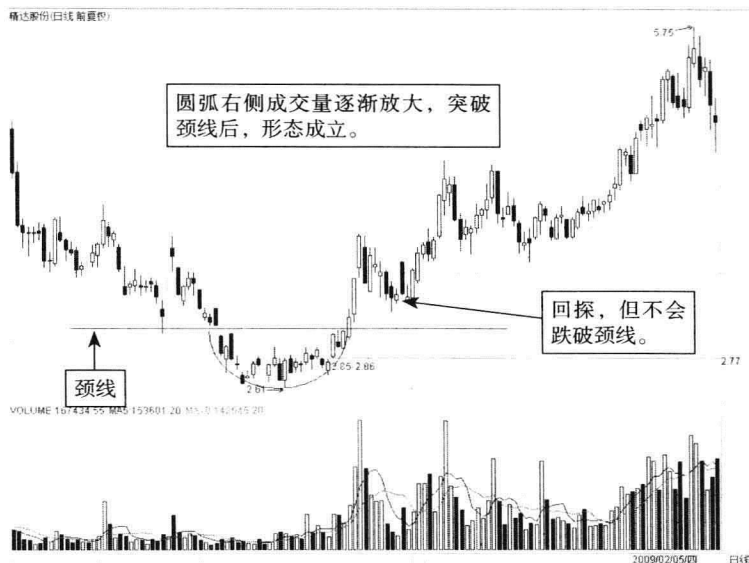


图6-2 圆弧底

三、头肩底

1. 形态解读

这是底部一种常见的形态，具有很强的预测功能，它告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来。

其形成过程如下：

股价处于明显的下跌途中，突然会走出一波加速下跌的走势，下跌到一定程度之后出现了反弹的行情，从而形成底部的第一个低点，即左肩。

当股价反弹至一定高度之后遇阻回落，且跌破了前面的低点，然后再次出现反弹，这次创出的低点形成了一个头部。

当股价反弹到前次反弹的高点附近再次遇阻回落，但这次股价并没有创出新低，而是前次低点之前涌出了大量的买盘，将股价再次托起，形成右肩。然而，这次的反弹直接突破了前次的高点位置，不再出现回落，而是继续向上运行，头肩底就此形成。头肩底的最少升幅为从头部最低点到颈线的垂直距离。

从成交量的角度来看，右肩形成后，成交量会有明显的放大。

如图6-3所示的陕国投A就是一个头肩底形态。

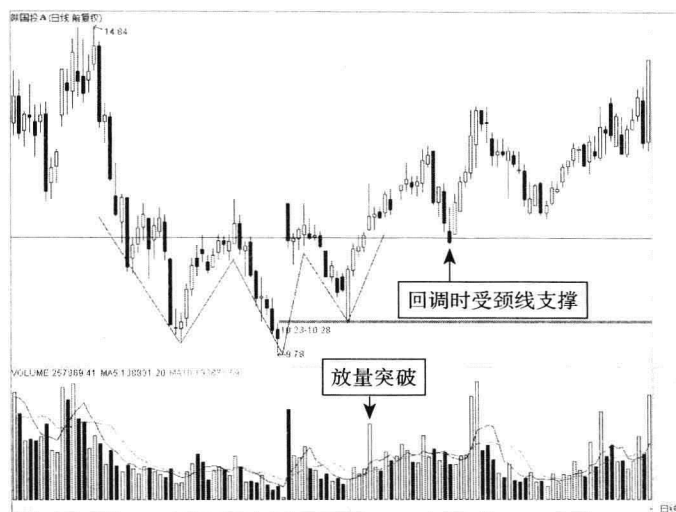


图6-3 头肩底

2. 实战策略

在具体操作时，投资者可以在股价向上突破颈线位时买入，或者等待回抽确认后买进。如果遇到走势较强的股票，并不会出现回抽确认，这时，只要股价收在颈线以外3%或以上时，就认为形态已经完成，进而买进。

四、W底（双重底）

1. 形态解读

W底又叫双底或者双重底，它是一个反转形态，表示跌势告一段落，即将出现上涨行情。

其形成过程大致如下：当股价经过一波下跌行情之后开始筑底，股价随后开始逐步回升，甚至是快速拉升，形成第一个底部，但在股价经过一定幅度的回升之后，再次遇到了阻力出现回落，在回落的过程中形成了第二个底部，随后股价再次向上反弹，于是形成双底。整个走势类似于字母W，所以叫W底。W底形态通常出现在长期下跌之后的底部，所以当双底形成时，投资者可以积极把握买进机会。

如图6-4所示的ST洛玻就是一个双重底形态。

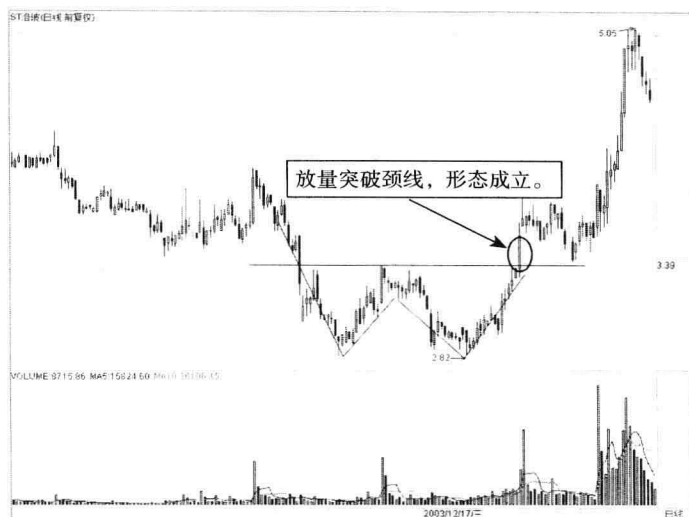
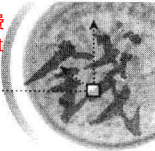


图6-4 双重底

2. 实战策略

当股价突破双底的颈线位时，是一个明显的买入信号。需要注意的是，上破颈线时成交量必须及时放大，强势股往往是以长阳线完成突破的。



注意

很多朋友不清楚什么叫有效突破颈线，通常，在颈线之上能够站稳2到3天，或者突破颈线之后，股价回抽没有跌穿颈线位就可以认为是被有效突破。

五、三重底

1. 形态解读

三重底与双重底类似，前者只是多了一个底。三重底可以看做是头肩底的变形，三重底的三个低点位置相差不大。

其形成过程大致如下：股价下跌一段时间后，一些大胆的投资开始逢低吸纳，加上一些在高位获利抛出的投资者也在此回补，于是股价出现第一次回升，形成第一个底；当升至某一水平时，前期的短线投机者开始抛出筹码，股价出现再一次下跌。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，股

价再次回弹，形成第二个底；当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的投资者则会在此处获利抛出，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当越来越多的投资者跟进买入，股价突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底形态成立。

如图6-5所示的安徽合力就是一个三重底形态。

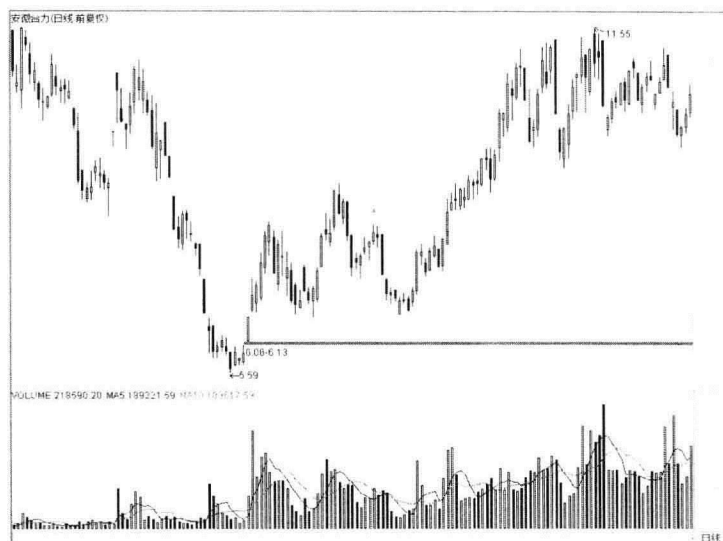


图6-5 三重底

2. 实战策略

三重底突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者即使在形态确立后介入，仍有较大的获利空间。

激进型的投资者可以在股价即将突破颈线位且成交量有明显放大时买入；稳健型的投资者可以在股价已经成功突破颈线位时买入。

六、突破矩形

1. 形态解读

这种形态的股价好像被关在一个箱子里面，股价在这个箱体里来回运动，具有一定的规律性，成交量也随着股价的涨跌呈现出量增价涨和量缩价跌的走势。一旦矩形向上突破时，其最少涨幅与这个矩形本身的高度相等。另外，大的矩形



形态比小的可靠得多。股价在股票票箱中来回振动的次数可多可少，这决定于市场的需要。振动的次数越多，说明市场清洗越彻底，通常，振动的尾声都会伴随着成交量的萎缩。

如图6-6所示的凯乐科技就是一个向上突破的矩形形态。

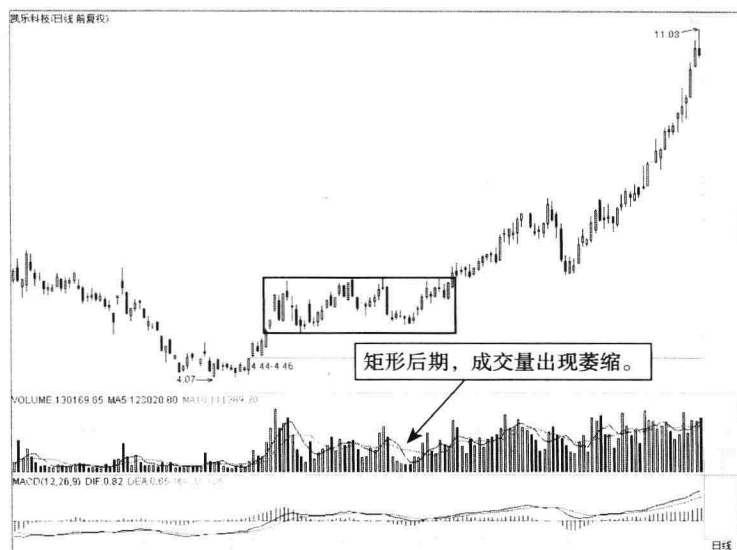


图6-6 突破矩形

2. 实战策略

在实践中，完全标准的矩形并不常见，股价走势常常在整理的末端发生变化，不再具有大的波幅，这种变形形态比标准的矩形更可信，因为在形态的末端市场已经明确地表达了它的意愿，即说明调整已到末端，即将选择方向。因此，不一定发生在颈线上才进货。当然，稳健型的投资者最好选择在突破颈线位置处买入。

七、底部金三角

1. 形态解读

这是一种强烈看涨的形态，顾名思义，“底部金三角”是指在低位区出现的随后向上突破的三角形。该形态最低点被逐渐抬高，而高点依次下降。连接上下边线后，形成了一个三角形，这种形态出现之前，股价已经出现长期的大幅度下



跌，下跌动能已趋于衰竭，此时出现的三角形形态本身就说明股价的低点在上移，已具备反弹的动能；向上突破时，若出现大阳线、向上跳空缺口、涨停板等走势，则是强烈的做多信号。

如图6-7所示的中国石油就是一个底部金三角的形态。



图6-7 底部金三角

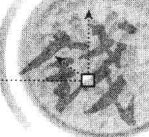
2. 实战策略

在实际操作中，最佳买点是股价放量突破三角形边线时。当然，最好结合均线分析的方法，准确度会大幅提高，也就是说，突破三角形时，若同时突破均线的阻力，则说明两种分析方法同时发出了买入信号，这样更加可靠。

八、底部岛形

1. 形态解读

这种形态通常是股价已有了一定的跌幅后，某日却突然跳空低开，留一缺口，随后股价继续下探，但到某低点后又开始急速回升，并留下一个向上跳空的缺口，该缺口的位置基本处于同一价位区域。这样两个缺口就把K线形态分成了两个部分，底部的就像是一个孤岛，如图6-8所示。“底部岛形反转”是一个转势形态，表明股价已见底回升，将从跌势化为升势。出现此图形后，股价有时会



发生震荡，但多数情况下回抽到缺口处会止跌，而后再次发力上攻。

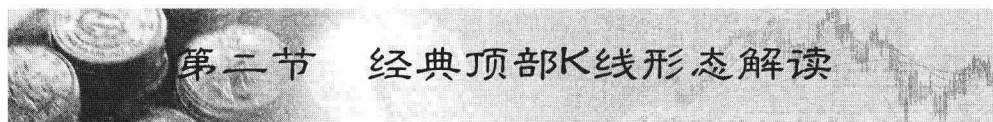
如图6-8所示的SST中纺就是在底部出现了岛形反转的形态。



图6-8 底部岛形

2. 实战策略

实战中，激进型的投资者可在“向上跳空缺口”上方处买进；稳健型的投资者可在股价回探“向上跳空缺口”处获得支撑后再买进。如果回探封闭了“向上跳空缺口”，则不要买进，继续密切观望。



一、倒V尖顶

1. 形态解读

该图形与V形底相反，它通常在上涨的时候，出现连续的大阳线拉升。然后

在顶部突然下跌，在下跌时也会出现连续的阴线，而且基本没有反弹行情出现。该图形犹如倒置的“V”，所以称为倒“V”顶，也叫做尖顶。

从该图形形成的过程可以看出，盘中多空双方角色转换得很快。之所以走出这样的走势，大多是因为该股受到了突如其来的利好消息刺激，但是该利好并没有太长的时效，最后导致了快速的下跌。另外一种原因就是庄家在进行最后的拉高出货。

如图6-9所示的西宁特钢就是在高位区域出现了这种走势，其下跌的幅度基本上与上涨的幅度相同。



图6-9 倒V顶

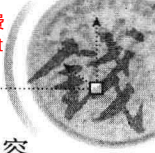
3. 实战策略

在实际操作上，若是在连续上涨的高位区域出现高位放量却难以继续上涨的时期，应该立即卖出；或者在高位出现放量大阴线的明显转势信号时卖出。

二、圆弧顶

1. 形态解读

圆弧顶出现的频率并不大，但它的预测功能相当强。通常出现在长期上涨的高位区域，有时也出现在下跌的过程中。它经常出现在大蓝筹股中，由于持股者



心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线容易形成圆弧。

当股价经过一波长期上涨之后，上涨的步伐出现了放缓，而与此同时卖方的力量却在不断加强，当双方力量均衡，此时股价会保持没有上落的静止状态。均线也开始走平，随着卖方力量超过买方，股价就回落，但开始只是慢慢改变，跌势不明显，当卖方完全控制市场，跌势便告转急，预示着一个大跌市即将来临。

该形态的特点是：股价呈弧形上升，虽不断升高，但每一个高点上不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，把短期高点连接起来，就形成一个圆弧顶。有时当圆弧头部形成后，股价还会有所回升，但已经无力突破颈线。随后继续原来的跌势，且有加速下跌的可能。只要股价跌破圆弧的颈线位，通常就可以确认圆弧顶的形成。

如图6-10所示的宝新能源就是在顶部出现了圆弧顶的走势。

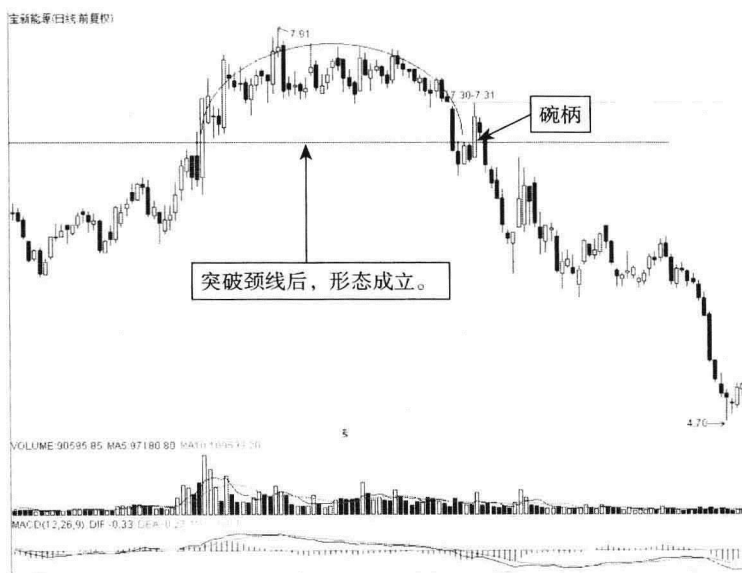


图6-10 圆弧顶

2. 投资策略

圆弧顶的杀伤力一般较大，投资者应及时离场，未进场的投资者则不要参与。实战中要注意以下几点。

- 圆弧顶没有像其他图形一样有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较

长，有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出。

- 在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号。由于圆弧顶反转的跌幅往往是不可测的，因此需要果断卖出，在实际操作上，投资者应在股价破位的当日离场，当股价回抽后再次破位时，为最后的止损机会。
- 有时当圆弧头部形成后，股价并不马上下跌，反复向横发展形成徘徊区域，这个徘徊区称为“碗柄”。一般来说，这个“碗柄”很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。因此，这个时期也是投资者逃命的一个重要时期。

三、头肩顶

1. 形态解读

头肩顶是最常见也是比较可靠的反转形态。顾名思义，头肩顶的形态就像人体的上半部，头部是最高的，两边是左右肩。这是一个长期性趋势的转向形态，通常在牛市的尽头和阶段性顶部出现。

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，开始时买方力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进做短线投机的人纷纷抛售，于是股价再次回落。第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，导致市场疲弱无力，预示着一大幅度的下跌即将来临。

如图6-11所示的内蒙华电就是一个典型的头肩顶形态。

2. 实战策略

实战中，股价从头部下落跌破本轮上升趋势线为第一卖点。当头肩顶颈线被击穿时，就是另一个极重要的卖出信号。虽然此时股价与最高点比较，已有相当幅度的回落，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续卖出。如果有效跌破颈线后，股价有机会出现反弹，回抽确认颈线时为最后的卖出机会。

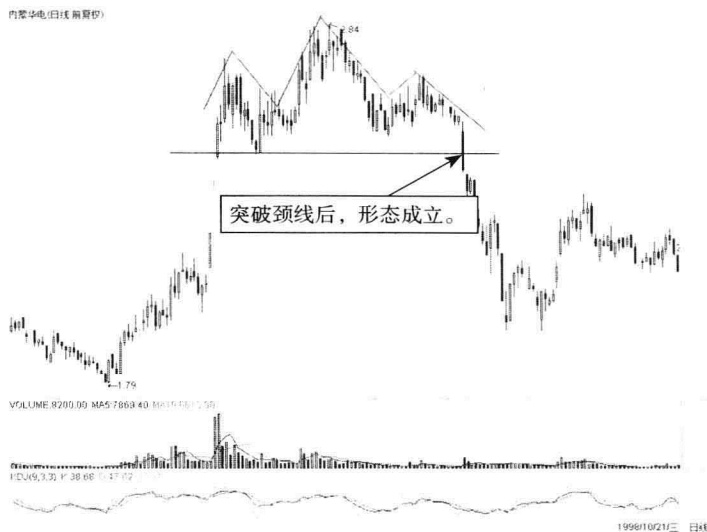
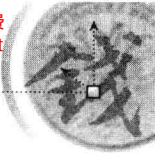


图6-11 头肩顶

四、M顶

1. 形态解读

M顶又称为双顶或双重顶，是一种常见的顶部形态，它通常出现在长期上涨后的高位，有时也会出现在阶段性高点附近，或者重要的压力线位置，但其市场意义都是基本相同的。它的出现预示着股价将结束上涨行情，而后演变为下跌行情。

其形成过程大致如下：股价上升到某一个水平时，部分获利投资者开始抛出，出现大成交量，这一股力量使上升的行情转为下跌，形成第一个顶部。当股价回落到某水平，吸引了部分短线投资者的兴趣，另外，前期获利的投资者也有可能在此低点再次买入，于是行情开始回复上升。接着股价又涨至与前一个高点几乎相同的位置，而这时，一些错过了在第一次高点出货机会的投资者信心产生了动摇，开始出货，加上在低水平获利回补的投资者也同样在这个水平再度卖出，强大有抛售压力令股价再次下跌，形成第二个顶部。由于高点二次都受阻，给投资者带来了一定的消极影响，若越来越多的投资者加入抛售的行列，令股价跌破前次回落的低点（即颈线），于是整个M形态形成。股价的移动轨迹就像M字，故称为M顶。M顶的两个顶点不一定要在同一水平线上，二者相差小于3%是可以接受的。

如图6-12所示的山东高速就是一个典型的M顶走势。



图6-12 M顶

2. 实战策略

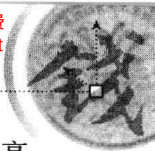
当出现M顶时，表示股价的升势已经告一段落，投资者可以考虑暂时卖出该股，最可靠的卖点是股价跌破颈线时。而在此之前，如果在走向第二个顶部时，出现技术指标的明显顶背离，有经验的投资者就要把握这次卖出的机会。如果前两次都没把握住，那么，若股价出现回抽，短暂反弹至颈线附近时，就是M形态的最后卖出机会。

五、三重顶

1. 形态解读

三重顶可以看做是头肩顶的变形形态，都有三个顶点，不同之处在于三个顶点的高度不一定是中间一个最高，任何头肩型都是三重顶。它和双重顶十分相似，只是多一个顶，也是一种看跌的形态。

其形成过程大致如下：通常是股价上涨一段时间后，投资者开始获利回吐，形成第一个顶部，在跌至某一价位后又吸引了部分场外观望的投资者，前期获利抛出的投资者有可能再次选择低吸，于是行情再度回暖，在股价回升至前一高位附近时，错过前期高点的获利盘以及短线获利者开始抛售，股价再度走软，形成第二个顶部。但是在前一次回档的低点，被错过前一低点买进机会的投资者及短



第六章

日线经典形态解读

线客的买盘再度拉起，由于高点二次都受阻而回落，投资者在股价接近前两次高点时都会纷纷减仓，股价逐步跌至前两次低点时，一些短线买盘开始止损，此时若越来越多的投资者意识到大势已去而将股票抛出，令股价跌破上两次回落的低点，即颈线，于是整个三重顶形态便告形成。

如图6-13所示的深发展A就是一个三重顶形态。

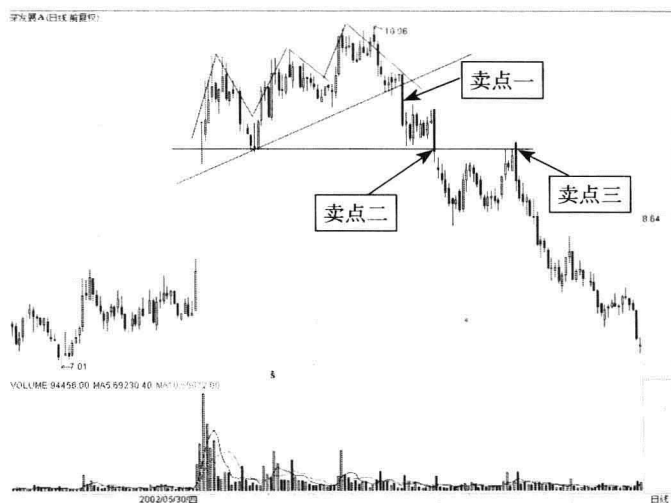


图6-13 三重顶

如图6-14所示的开滦股份也是一个三重顶形态，这个形态形成的时间更长。

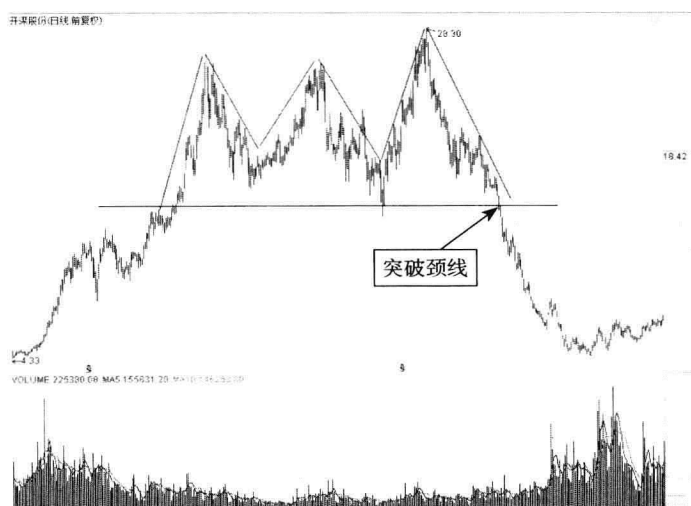


图6-14 开滦股份

2. 实战策略

一般来讲，三重顶的最小跌幅是最高点的顶部到颈线的位置，且顶部越宽，跌幅越大。

实战中，当第二个波峰形成时，成交量出现顶背离现象，投资者要适当减仓。一旦第三个波峰形成，成交量出现双重顶背离的时候，则需要考虑离场，特别是在三重顶形成之前股价已经大幅炒高的时候。而当股价跌破颈线位时，是一个重要的卖出信号，持股者应该坚决卖出。

六、顶部岛形

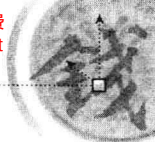
1. 形态解读

与底部岛形相反，顶部岛形通常出现在一轮上涨行情的末期。股价在拉升过程中出现缺口，这个缺口可以理解为前面讲的衰竭缺口。出现该缺口之后，股价接着会出现滞涨现象，多空双方在此缺口之上展开争夺，此时也恰恰是庄家出货的好时机。当然最终结果是以空方的胜利而告终。随后在下跌过程中也出现缺口，于是整个股价K线图分成了上下两截，在上面的一部分K线就像远离海岸的孤岛，所以称为顶部岛形。这种形态有时也会出现在下降过程中，但不管出现在哪个位置，都是一种看跌的形态，其最大的特点就是两边的跳空高开和跳空低开，否则不构成岛形反转形态。顶部岛形一旦成立，说明近期股价下跌已成定局。

如图6-15所示的深桑达A就是在下跌的途中，形成了岛形反转形态。



图6-15 顶部岛形



2. 实战策略

这种形态出现之后，股价一时难以出现反转。建议岛形买进的投资者止损出局，空仓的投资者近期最好不碰该股，即使中途有反弹，也尽量不要参与。

七、跌破矩形

1. 形态解读

跌破矩形与突破矩形类似，所不同的是，突破方向不是向上，而是向下跌破矩形的下边线，通常出现在上涨的高位区域，或者下跌的途中。

如图6-16所示的新钢股份，自顶部反转后，经过一段下跌，股价横盘整理，形成一个矩形形态。这通常会被投资者认为是一个底部形态，但实际上更多的只是下跌途中的一个中继站。因此，股价一旦跌破矩形的下边线应果断出局，以免出现更大的损失。

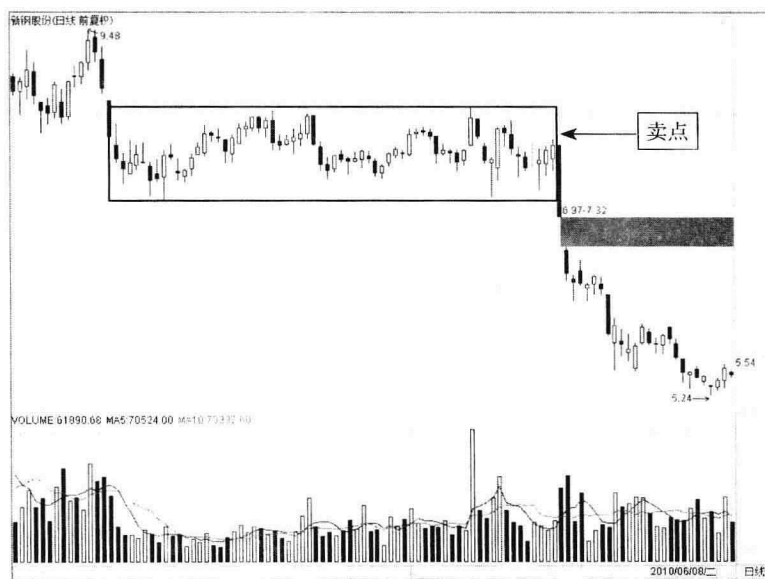


图6-16 新钢股份

2. 实战策略

实战的过程中，如果遇到这个走势的个股，在突破矩形下边线的当天就要卖出股票。

第三节 其他形态

一、上涨三角形

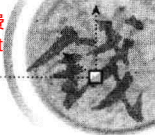
1. 形态解读

这是一个强烈的中继技术形态。其股价上涨的高点基本处于同一价位，回调的低点却在不断上移，股价波幅渐渐收窄，与此同时，成交量也在不断萎缩，不过在上升阶段的成交量较大，下跌时的成交量较小。这说明看空的一方在某个价位不断卖出，迫使股价下行，但市场却对该股看好，逢低吸纳的投资者不等股价跌到上次的底点就买进，形成一个底点比一个底点高的走势，此时连接这些点位成为三角形的下边线。当上涨三角形的两条边形成后，会在远处有个交点，该点是三角形顶点。这是一个整理形态，一般在最后都会选择向上突破。通常，在当股价运行到上边线2/3左右的位置后，就会向上穿越上边线，随后继续上涨，此时的上边线成为一个强支撑线。

如图6-17所示的中金岭南就是在上涨的过程中出现了上升三角形的形态，突破形态之后，又经历了一波大幅拉升。



图6-17 上升三角形



2. 实战策略

在上升三角形形成的过程中,投资者可暂时观望,在股价放量突破上边线时可积极介入。形成这种图形后,后市上涨的概率极大。

需要注意的是,当上升三角形的雏形形成后,越早向上突破,上升的空间越大;如果迟迟不能突破,则有可能形成双顶或三重顶形态。另外,在向上突破阻力线时,最好伴有较大的成交量。

二、下降三角形

1. 形态解读

当股价下跌一定阶段后,会出现反弹,但是高点会逐步降低,连接两个高点的连线成为下降三角形的上边线。在反弹过程中,会反复跌落到一个低点位附近,连接这些低点位成为下降三角的底边。当下降三角形的两条边形成后,会在远处有个交点,该点是下降三角形的顶点。股价会在该三角内运行一段时间,当运行到下边线2/3的位置后,就会跌穿下边线,随后继续下跌。

如图6-18所示的招商证券,在下跌的过程中出现了这种下降三角形的形态,跌破下边线之后,开始了加速下跌的走势。



图6-18 招商证券

2. 实战策略

该图形在未跌破阻力线（即下边线）前不能轻易判定图形成立，因为该图像的看空指示信号相当强，出错的概率也很低。所以，当股票图形形成下降三角形后，就该考虑卖出股票了。

三、对称三角形

1. 形态解读

该图形是一种持续形态，对称三角形既可能出现在涨势之中，也可能出现在跌势之中。市场在经过一番上涨或者下跌之后，进入震荡整理，在震荡区间高点越来越低，低点越来越高，最后形成一个对称三角形，对称三角形的两条边线分别向下和向上。通常，股价会在完成三角形图形后，继续保持原来的走势。

如图6-19所示的浦东建设就是在上涨的过程中形成了对称三角形的形态。最后以跳空向上的形态向上突破。

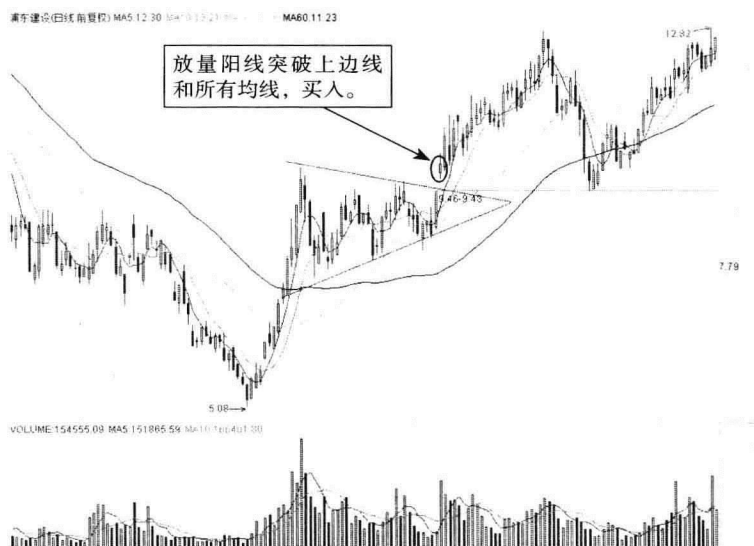
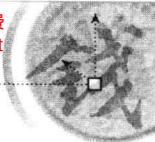


图6-19 对称三角形

2. 实战策略

实战中，当股价向上突破上边线时买入，若同时突破均线的阻力，买入信号更可靠。如果是向下突破，则应该在跌破下边线时卖出。



四、上涨旗形

1. 形态解读

旗形是一种比较常见和典型的持续整理形态，它可分为上涨旗形和下跌旗形。其走势如同挂在旗杆上的一面旗帜，通常出现在股价剧烈变动的市况中，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形。

上升旗形是经过一段陡峭的上升行情后，股价走势形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动密集区域，把这一区域中的高点与低点分别连接在一起，就可形成一个下倾的平行四边形（或称上升旗形）。

前期快速涨跌形成的K线就是旗形形态的旗杆。由于股价的升幅过大，需要进行短暂的休息，主力资金也需要借此洗盘，整理的图形就如同一面小旗，上升旗形的轨道由左向右下斜，一波比一波低，似是即将反转下跌，成交量也随之减少，形成一个形状是平行四边形的图形，这就是旗面。旗面形成之后，突然有一天股票的放量突破平行四边形的上边，整理旗形宣告结束，股价按原有的方向继续发展。突破后的升幅与旗杆的长度大致相同，即从突破形态颈线算起，加上形态前涨幅的旗杆价差，其上涨的速度也与旗杆相似。

如图6-20所示的华能国际就是在上涨的过程中出现了上涨旗形的形态。

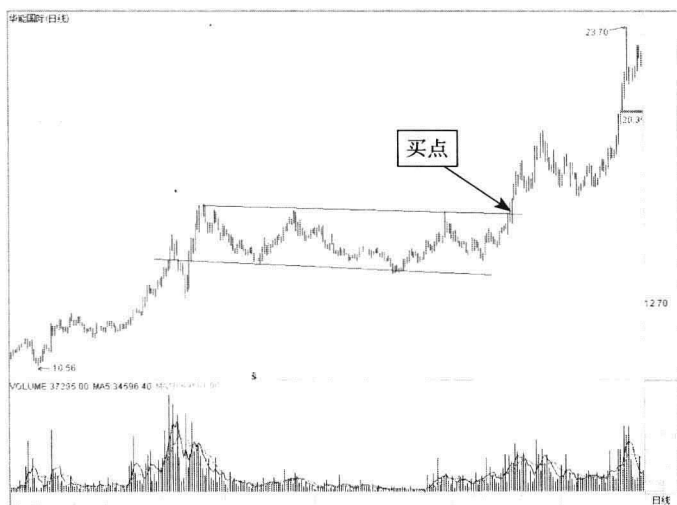


图6-20 上涨旗形

2. 实战策略

上升旗形的买点是选择向上突破的时机，向上突破时应有成交量放大的配合

才更可靠，如果没有成交量的配合，则有可能是假突破。一旦放量向上突破旗形的上边压力线，就是最佳买入时机，表明股价将会有一段上升行情，投资者应果断买入。

五、下跌旗形

1. 形态解读

下跌旗形与上涨旗形正好相反，当股价出现急速下跌以后，接着形成一个波幅狭窄且略为上倾的价格密集区域，类似于一条上升通道。将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线向上倾的平行四边形，这就是下降旗形。

如图6-21所示的美菱电器就是一个典型的下跌旗形。



图6-21 下跌旗形

2. 实战策略

与上升旗形相反，如果股价向下突破下边线，就可以确认下跌形态成立，投资者应该及时离场。

除了以上图形之外，还有一些如菱形、楔形、潜伏底等其他形态，限于篇幅，我们就不一一讲解。

第七章 常用技术指标在实战中的指导作用

Chapter Seven

技术指标一向是投资者操作的参考依据，然而很多新股民朋友却常常对指标望而生畏，这在很大程度上是被其理念和复杂的计算公式所吓倒。实际上，我们在运用这些指标时，完全可以不考虑其计算方式，只需掌握其中几个重要的买卖指标点即可。本章我们所讲的指标均将计算方式省略，只用一些经常使用的判断方法进行讲解，希望能消除新朋友对技术指标的恐惧心理，可以积累更多的实战经验。

第一节 超买超卖指标

一、商品路径指标 (CCI)

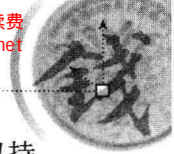
CCI指标又叫顺势指标，如图7-1所示，它是指导股市投资的一种中短线指标。通常，CCI为正值时，为多头市场；为负值时，为空头市场；常态行情时，CCI在 ± 100 之间波动。强势行情中CCI会大于+100，弱市行情中会小于-100。



图7-1 CCI指标

CCI指标在波段操作中的应用法则如下：

- 当CCI指标从下向上突破+100线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线投资者可适当买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更可靠。
- 当CCI指标从上向下突破-100线而进入另一个非常态区间时，预示着股



价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的探底过程，操作上应以持币观望为主。

- 当CCI指标从上向下突破+100线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票。
- 当CCI指标从下向上突破-100线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，又将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

二、资金流量指标 (MFI)

资金流量指标是相对强弱指标RSI和人气指标OBV两者的结合。它可以用于测度交易量的动量和投资兴趣，而交易量的变化为股价未来的变化提供了线索，所以MFI指标可以帮助判断股票价格变化的趋势，如图7-2所示。

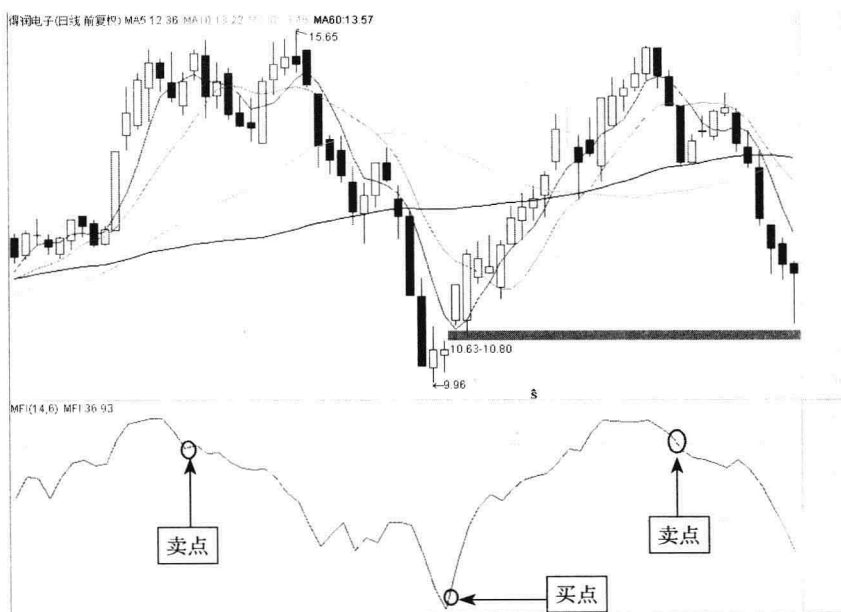
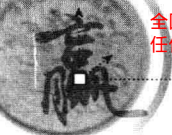


图7-2 MFI指标

MFI最基本的功能是显示超买超卖，其应用法则如下：

- 当MFI>80时为超买，当其回头向下跌破80时，为短线卖出时机。
- 当MFI<20时为超卖，当其回头向上突破20时，为短线买进时机。
- 当MFI>80，而产生背离现象时，视为卖出信号；当MFI<20，而产生



背离现象时，视为买进信号。

三、动量线指标 (MTM)

MTM指标又叫动量线指标，是一种专门研究股价波动的中短期技术分析工具。它是从股票市场的恒速原理出发，考察股价的涨跌速度，以股价涨跌速度的变化（匀速、加速或减速）分析股价趋势的指标，如图7-3所示。

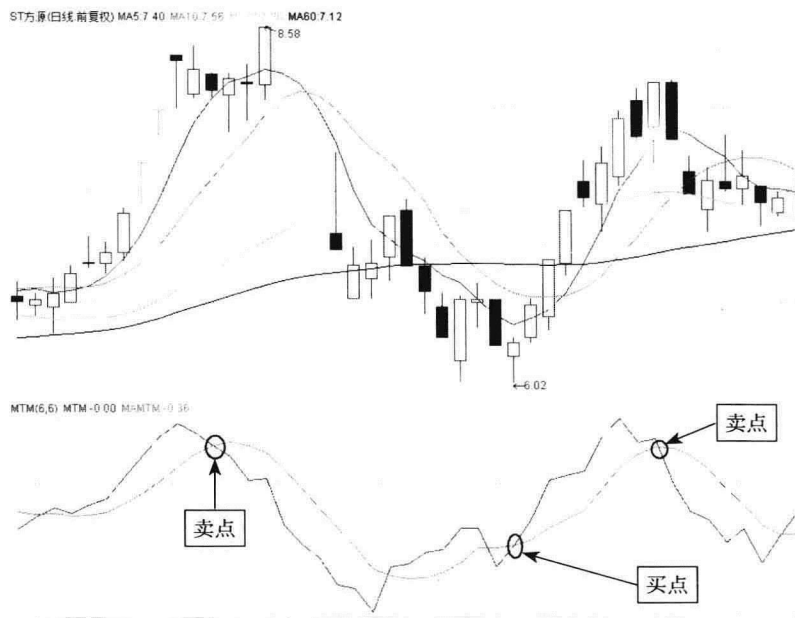
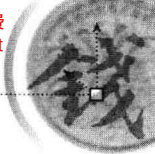


图7-3 MTM指标

其中的两条线分别为MTM线和MTMMA线，MTM线表示当日收盘价与N日前的收盘价的差，MTMMA线是对上面的差值求N日移动平均，N为间隔天数，也是求移动平均的天数，一般取6天。

MTM指标使用规则如下：

- MTM从下向上突破MTMMA时，为买入信号。
- MTM从上向下跌破MTMMA时，为卖出信号。
- 股价续创新高，而MTM未配合上升，意味着上涨动力减弱，应择机卖出。
- 股价续创新低，而MTM未配合下降，意味着下跌动力减弱，可逢低买入。
- 股价与MTM在低位同步上升，将有反弹行情；反之，从高位同步下降，将有回落走势。



四、变动速率线指标 (OSC)

OSC也叫震荡指标,是从移动平均线原理派生出来的一种分析指标,它反应当前价格与一段时间内平均价格的偏离值。按照移动平均线的原理,根据OSC的值可推断价格的趋势。如果远离平均线,就很可能向平均线回归。

变动速率线指标类似于动量指标MTM,因此,在使用方法上两者有相似之处和互补作用。OSC以100为中轴线,当OSC > 100时,为多头市场;当OSC < 100时,为空头市场。

如图7-4所示,OSC也有两根曲线,一个是OSC线,一个是其移动平均线,周期一般为6日。

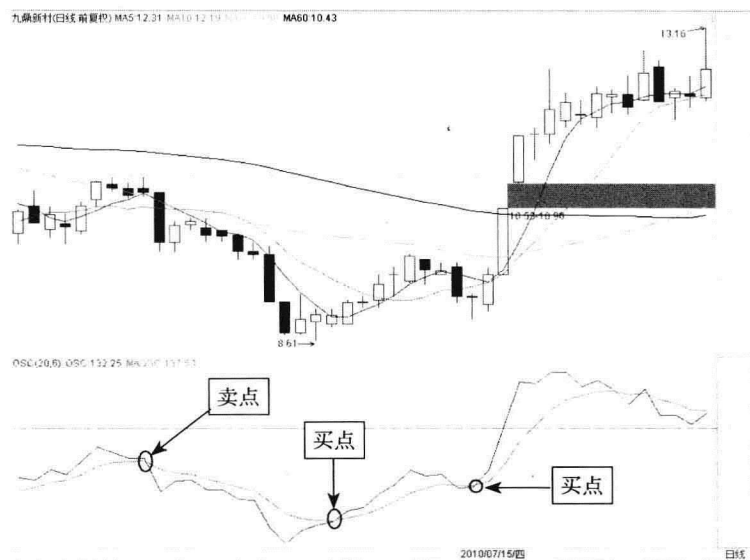


图7-4 OSC指标

OSC的使用规则如下:

- OSC线上穿其平均线时,为买进信号。
- OSC线下穿其平均线时,为卖出信号。
- OSC指标的底背离预示股价将上涨,OSC指标的顶背离预示股价将下跌。

五、变动率指标 (ROC)

变动率指标ROC是以当日的收盘价和N天前的收盘价比较,通过计算股价在

某一段时间内收盘价变动的比例，应用价格的移动比较来测量价位动量，达到事先探测股价买卖供需力量的强弱，进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿。

如图7-5所示，ROC也有两根曲线，一个是ROC线，一个是其移动平均线，周期一般为6日。

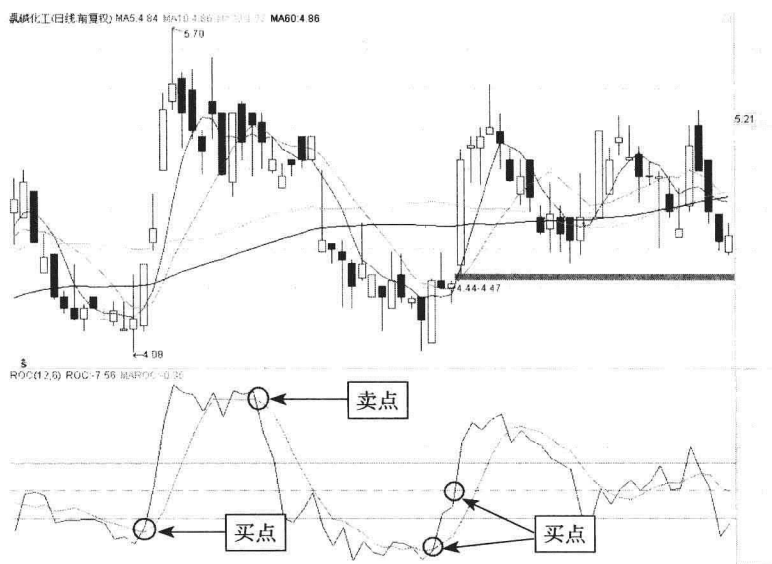


图7-5 ROC指标

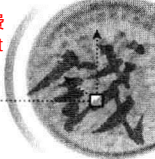
ROC的使用规则如下：

- 当ROC由下往上冲破0时，为波段买进信号。
- 当ROC由下往上冲破MAROC时，为买进信号；当ROC由上往下跌破MAROC时，为卖出时机。
- 当股价创出新低，而ROC未配合下降，表明下跌动力减弱，此背离现象，可买入，如图7-6所示；当股价创新高点，而ROC未配合上升，表明上涨动力减弱此背离现象，股价有可能反转向下，应卖出。

六、相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指标 (RSI) 最早被应用于期货买卖，后来投资者发现它也适合于股票市场的短线投资，于是被用于股票升跌的测量和分析中。

RSI指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力，从而分析未来市场的走势。



第七章

常用技术指标在实战中的指导作用



图7-6 ROC的背离现象

如图7-7所示，RSI有三个指数，其中RSI1表示6日相对强弱，RSI2表示12日相对强弱，RSI3表示24日相对强弱。



图7-7 RSI指标

RSI 以50为中界线，大于50视为多头行情，小于50视为空头行情。其使用规则如下：

- RSI>80时为超买，要密切关注，注意风险；RSI<20时为超卖，股价可能不久会反转，可择机买入。
- RSI 在80以上形成M头或头肩顶形态时，视为向下反转信号；RSI 在20以下形成W底或头肩底形态时，视为向上反转信号。

实战中，当发生单边行情时，该指标在高档或低档时会有钝化的现象。因此，会发生过早卖出或买进，容易发出错误的操作信号。

七、随机指标 (KDJ)

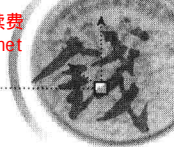
KDJ主要用于推算行情涨跌的强弱势头，从而找出买点或卖点。KDJ是一个颇具实战意义的技术指标，因此，深受广大投资者的喜爱。

如图7-8所示，随机指标在图表上共有三根线，即K线、D线和J线。其中，K为快速指标，D为慢速指标，随机指数的最大值为100，最小值为0。



图7-8 KDJ指标

KDJ指标的应用原则如下：



- K线由下转上为买入信号，由上转下为卖出信号。
- K线在低位上穿D线为买入信号，K线在高位下穿D线为卖出信号。
- 当指标 >80 时，回档概率较大；当指标 <20 时，反弹概率较大。
- 当 $J>100$ 时，股价易反转下跌；当 $J<0$ 时，股价易反转上涨。

八、乖离率指标 (BIAS)

乖离率指标BIAS是指股价与平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。乖离率是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标，它是通过一定的数学公式来计算和总结出价格偏离移动平均线的程度，并指出买卖时机。

如图7-9所示，BIAS指标共有三条指标线，参数N的取值有很多种，常见的有两种。一种是6日、12日、18日、24日等，以6的倍数为参数；一种是5日、10日、30日和60日等，以5的倍数为参数。不过尽管它们的数值不同，但分析方法和研判功能相差无几。



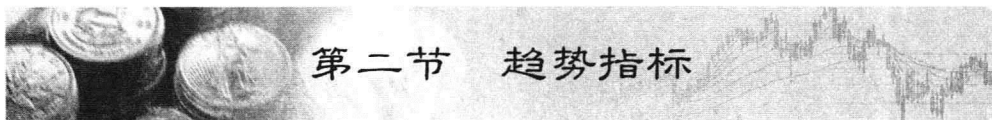
图7-9 BIAS指标

乖离率是测量股价偏离均线大小程度的指标，当股价偏离市场平均成本太大，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。

其使用方法如下：

- BIAS指标表示收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利越大，则获利回吐的可能性越高，是卖出信号；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高，是买入信号。
- 乖离率可分为正乖离率与负乖离率。若股价大于平均线，则为正乖离；股价小于平均线，则为负乖离。当股价与平均线相等时，则乖离率为零。正乖离率越大，表示短期超买越大，则越有可能见顶；负乖离率越大，表示短期超卖越大，则越有可能见底。
- 股价与BIAS指标的关系。在不同市场、不同时期、不同周期，即不同的移动平均线算法所得出的BIAS值是不同的。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价的正乖离率点卖出；在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于先前低价的负乖离点买进。
- 6日BIAS大于+5%为卖出时机，小于-5%为买入时机；12日BIAS大于+6%为卖出时机，小于-5.5%为买入时机；24日BIAS大于+9%为卖出时机，小于-8%为买入时机。

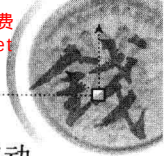
需要指出的是，BIAS指标的缺陷是买卖信号过于频繁。所以，在具体使用时应该与其他指标搭配使用。



第二节 趋势指标

一、平滑异同平均指标 (MACD)

MACD指标一直深受股市投资者的欢迎。它由两部分组成，即正负差 (DIF)、异同平均数 (DEA)，其中，DIF是核心，DEA是辅助。DIF是快速平滑移动平均线 (EMA1) 和慢速平滑移动平均线 (EMA2) 的差。根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一是克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二是能确保移动平均线最大的战果。MACD是计算两条不同速度 (长期与中期) 的指数平滑移动平均线 (EMA) 的差离状况来作为研判行情的基础。



MACD是一个中长期趋势的投资技术工具，DIF与DEA形成了两条快慢移动线，买进卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。DIF与DEA均为正值，即都在零轴线以上时，大势属于多头市场；DIF与DEA均为负值，即都在零轴线以下时，大势属于空头市场，如图7-10所示。

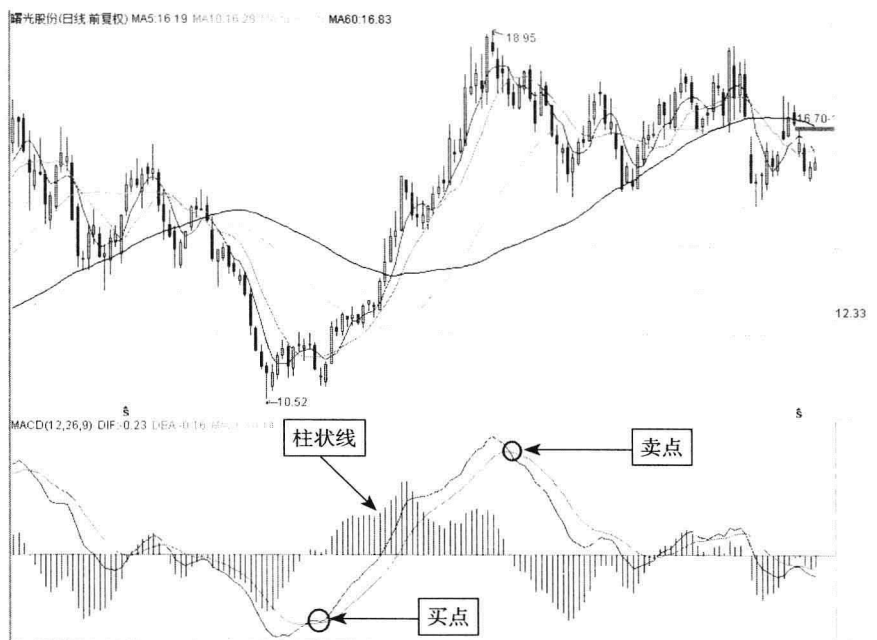


图7-10 MACD指标

其基本使用方法如下：

- 在0轴之上，当DIF值向下穿过DEA值时，为卖出信号。
- 在0轴之下，当DIF值向上穿过DEA值时，为买入信号。
- 柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的MACD指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

作为一个中长期的趋势指标，它主要有以下缺点：

- 当股价处于盘整或指数波动不明显时，MACD买卖信号较不明显。
- 当股价在短时间内上下波动较大时，因MACD的移动相当缓慢，所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。
- 当大盘处于牛皮市，指标DIF线与MACD线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此

时MACD指标处于失真状态，使用价值相应降低。

二、平均差指标 (DMA)

DMA指标属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。它是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和将来价格走势的趋势，如图7-11所示。

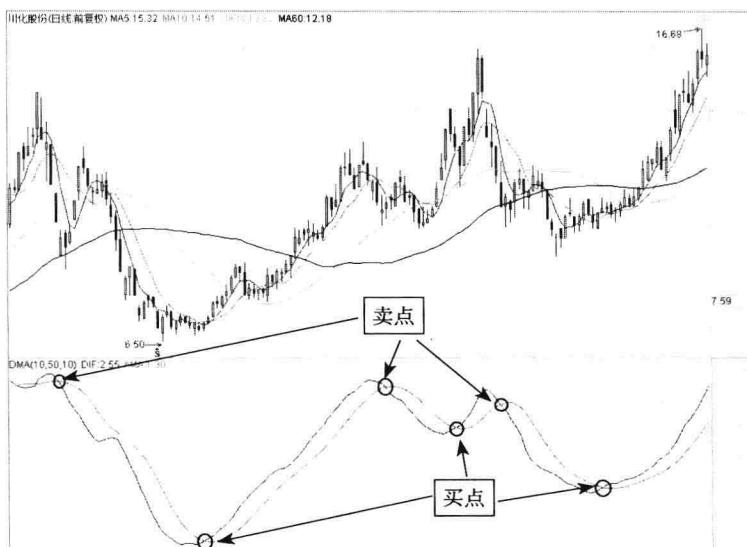
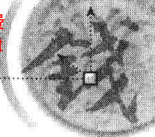


图7-11 DMA指标

DMA指标在波段操作中的应用法则如下：

- 当DMA和AMA均大于0并向上移动时，表示为股市处于多头行情中，可以买入或持股。
- 当DMA和AMA均小于0并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。
- 当DMA和AMA均大于0，但在经过一段比较长时间的向上运动后，如果两者同时从高位向下移动时，一般表示为股票行情处于退潮阶段，股票将下跌，可以卖出股票和观望。
- 当DMA和AMA均小于0时，但在经过一段比较长时间的向下运动后，如果两者同时从低位向上移动时，一般表示为短期行情即将启动，股票将



上涨，可以短期买进股票或持股待涨。

- DMA上穿平均线时，为买入信号；DMA下穿平均线时，为卖出信号。

三、终极指标 (UOS)

终极指标由拉里·威廉姆斯 (Larry Williams) 所创。他认为现行使用的各种震荡指标对于周期参数的选择相当敏感。不同市况、不同参数设定的震荡指标产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合成为使用震荡指标之前最重要的一道手续。

为了将参数周期调至最佳状况，他经过不断地测试，先找出三个周期不同的震荡指标，再将这些周期参数按照反比例的方式制作成常数因子。然后，依照加权的方式，将三个周期不同的震荡指标分别乘以不同比例的常数，加以综合制作成UOS指标，如图7-12所示。

经过一连串参数顺化的过程后，UOS指标比一般单一参数的震荡指标更能够顺应各种不同的市况。UOS是一种多方位功能的指标，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”讯号不仅可以提供最合适的交易时机，更可以进一步加强指标的可靠度。



图7-12 UOS指标

UOS指标由UOS线和其均线两条线组成，均线默认为6日线。

其使用方法如下：

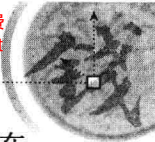
- UOS指标上升至50~70之间，随后又向下跌破50时，是短线卖出信号；当UOS向上突破65时，可作为短线投资的买进讯号。
- UOS指标上升至70以上，随后又向下跌破70时，是中线卖出信号；UOS指标下跌至35以下，随后向上回升又突破35时，可作为中线买进信号。
- 股价创新高点，UOS指标并未伴随创新高，两者产生背离时，是多头趋势即将结束的警告信号。注意：必须位于50之上，其多头背离信号才可信任。
- 股价创新低点，UOS指标并未伴随创新低，两者产生背离时，是空头趋势即将结束的警告信号。注意：必须最低下跌至35以下，其空头背离信号才可信任。
- 多头背离现象发生后，UOS指标向下跌破其背离区的N字形低点时，是中线卖出的确认讯号。空头“背离”现象发生后，UOS指标向上突破其背离区的N字形高点时，是中线买进的确认讯号。

四、区间震荡指标 (DPO)

区间震荡指标DPO是一个排除价格趋势的震荡指标，通过扣除前期移动平均价来消除长期趋势对价格波动的干扰，从而便于发现价格短期的波动和超买超卖水平，如图7-13所示。当DPO>0时，表示目前处于多头市场；当DPO<0时，表示目前处于空头市场。



图7-13 DPO指标



DPO指标由一条区间震荡线和一条均线组成，均线通常取6日作为参考。在操作中的应用法则如下：

- 在0轴上方设定一条超买线，当DPO波动至超买线时，股价会形成短期高点，应择机卖出。
- 在0轴下方设定一条超卖线，当DPO波动至超卖线时，股价会形成短期低点，可择机买入。

五、简易波动指标 (EMV)

简易波动指标EMV是用相对成交量除以相对振幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围，如图7-14所示。EMV值上升代表放量上涨，在价格的上升阶段是正常的信号；EMV值下降，代表缩量下跌，在价格的下跌阶段也是一个正常的信号。

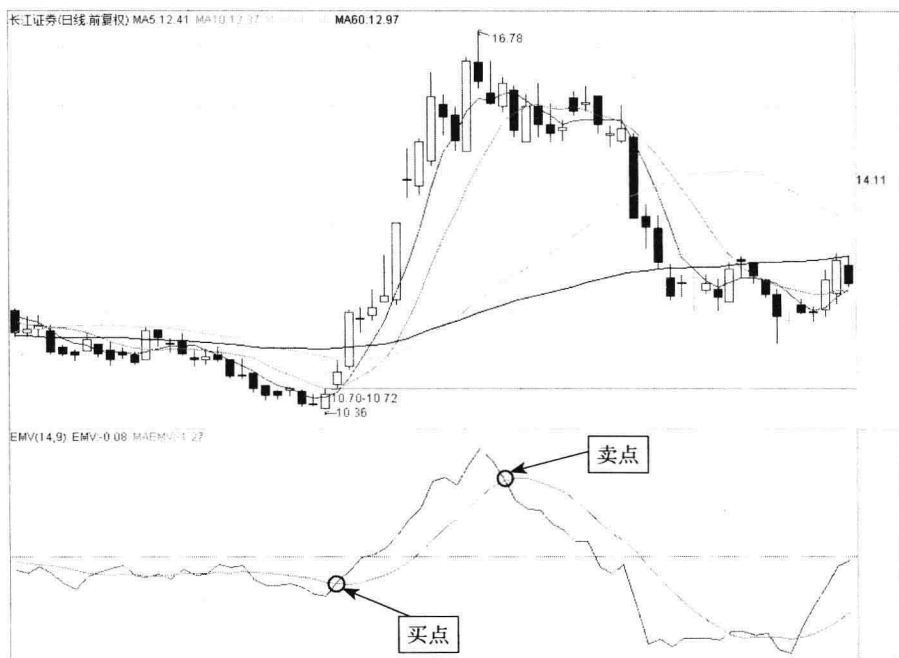
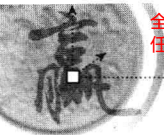


图7-14 EMV指标

EMV指标由一条EMV线和一条均线组成。EMV指标在操作中的应用规则如下：

- 当EMV由下往上穿越0轴时，可作为中期买入信号。



- 当EMV由上往下穿越0轴时,可作为中期卖出信号。
- EMV 的平均线穿越0轴,产生假信号的机会较少。

第三节 能量指标

一、带状能量线 (CR指标)

CR指标又叫中间意愿指标,有自己独特的研判功能,是分析股市多空双方力量对比、把握买卖股票时机的一种中长期技术分析工具,如图7-15所示。

CR能够测量价格动量的潜能,又能测量人气的热度,同时还能显示压力带和支撑带。

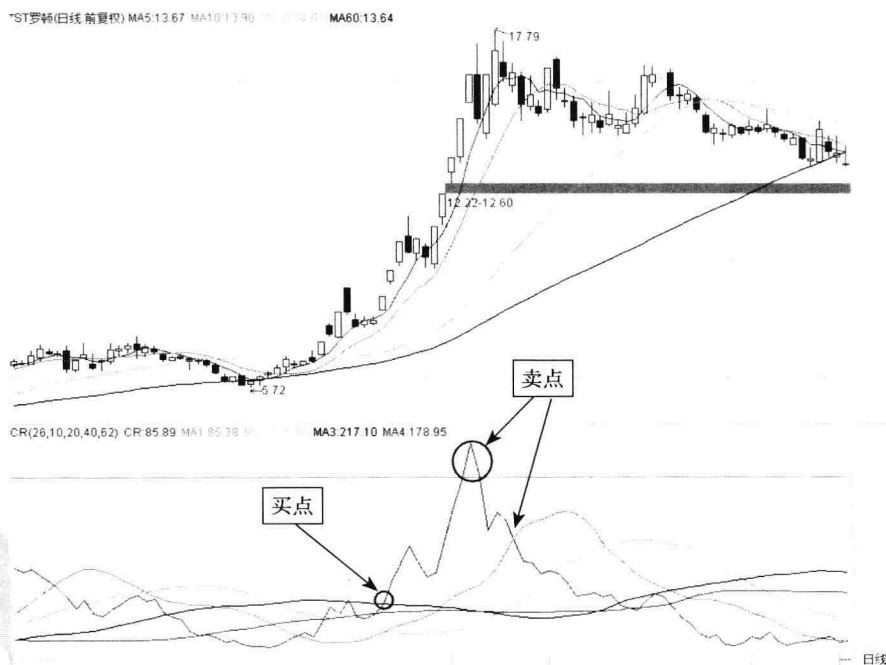


图7-15 CR指标

CR指标由一条CR线和四条均线组成(也有的交易系统是三条)。默认四条



均线分别为：10日、20日、40日和62日。

CR的一般应用规则如下：

- 当 $CR > 400$ 时，很容易形成顶部，若此时其10日平均线向下滑落，视为卖出信号；当 $CR < 40$ 时，易形成底部，为买入信号。
- CR由高点下滑至其四条平均线下方时，股价容易形成短期底部。
- CR由下往上连续突破其四条平均线时，为强势买进点。
- CR在300~400之间时，股价很容易向下反转，可波段卖出。

二、正成交量指标 (PVI)

正成交量指标又称为正量指标 (Positive Volume Index, 缩写为PVI)，其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情，并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进股票或抛出，从而得出市场的操作策略。PVI指标如图7-16所示。



图7-16 PVI指标

PVI指标的使用规则如下：

- PVI指标位于其N天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场；PVI指标位于其N天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。

- PVI指标由下往上穿越其N天移动平均线时，是中期买入信号；PVI指标由上往下穿越其N天移动平均线时，是中期卖出信号。



注意

在实际应用时，PVI 最好配合NVI（负量指标）同时使用。

三、负量指标（NVI）

NVI指标如图7-17所示，其作用与正量指标类似，主要用途除了被用于寻找买卖点之外，更是侦测大多头市场的主要分析工具。NVI指标与PVI指标实际上具有相同的作用，只是观察的目标不同而已。如果两种指标的信号同时发生，结果更为可靠。因此，它通常是配合PVI同时使用的。

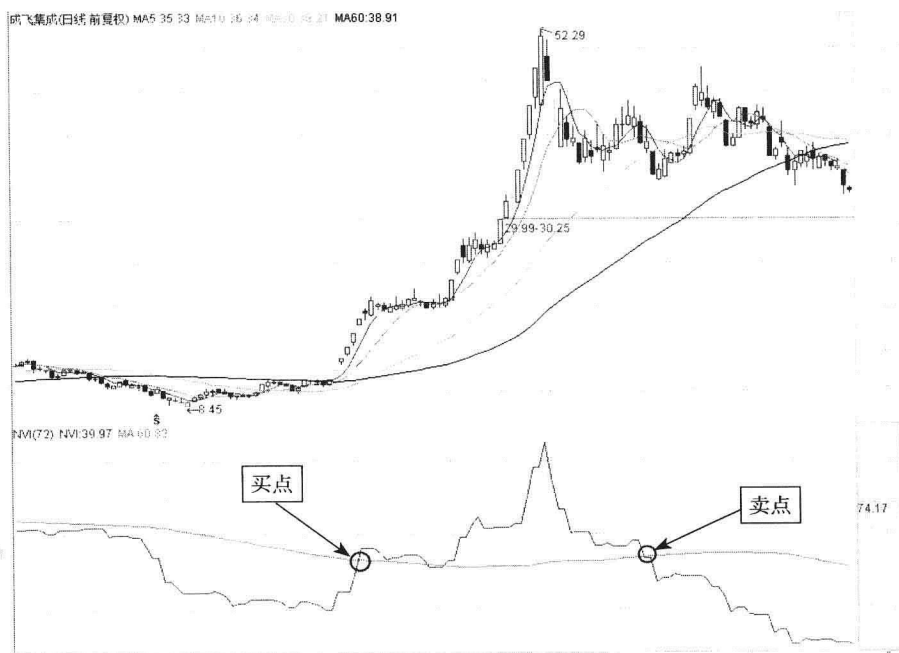
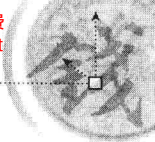


图7-17 NVI指标

其使用规则如下：

- NVI指标位于其N天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场；NVI指标位于其N天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。
- NVI指标由下往上穿越其N天移动平均线时，可视为买入信号；NVI指标



由上往下穿越其N天移动平均线时，可视为卖出信号。

- 当NVI指标与PVI指标分别向上穿越其N天移动平均线时，可视为大多头信号。

四、梅斯线 (MASS)

梅斯线MASS最主要的作用是寻找飙涨股或者极度弱势股的重要趋势反转点。它是所有区间震荡指标中风险系数最小的一个，如图7-18所示。

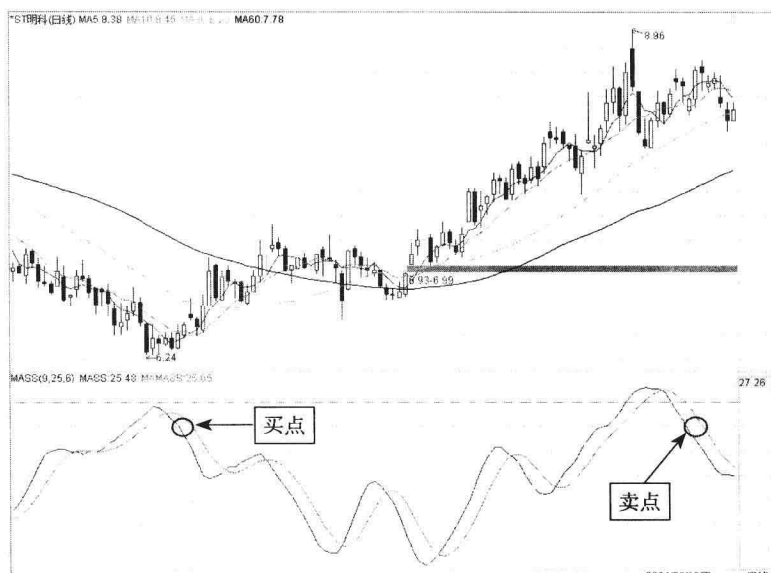


图7-18 梅斯线

MASS线是由MASS和其均线两根组成的，其使用规则如下：

- 当MASS>27时，随后又跌破26.5，此时股价若呈上涨状态，则卖出。
- 当20<MASS<27时，随后又跌破26.5，此时股价若呈下跌状态，则买进。
- 当MASS<20时，不宜进行投资。

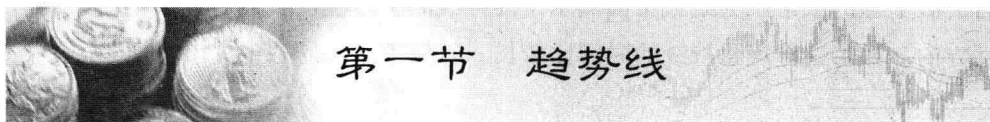
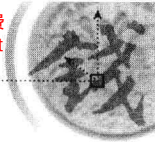


第八章 趋势线与通道线

►Chapter Eight

中国有个成语叫“势不可挡”，可见趋势一旦形成，其威力是不可小觑的。在股市中，趋势同样扮演着重要的角色。掌握大势，顺势而为则可以获得丰厚的报酬，减少不必要的损失；反之，逆市操作则有可能会给自己造成重大的损失。本章我们将共同探讨有关趋势与通道的相关知识，希望能给读者带来帮助。

赚钱



第一节 趋势线

一、趋势的定义

所谓趋势，就是价格波动的方向，也是股票市场运动的方向。从股价趋势的表现形式来说，趋势大致可分为三种：上升趋势、下降趋势和横盘趋势。

1. 上升趋势

在一个价格运动的过程中，如果其包含的波峰和波谷都高于前一个波峰和波谷，那么就称为上升趋势，如图8-1所示。即当每次股价进行回调的时候，还没等股价跌到前一次的低位，买家就迫不及待地买入，推动股价继续上涨；而当股价临近前一次的高位时，买家又毫不犹豫地持续买入，促使股价再创新高。如此来回几次，便形成了一系列依次上升的波峰和波谷。如果这种现象持续的时间比较长，就属于典型的“牛市特征”。当这种峰位和谷底不断抬高的现象中断时，往往意味着上升趋势即将结束。

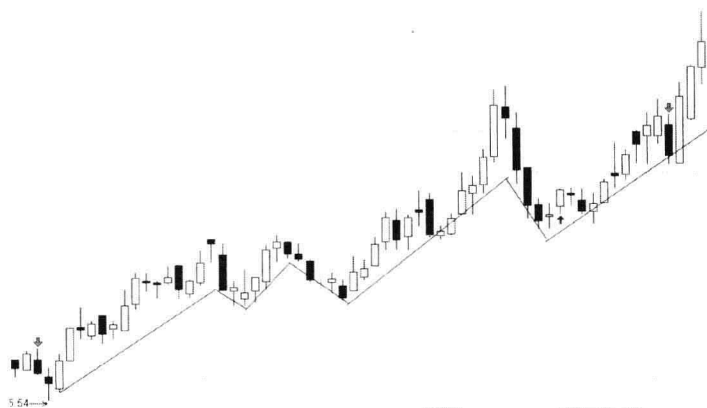


图8-1 上升趋势

2. 水平趋势

如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平，就叫水平趋势，或叫横盘趋势，如图8-2所示。这种趋势不适合判断未来的股价运动方向，股价只有突破上面的水平压力线或下面的水平支撑线时，才能使我们看到市场真正的运动方向。如果这种现象持续的时间比较长，就属于典型的“牛皮市特征”。



图8-2 水平趋势

3. 下降趋势

同上升趋势相反，如果随着时间的顺移，图表中的每个价格低点依次下降，每个价格高点也依次下降，那么这种价格的运动趋势就是下降趋势，如图8-3所示。即当股价每次反弹的时候，还没等股价涨到前一次的高位，卖家就迫不及待地卖出，促使股价回落；而当股价临近前一次的低位时，卖家又毫不犹豫地持续抛售，促使股价再创新低。如此来回几次，便形成了一系列依次下降的波峰和波谷。如果这种现象持续的时间比较长，就属于典型的“熊市特征”。当这种峰位和谷底不断降低的现象中断时，往往意味着下降趋势即将结束。

二、趋势按时间长短的分类

道氏理论根据时间的长短，将股价运动趋势划分为三种：主要趋势、次要趋势、短暂趋势。

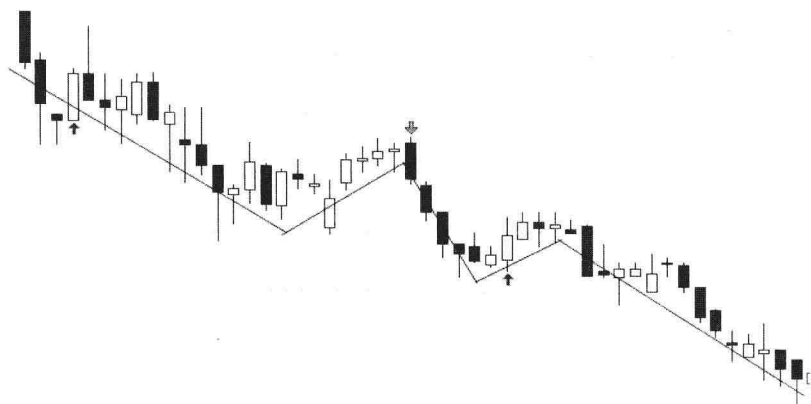
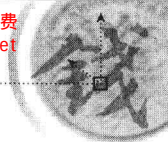


图8-3 下降趋势

1. 主要趋势

主要趋势也叫长期趋势，通常运动时间在一年以上。它是股价运动趋势的基本趋势，是投资者努力要弄清楚的方向性问题，只有了解了主要趋势，交易者才能做到顺势而为。

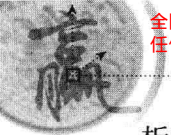
2. 次要趋势

次要趋势也叫中期趋势，通常运动时间为3周到3个月之间。当股价持续上涨到一定阶段时，往往会进行局部的调整（反向运动），这个调整的任务是由次要趋势来完成的。一般情况下，中线交易者看重的就是这段次要趋势，主抓次要趋势里的利润空间是其交易的重点。

3. 短暂趋势

短暂趋势在次要趋势中进行的股价调整运动多数时候与基本趋势同方向。短暂趋势的转折点是中长线交易者的进场时机，因为它与基本趋势同向，预示着基本趋势可能开始重新掌握局势。但对于短线交易者而言，可能这个小小的短暂趋势，以及这个股价三周内的运动空间，就是其要捕捉的所有利润段。

一个长期趋势由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势又由若干个短期趋势组成。在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分



析中期趋势，最后分析短期趋势。长期趋势制约中期趋势，中期趋势制约短期趋势，而中期趋势至关重要，起着承上启下的作用。如图8-4所示的五粮液K线图分别指示出了主要趋势、次要趋势和短暂趋势。

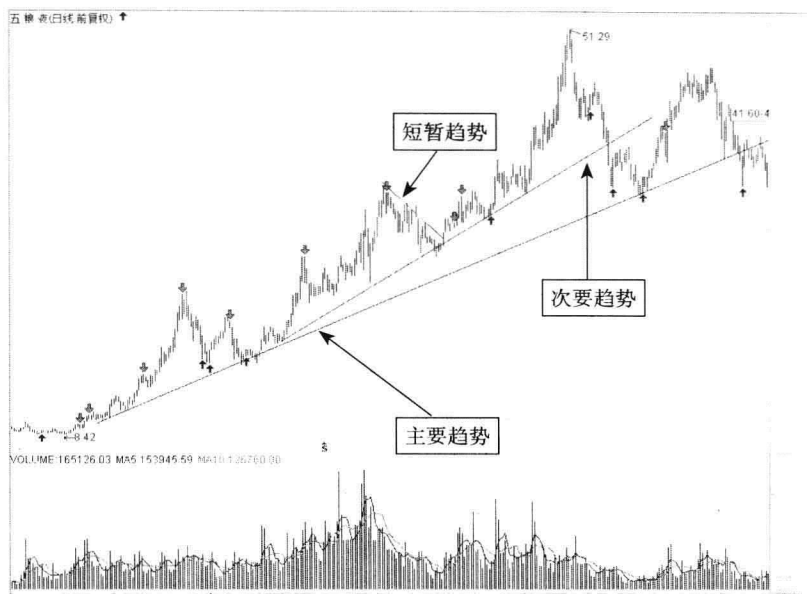


图8-4 趋势分类图

在分析趋势时，我们往往是通过画趋势线来进行分析的。画趋势线是衡量趋势发展的手段，由趋势线的方向可以明确地看出股价的发展方向。从切线理论的角度来看，趋势线是切线的一部分。下面我们来学习如何绘制趋势线。

三、如何绘制趋势线

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线。画趋势线的目的就是依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线和横向整理趋势线。

1. 绘制上升趋势线

根据趋势的定义，可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。对于上升趋势，可以在股市运行的时候找到每次下跌的最低点，然后连接低点，使得大部分低点尽可能地处于同一条直线上，如图8-5所示。

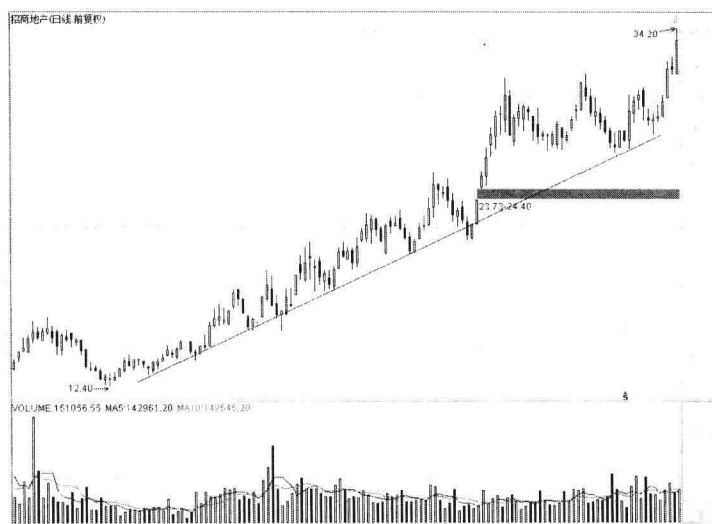
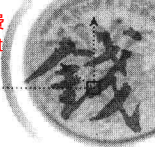


图8-5 绘制上升趋势线

2. 绘制下降趋势线

对于下降趋势，可以连接其顶点，使得大部分顶点尽可能地处于同一条直线上，如图8-6所示。

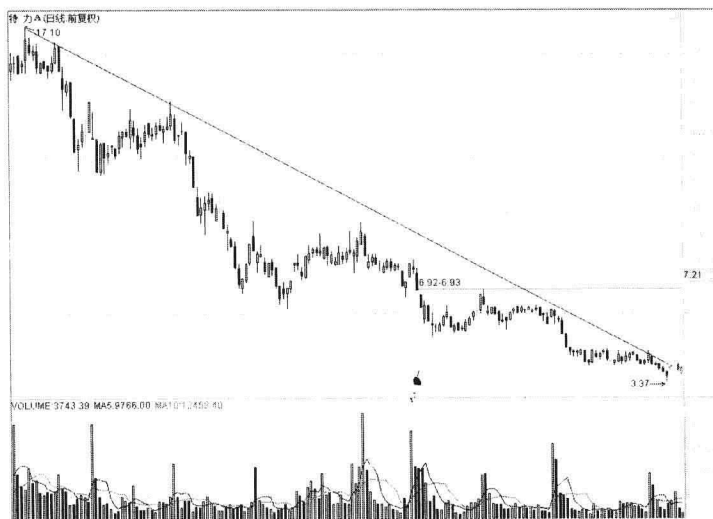


图8-6 绘制下降趋势线

3. 绘制横盘趋势线

对于横盘趋势，可以将顶点和底点分别以直线连接，形成震荡区间，就可以

得到横盘震荡趋势线了。当价格运动突破了相应的趋势线后，我们就可以认为，趋势可能正在反转。其趋势线如图8-7所示。



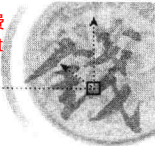
图8-7 绘制横盘趋势线

4. 多条趋势线的绘制

在实际操作中，股价通常不会只有一条趋势线。当股价远离先前绘制的趋势线时，就需要调整或者绘制新的趋势线，而不能死守原来的趋势线，如图8-8所示。



图8-8 两条趋势线



四、趋势线的实战意义

1. 趋势线的作用

趋势线对股价今后的变动起着约束的作用，使股价大致运行在上升趋势线的上方或下降趋势线的下方。实际上，就是起着支撑或压力的作用。如果趋势线被股价突破，说明股价下一步的走势将会发生反转，越重要、越有效的趋势线被股价突破、趋势反转的信号就越强烈。上升趋势线被股价突破后，原来起支撑作用的趋势线现在起压力作用；下降趋势线被股价突破后，原来起压力作用的趋势线现在起支撑作用。趋势线其实就是动态的支撑线或压力线。

如图8-9所示，演示了趋势线的支撑与压力的作用。

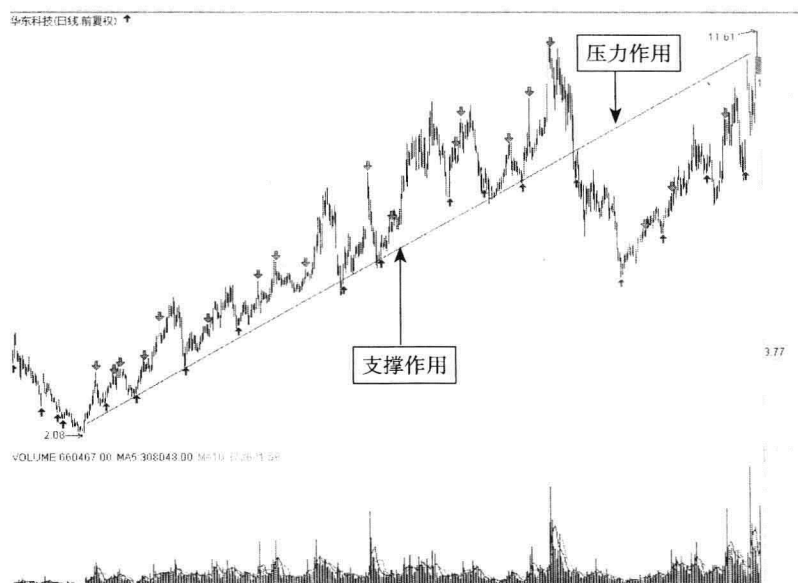


图8-9 趋势线的支撑与压力作用

2. 趋势线的突破

很多新股民总是喜欢依照股价新高或新低画一条线，就认为股价必定在此可以获得支撑或遭遇阻力。这其实是很片面的。要确认趋势线是否有效，关键是看趋势线是否被股价突破及突破的力度。投资者必须对所有趋势线的稳定性始终保持怀疑的态度，尤其是当股价临近趋势线的时候，要密切关注市场对它的反应，这时任何的股价突破都有可能是假突破或测试性突破。

对于趋势线是否被股价有效突破, 往往有以下三种确认方式 (这三种方式也适用于类似颈线位的突破判断)。

- 看成交量: 股价向上突破趋势线时必须要有大的成交量, 向下突破趋势线时则对成交量没有要求。
- 看幅度: 股价突破趋势线后离趋势线越远, 说明突破越有效, 如突破总价格的3%、5%等。
- 看时间: 股价突破趋势线后, 至少2天以内原有趋势不再回头, 时间越长的突破越有效。

3. 利用趋势线把握买点

(1) 向上突破短期下跌趋势线

这主要有两种情况, 一种是股价处于中期下跌趋势中, 短期加速下跌。股价触底反弹后, 向上突破短期下跌趋势线, 说明反弹力量较大, 还有上升空间, 可快进快出抢反弹。

如图8-10所示的SST中纺, 处于长期的下跌趋势中, 短线跌幅较大, 当急跌动能减弱后, 股价开始反弹。短线投资者可少量参与, 获利即出。

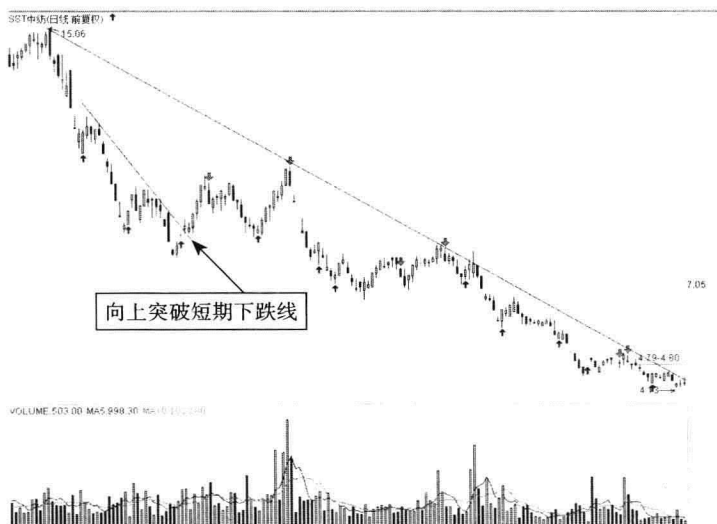
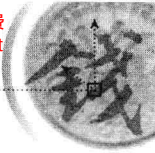


图8-10 SST中纺

另外一种情况是, 股价处于中期上升趋势, 短期回调。股价回调到位后再次上扬, 向上突破短期下跌趋势线, 这说明股价进入新的上升阶段。投资者可稳定



持股，甚至适当加码。

如图8-11所示的深长城，在大跌后触底反弹，但随着短线获利盘的增多，该股进入短线回调中，当股价放量突破短期下降趋势线后，涨势已确立，投资者可积极介入。

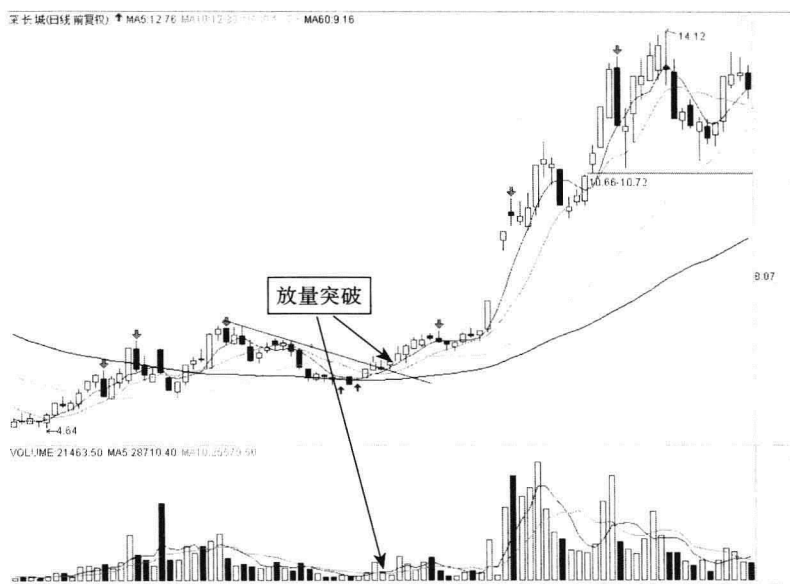


图8-11 深长城

(2) 向上突破中期下降趋势线

股价向上突破中期下降趋势线，成交量明显放大，是中线介入良机。如图8-12所示的深纺织A，处于中期下跌趋势中，即使偶有反弹，也很快夭折。但没有只跌不涨的股票，该股在经过反复寻底后终于开始反弹，股价一举突破中期下跌趋势线，并且成交量能明显放大，说明多头已经大举介入，中期涨势可期。投资者应积极介入。

(3) 股价向上突破长期下降趋势线

股价向上突破长期下降趋势线，突破时成交量明显放大，是长线介入良机。如图8-13所示的通葡股份，与大多数股票一样，它在2008年遭受重创，股价大幅缩水，直到2008年年底才初步站稳脚跟，股价开始加速上升，某日放量突破长期下跌趋势线，说明后市一片光明，投资者可积极介入。

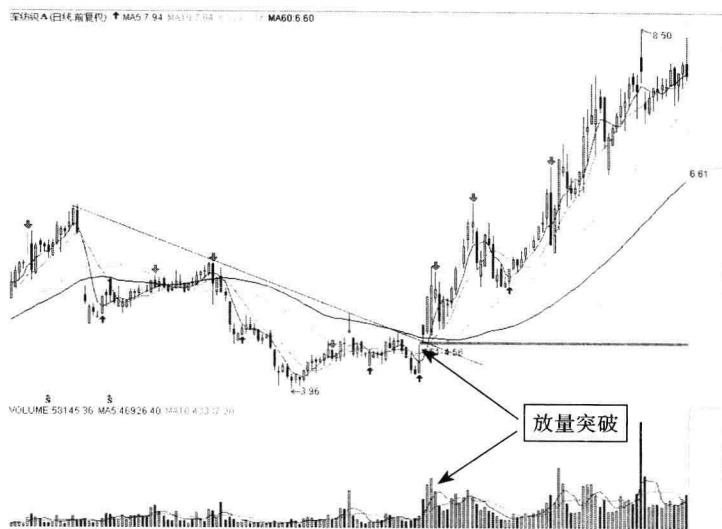


图8-12 向下突破中期下降趋势线

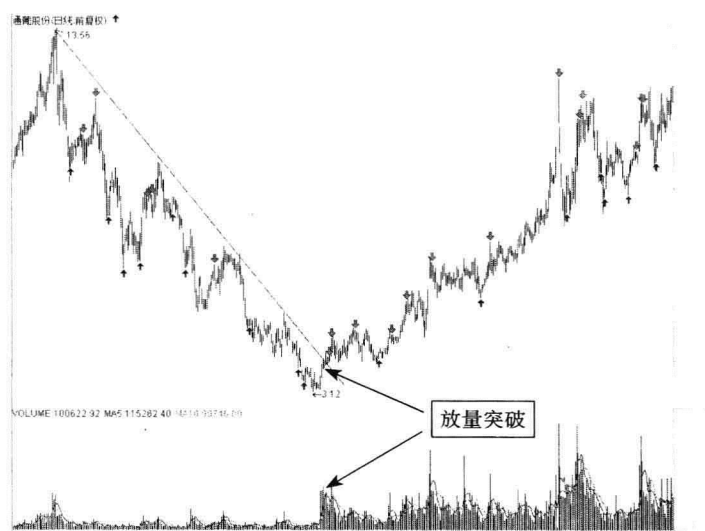


图8-13 向上突破长期下降趋势线

(4) 股价回探靠近上升趋势线

股价运行在上升趋势中，并短暂回调靠近上升趋势线，股价可能在此止跌反弹，是介入良机。

如图8-14所示的西南证券，触底反弹后进入明确的上升趋势中，股价沿着上升趋势线震荡攀升，每涨一定幅度就出现回调。投资者可以在每次接近趋势线时介入。

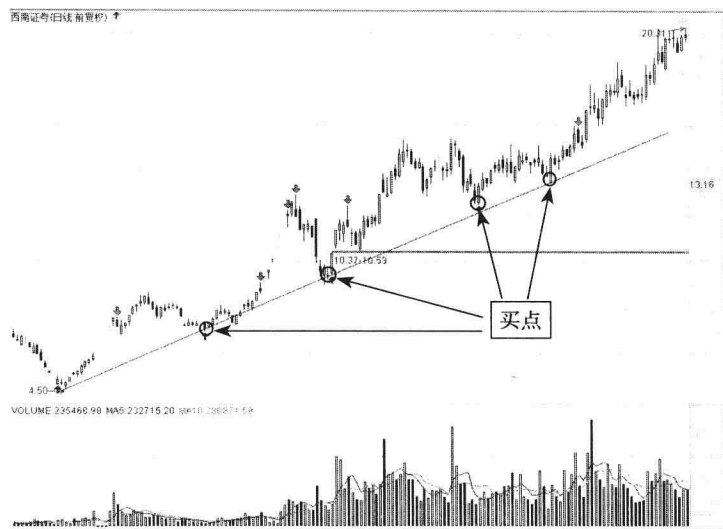
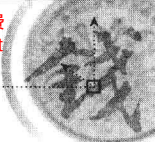


图8-14 股价回探靠近上升趋势线

4. 利用趋势线把握卖点

(1) 向下跌破短期上升趋势线

股价短线快速上涨，并跌破短期上升趋势线，后市可能继续下跌。此时，短线投资者应出局观望。

如图8-15所示的三房巷，处于长期下跌趋势中，该股在下跌途中也走出一小段上升走势，可惜好景不长，不久股价便向下突破上升趋势线，进入更残酷的急跌中。抢反弹者应在跌破上升趋势线的当日及时出局。

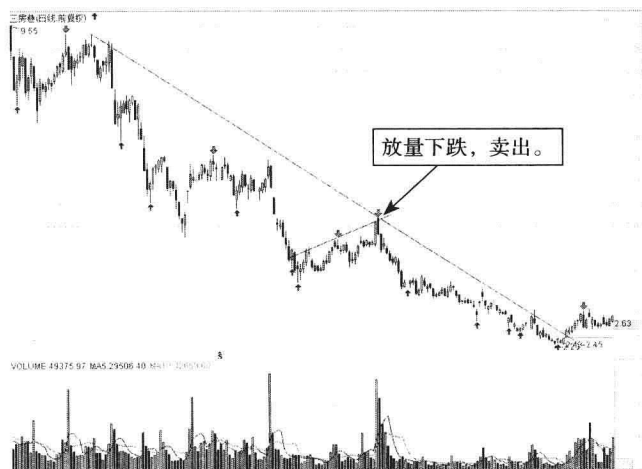


图8-15 向下跌破短期上升趋势线

（2）向下跌破中期上升趋势线

股价中线上涨，并跌破中期上升趋势线，后市可能大幅下跌。此时，中长线投资者应出局观望。

如图8-16所示的四川九洲，前期一直沿着一条上升趋势线震荡上行，涨势良好，连续几个月上涨下来涨幅可观。但股价总有到顶的时候，那么如何把握卖点呢？比较方便的方法就是股价跌破趋势线即卖出。为了预防假突破，我们可以设置跌破3%为标准，这样比较准确。

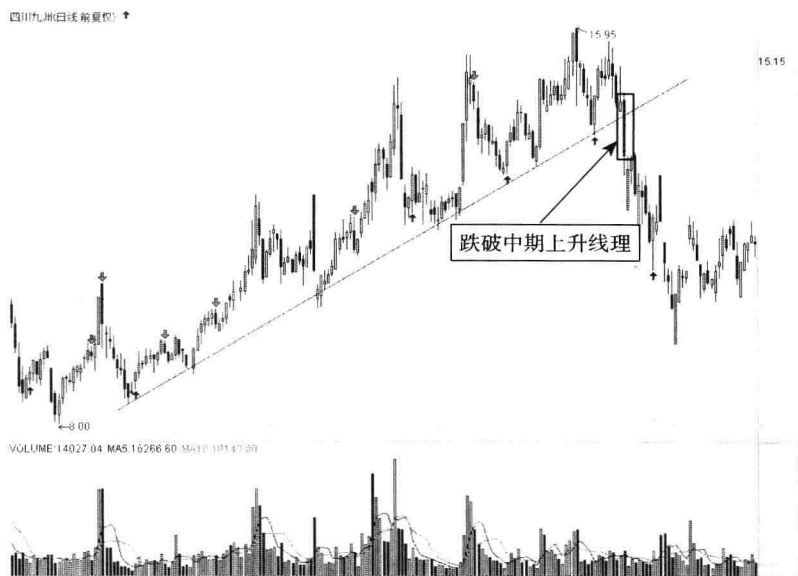


图8-16 向下跌破中期上升趋势线

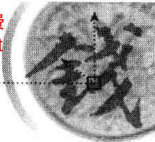
（3）股价向下突破长期上升趋势线

股价长线上涨，并跌破长期上升趋势线，后市可能继续大幅下跌。此时，长线投资者应出局观望。

如图8-17所示的华泰股份，处于长期的上涨趋势中，长线投资者只要紧紧抓住股票即可轻松收获。但长线持有也要有个卖出的时间点，这个点就是在跌破长期趋势线的时候。

（4）股价反弹靠近下降趋势线

股价运行在下降趋势中，且股价短暂反弹靠近下降趋势线。反弹无力，后市很可能继续下跌。此时是一个不可错过的出局良机。



第八章

趋势线与通道线

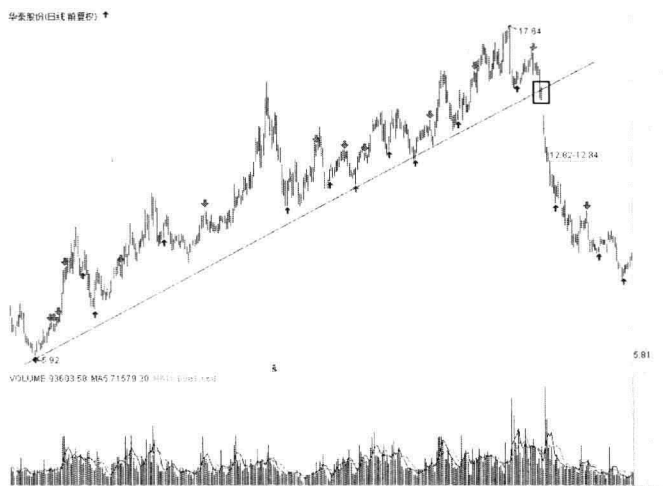


图8-17 向下跌破长期上升趋势线

如图8-18所示的西藏天路，处于长期下跌趋势中，时间跨度很长。对于投资者来说，等待反转是最不可行的操作策略，比较明智的做法就是在短线急跌后抢反弹，只要不贪心，也能有不小的收获。这种走势的卖点就是股价反弹到下降趋势线的下方附近，当然，具体在操作的时候，还要根据当时的各种因素以及技术指标来判断，而不应简单地画出一条趋势线就贸然操作，毕竟我们现在所看到的图形是已经形成的。更直接地说，我们现在是对着已经形成的图形进行分析，当然是符合逻辑的。而一个图形的形成与当时的各种内在和外在的因素是分不开的。



图8-18 反弹靠近下降趋势线

第二节 通道线

我们可以通过趋势线判断股票的大方向，如果需要做出更加合理的判断时，还需要使用通道。所谓通道，就是由两条趋势线构成的股价运行趋势轨道。股价无论是下跌还是上涨，其多数时间都会运行在通道内，从而为买卖点的判定提供了很好的参考。

一、通道线基础

通道线又称轨道线或管道线，是股市中一种常用且行之有效的切线理论分析方法。它是基于趋势线基础上建立的一种支撑压力线。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以形成这条趋势线的平行线，这条平行线就是通道线。

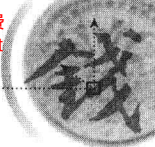
两条平行线组成一个通道，这就是常说的上升和下降通道。通道的作用是限制价格的变动范围，让它不能远离得太多。一旦通道得到确认，那么价格将在这个通道里变动。如果对上面的或下面的直线突破，就将意味着将有一个大的变化，从而产生突破性行情，并改变行情的发展趋势。

与突破趋势线相同的，对通道线的突破不仅仅是趋势反向的开始，有时也是原来趋势加速的开始，即原来的趋势线的斜率将会增加，趋势线的方向将会更加陡峭。

通道线通常会提供趋势研判和买卖时机。同趋势线一样，通道线也有是否被确认的问题。价格如果的确得到支撑或受到压力而在通道线处掉头，并一直走回到趋势线上，那么这条通道线就可以被认可了。当然，通道线被触及的次数越多，延续的时间越长，其被认可的程度和重要性就越高，这一点同趋势线以及大多数直线分析原理是相同的。

通道线的另一个作用是提出趋势转向的预警。如果在一次波动中未触及通道线，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号，表明市场已经没有力量继续维护原有的上升或下降的趋势了。

通道线从运行方向上可分为上升通道、下降通道和水平通道，分别如图8-19～图8-21所示。



第八章

趋势线与通道线



图8-19 上升通道

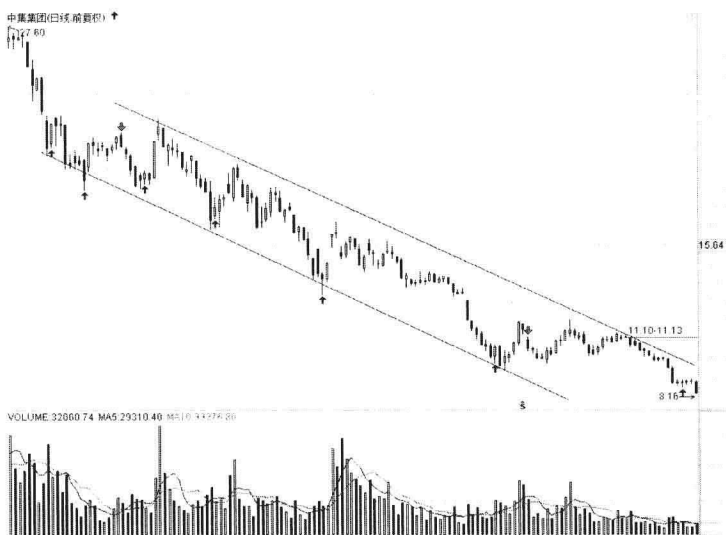


图8-20 下降通道

上升通道中，下轨是上升趋势线，上轨则称为通道压力线；下降通道中，上轨是下降趋势线或压力线，作为通道线的下轨，通常具有一定的支撑，是通道支撑线；水平通道则被两条水平的趋势线限定。

通道线从运行规模上，又分为大型通道、中型通道和小型通道。由于通道的大小不同，所以经常会形成大通道中包含小通道的市场现象。



图8-21 水平通道

二、通道线的绘图方法

1. 绘制上升通道线

绘制上升通道线时，首先，要以股价变动的每次低点画出上升趋势线，作为通道支撑线。然后画出对应的上升趋势线的平行线，就得到了反映股价变动趋势的上升通道。

如图8-19所示，从理论上讲，另一条趋势线必须与上升趋势线平行，但为了提高实际应用价值，在操作中还需要考虑股价的历次高点所形成的上轨线。

2. 绘制下跌通道线

绘制下跌通道线时，首先，以股价变动的每次高点画出下降趋势线，作为通道压力线。然后画出对应下降趋势线的平行线，就得到了反映股价变动趋势的下降通道，如图8-20所示。

三、通道线的角度与宽度

1. 通道角度

通常，上升通道的角度在 $45^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 之间，但有时较为陡峭；下降通道则在



30°~45° 之间。过于陡峭的通道以及过于平缓的通道都难以保持长久。一般情况下，通道线运行斜率越是接近45° 的，越能够保持长久强劲的运行趋势。

2. 通道宽度

通道宽度决定了投资方式的不同。

在平行通道中，如果通道宽度足以做出差价，则可以短线波段操作；如果通道宽度不足，投资者需要等到方向明确后再采取相应的行动。

在上升通道中，通道宽度大的时候，投资者可以保持半仓的情况不断高卖低买，通过滚动操作来积累利润；如果上升通道宽度较窄，投资者要坚定持股不动，直到通道方向改变为止。

同样，在下降通道中，宽度较大时，当股价运行到通道上轨处时，要趁反弹机会卖出。而当股价运行到通道下轨处时，一般投资者尽量不要买进抢反弹，少数的短线高手可以在控制仓位的情况下适当参与。而通道的幅度较窄时，投资者的操作策略只有两种：斩仓和空仓。

四、通道线的投资策略

根据通道线进行操作与趋势线的操作类似，投资者可以参照以下规则操作。

1. 短线策略

短线策略如下：

- 当通道处于水平或上升状态时，是适宜投资者进行波段操作的时机。
- 当股价每次接近通道的下轨线时，投资者可以实施波段式买入。
- 当股价重新上涨到上轨线，投资者可以实施波段式卖出。

如图8-22所示的辽宁成大，形成了标准的上升趋势通道，依据通道投资原理，投资者可以很容易地辨别波段操作的买卖位置。

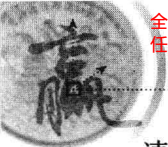
2. 中长线策略

(1) 向下突破上升通道

当长期的上升通道被向下突破时，往往会形成顶部，这是投资者卖出的重要时刻。

(2) 向上突破上升通道

当长期的上升通道被向上突破时，有可能会是在主力资金强力推动下形成急



速上冲行情，但从时间上分析，此时该股的强势也已经进入最后冲刺阶段，短线可获利不少，但风险也会说来就来。投资者要注意随时获利了结。

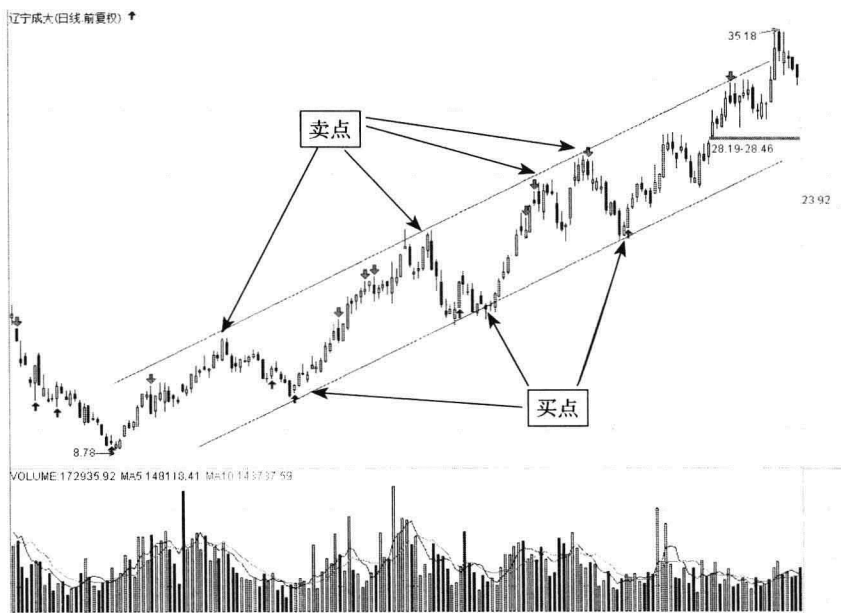


图8-22 辽宁成大

(3) 向上突破下降通道

长期的下降通道被向上突破时，股价极易形成底部。这时候往往是投资者选择中长线买入的好时机。

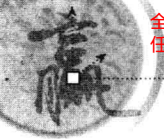
(4) 向下突破下降通道

股价运行在长期的下降通道中，一旦向下跌破下轨，往往会引起短暂的快速下跌行情，但投资者也不必过于惊慌，因为这种非理性的过度下跌意味着重要的底部将很快形成，并且随之而来的反弹必定击穿或盘出该下降通道的上轨，令下降通道失效。

第九章 量价关系对股价的影响

Chapter Nine

股市中一直有“先有量，后有价”的说法，即成交量的变化与股价的涨跌有着密切的关系。资金在股市中的流入流出，可以从成交量上直观地反映出来，而成交量的变化迟早会在股价中有所体现。可以说，成交量是判断股价走势的重要因素，同时也为投资者分析主力行为提供了重要依据。本章我们就来学习量价关系的相关内容。



第一节 量价关系基础

成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度，它是判断市场走势的重要指标。成交量在分析股价后市走势中具有重要的作用，下面首先来了解一下成交量的基础知识。

一、成交量概念

“成交量”（VOL）就是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交的股票数量。其单位可以是手，也可以是股，1手等于100股。如图9-1所示为成交量柱状线，每一根成交量柱状线与当日K线对应。某一特定的时间可以是一年，也可以是一个月、一日，或者是30分钟、1分钟不等。

成交量是用条形实体来表示的。在走势图中，成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被画为红、绿两种颜色。若当天收盘价高于开盘价，则柱体呈红色；反之，柱体呈绿色。

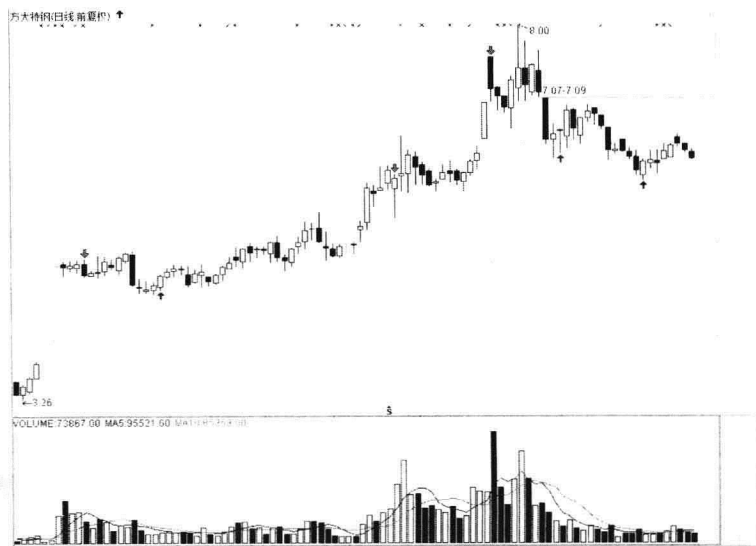
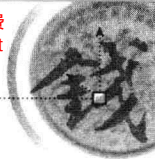


图9-1 成交量柱状线



二、成交量的意义

成交量是股票市场供求关系的表现形式，它的大小表明了买卖双方对某一股票即时价格的认同程度，记录了交易者在不同价位上买卖股票的数量，代表着股票的活跃程度和流通性，并由此透露出市场的人气买卖意愿。

一般情况下，当成交量与股价同步上升时，市场趋势向好；而在熊市或股票整理阶段，往往会出现成交量持续低迷的情况，此时市场交投不活跃。因此，在分析量价关系的时候，可以根据日成交量来预测下一交易日股价的走势。同样，也可以通过周成交量或者月成交量的情况来预测下一周、下一个月的股价走势。比如，在日K线图上，成交量在离位出现放量滞涨的现象，则预示着第二天股价很可能会出现下跌。其他周期以此类推。

交易者买卖股票，主要取决于股价高低和市场人气。人气越旺盛，则交易者进出场越自由，同时也意味着入场资金越充沛，赢利的可能性要大于亏损的可能性。因此，成交量最重要的价值是从市场人气的角度透露了市场的参与意愿和参与深度，为交易者的交易提供了参考依据。

三、成交量的形式

股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。狭义的成交量也是最常用的，仅是指成交股数。而广义的成交量还包括成交股数、成交金额、周转率等几种表达方式。

1. 成交股数

成交股数也就是平常所说的成交量，是指在某一特定时间内，某只股票或者大盘的成交数量，以手为统计单位，1手=100股。它适合于观察个股历史上放量与缩量的相对情况。

2. 成交金额

成交金额是指在某个特定时间内，在证券交易所交易的某只股票（或大盘）的成交金额，它由即时成交的股数乘以随同它成交的价格加总而成。它的基本计算单位是元，但在行情分析软件上则常以万元为统计单位。

成交金额常用于大盘分析，通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。它是比成交股数更有意义的指标，它显示了当前市场上主流资金的流

向，以及投入市场的总体资金状况，它以资金的形式直接体现了市场当前交易的冷热状况。

3. 周转率

周转率也称“换手率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率，即每日的成交量除以股票的流通股本。它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例。换手率可以作为看盘时取代成交量的固定运用指标，有利于纵向、横向比较，也能准确地掌握个股的活跃程度和主力动态，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。例如，某只股票在某一个交易日内成交了1000万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为10%。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明关注该只股票的人很少，属于冷门股。另外，换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易。短线操作最好选择换手率较高的股票，因为这类股票的股价短时间内起伏较大，有较好的短线操作空间。

4. 委买/委卖

委买指的是以比市价低的价格委托买入，但这些买入申报还没有成交，而是正在排队等候成交，即是委托单。

委卖指的是以比市价高的价格委托卖出，但这些卖出申报还没有成交，而是正在排队等候成交。

在大部分的分析软件中，可以看到前5个价位的买入委托，这些委托称为“委买”。同样，在大部分分析软件中，可以看到前5个价位的卖出委托，这些委托称为“委卖”。

5. 总手和现手

对于一只股票从当日开始成交一直到现在为止的成交总量数称为总手，也叫总量；刚刚成交的那一笔股票的数量则称为现手。一个交易日内现手累计起来就是总手数，也就是当日的成交量。在盘口中，内盘与外盘之和即为总手。

6. 量比

量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比，是分析股价短期趋势的重要依据。

当量比数值大于1，而且越来越大时，表示当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均值，交易比过去5日火爆，成交总手数在放大；如果小于1，而且越来越小时，表示这个时间的成交量小于过去5日的平均水平，成交总手数在萎缩。

7. 委差/委比

委差是总的委托买入量与总的委托卖出量的差值，是投资者意愿的体现，它在一定程度上反映了价格的发展方向。当委差为正时，价格上升的可能性就大；反之，下降的可能性大。

委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

委比 = $\frac{(\text{委买手数} - \text{委卖手数})}{(\text{委买手数} + \text{委卖手数})} \times 100\%$

委比值变化范围为+100% ~ -100%。当委比值为正值且委比数大时，说明市场买盘强劲；当委比值为负值且负值大时，说明市场抛盘较强；委比值从-100%至+100%，说明是一个买盘逐渐增强、卖盘逐渐减弱的过程。相反，从+100%至-100%，说明是一个买盘逐渐减弱、卖盘逐渐增强的过程。

如图9-2所示的交易信息中就包含了以上信息。

600491 龙元建设			
委比	-50.56%	委差	-1675
卖⑤	13.33		596
卖④	13.32		213
卖③	13.31		108
卖②	13.30		1108
卖①	13.29		469
买①	13.28		10
买②	13.26		235
买③	13.25		185
买④	13.24		388
买⑤	13.23		1
现价	13.28	今开	12.55
涨跌	0.75	最高	13.43
涨幅	5.99%	最低	12.55
总量	14.3万	量比	3.44
外盘	78053	内盘	65421
换手	3.03%	股本	4.74亿
净资	5.05	流通	4.74亿
收益(%)	0.293	PE(动)	34.0
14:59	13.30		48 B
14:59	13.30		19 B
14:59	13.29		476 S
14:59	13.29		26 B
14:59	13.29		321 B
14:59	13.28		174 B
14:59	13.29		40 B
14:59	13.28		196 S
14:59	13.29		64 B
14:59	13.29		101 B
14:59	13.28		195 S
14:59	13.28		43 B
15:00	13.28		71 B
15:00	13.29		18 B
15:00	13.28		3 B
笔 价 细 盘 势 指 值 筹			

图9-2 交易信息栏

四、外盘和内盘

所谓外盘和内盘，也叫“买盘”和“卖盘”。在盘口的成交明细表中，行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数，以及委托买入的五档价位和买

单手数。如果及时成交的手数是以卖出价位成交的，就会被计入卖盘；而以买入价成交的，就会被计入买盘。

在盘口中，外盘代表买方的力量，内盘代表卖方的力量。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强；若内盘数量大于外盘，则说明卖方力量较强。外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌。然而由于盘口造假对于庄家来讲是相当方便的，所以很容易出现相反的结果。

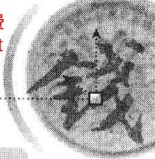
五、什么是股价

股票的价格可以分为股票的市场价格和股票的理论价格两种情况。通常所说的股价是指其市场价格，也就是股票的交易价格。而股票的市场价格也有发行价格和流通价格的区分。

发行价格就是证券承销商与发行公司共同商定的价格。流通价格是股票在交易市场上的价格，它才是真正意义上的股票价格，一般称为股票市价。如图9-3所示，它有开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。其中开盘价与收盘价相对比较重要，是分析股市行情时采用的基本数据之一。

600734 实达集团 T			
委比	-0.39%	委差	-14
卖⑤	5.43		581
卖④	5.42		218
卖③	5.41		329
卖②	5.40		624
卖①	5.39		65
买①	5.38		600
买②	5.37		5
买③	5.36		133
买④	5.35		839
买⑤	5.34		226
流通价格	现价	5.37	今开 5.32
	涨跌	0.02	最高 5.41
	涨幅	0.37%	最低 5.32
	总量	19438	量比 0.74
	外盘	10686	内盘 8752
	换手	0.91%	股本 3.52亿
	净资	0.20	流通 2.14亿
	收益(%)	-0.148	PE(动) —

图9-3 股票的流通价格



第二节 如何看成交量的形态

成交量有放量、缩量、天量、地量等几种典型形态。下面我们结合这些形态来学习如何在盘面上看成交量。

一、放量

放量通常发生在市场趋势的转折点位置，多空双方的力量对后市分歧逐渐加大，买卖双方交投活跃。不过，相对于缩量而言，放量有很大的虚假成分，这是因为庄家很容易通过对敲制造出大的成交量。放量是一个相对的概念，比如短时间的一段时期内，日成交量均在2亿元以下，某日突然增加到3亿元，则可以称为放量。通常，与前一交易日相差不多时，不叫放量。

二、缩量

缩量就是指当天交易日比前一天或者一段时间内的成交量有明显减少的现象。同样，缩量也是一个相对的概念。比如前一天是2亿元的交易量，当天是1.5亿元，就可以称为缩量。缩量的出现主要是由于市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势的看法一致，导致成交量迅速减少而造成的。

缩量主要有以下三种情况：

- 大多数人看淡后市，造成卖盘严重大于买盘。
- 大多数人看好后市；造成买盘严重大于卖盘。
- 由于庄家高度控盘所致。

三、天量

天量是指股价在运行过程中突然放出巨大的成交量，也叫巨量，如图9-4所示。天量可以出现在股价的任何阶段，如低价位的底部区域、上涨的途中或者上涨后的高位，以及整理区等。但对不同位置出现这种成交量形态的市场意义是不一样的，应该分为几种不同的情况来对待。

① 在上涨过程中出现天量，一般标志着多方能量即将耗尽，后市将可能会出现滞涨的现象，甚至会出现反转下跌的走势。

② 在上涨的高位区域出现天量，预示着股价即将告别上涨行情，因为出现这种现象往往标志着主力在出货。

③ 在股价下跌的过程中出现巨量下跌，往往是空方力量的最后一次集中释放，后市股价出现企稳反弹的机会比较大。

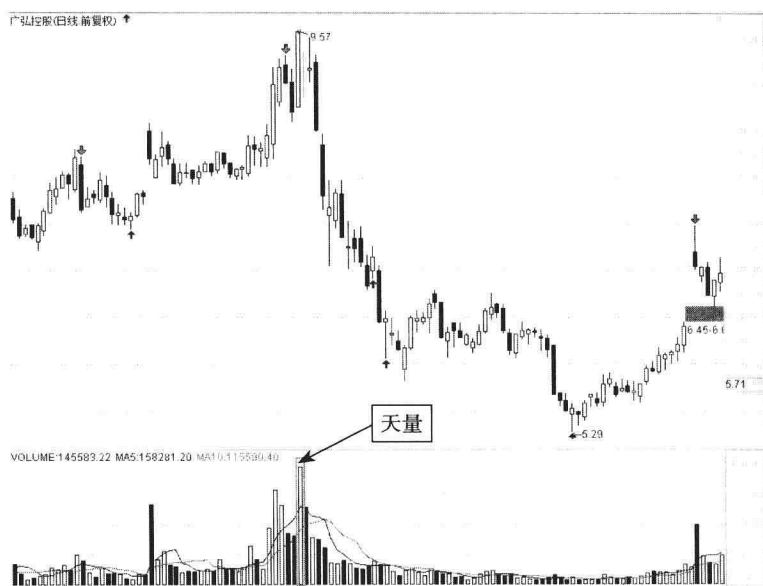


图9-4 天量

四、地量

地量与天量是相对的。所谓地量，就是指成交量呈现出极度缩小的状态，表明盘中交易相当清淡，成交很不积极，这种情况一般出现在股价经过一波长期下跌的底部区域，如图9-5所示。在出现地量的同时，股价也是在相当小的幅度内波动。当然，也有极个别的股票会出现地量阴跌的现象。

五、温和放量

所谓温和放量，是指成交量呈现出有规律的递增现象。温和放量一般出现在市场的底部区域，温和放量时的成交量一定是逐步放大的，而不是突然放出巨大的成交量。换句话说，成交量是经过一个量变的过程慢慢地放出来的。因此，温和放量也被称为“量堆”。

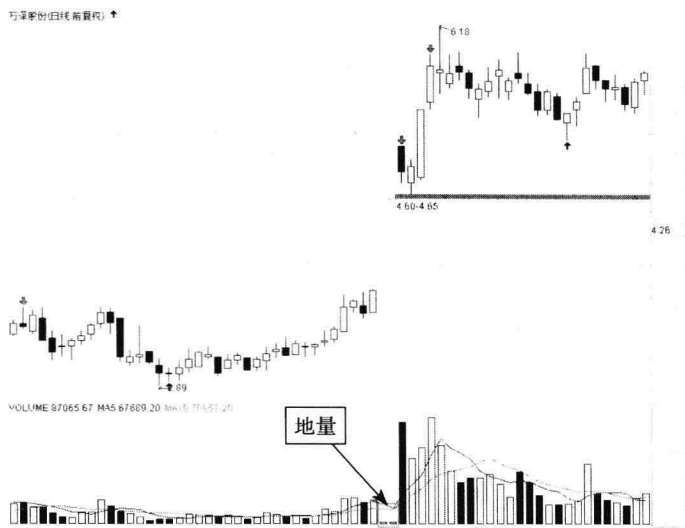
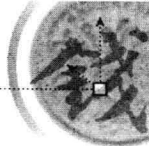


图9-5 地量

个股出现这类情况时，一般说明有场外资金进入。但温和放量并不意味着股价马上就会进入拉升阶段，因此，投资者不能看到底部出现温和放量，就盲目地介入。通常，个股在底部出现温和放量，股价会逐步攀升。

如图9-6所示的大连友谊，在底部区域就出现了温和放量的现象，股价也随之攀升。

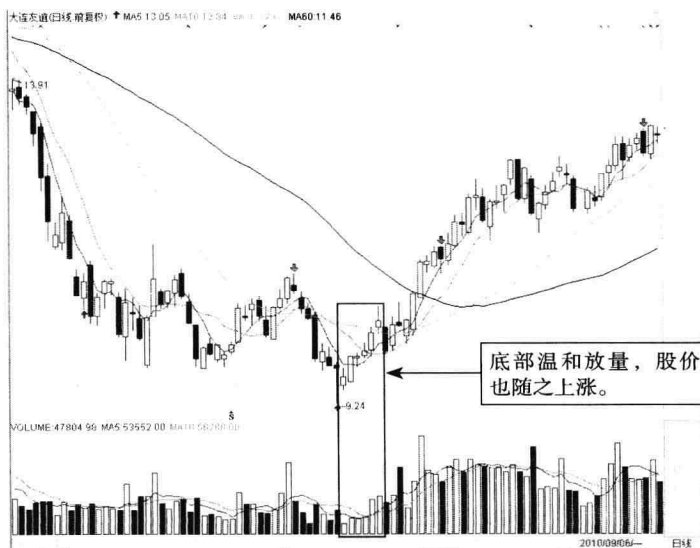
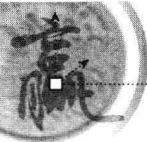


图9-6 温和放量



六、堆量

堆量不是指一根成交量，而是指连续数根成交量组成的形态，体现在K线图上某阶段的成交量指标形成一个状似山堆的形态，如图9-7所示。堆量往往是连续几天的换手率都比较大，在成交量指标显示上表现得非常耀眼。

在股价的低位，若成交量在K线图上堆得越漂亮，就越可能产生大的行情，应寻找机会介入；相反，如果在高位出现堆量形态，表明有主力机构大肆减仓出货的迹象，此时应该小心谨慎地操作，控制追高风险。

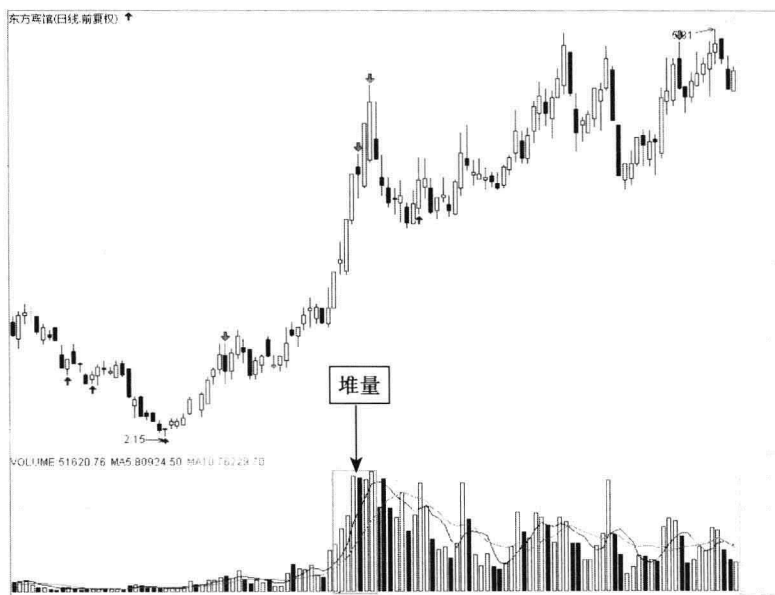
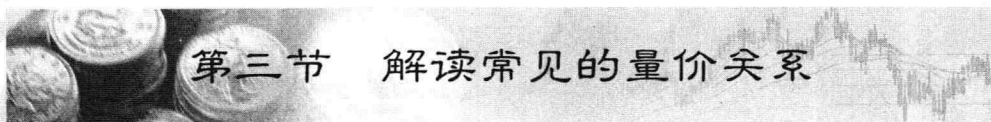
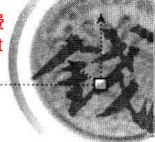


图9-7 堆量



第三节 解读常见的量价关系

量价关系的类型通常分为：量增价平、量增价涨、量增价跌、量缩价涨、量缩价跌、地量地价、天量天价、无量空涨、无量阴跌、底部巨量等。下面系统地讲解成交量与股价之间的关系，供投资者在实际操作中参考。



一、地量地价

所谓地量，是指股票（或大盘）创下了一直下跌以来的最少成交量；而地价是指股票（或大盘）创下了一直下跌以来的最低价位。地量地价是指个股（或大盘）在成交量非常少的情况下，其股价（或大盘指数）也创出了阶段性的新低现象。它常出现在市场长期下跌的末期，是一种股市里的特殊现象。

通常情况下，市场一直要跌到大多数人彻底丧失信心，跌势才有可能停止，这时才有可能会出现地量地价。地量出现之后，可能会马上出现地价，也可能在股价继续下行后再出现地价，不容易确定。但地量一旦出现，就必须引起投资者注意，因为下一步可能就会出现量增价平的主力建仓迹象了。

地量地价通常意味着趋势跌无可跌了，它是市场行为的真实表现，也是主力在成交量中唯一不可做假的地方。

需要说明的是，投资者在判断地量地价时，必须要有一个较长的时间周期作为参考。比如趋势下跌了一年之后，此时出现的地量地价才可能会是真正的地量地价。而短期下跌产生的地量地价往往并不真实。

如图9-8所示的五粮液就是在经过长期的下跌之后，出现了地量地价的现象，筑底成功后股价开始反弹。这种走势出现之后，股价通常会有一个放量拉升的过程，买点就在放量拉升的当天。

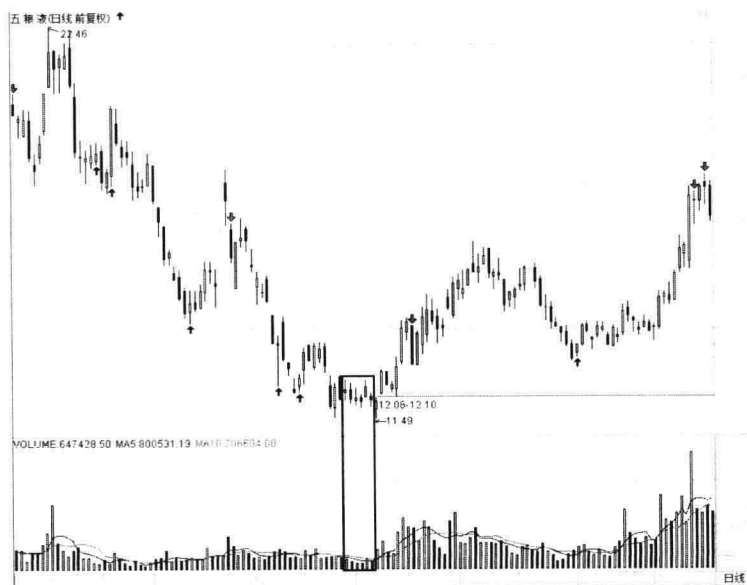


图9-8 地量地价

二、量增价平

量增价平是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，其股价（或大盘指数）却几乎维持在一定的价位水平上下波动。它意味着市场多空双方的意见分歧比较大，但任何一方都没有占据优势。

量增价平可以出现在股价的任何阶段，如果处于阶段性的底部，往往是多头开始进场的表现。但由于还处于建仓时期，所以主力的吸筹行为比较保守，没有引起股价过多的涨幅，但是却承接了空方的大部分抛单，导致成交量增大而价格不涨的现象出现。量增价平的出现并不意味着股价跌势会就此停止，有时主力为了继续建仓的需要，往往会拿着刚买到的筹码反手打压股价，迫使更低的市场筹码出现。因此，小资金的投资者不宜在此时进场，而大资金的投资者则可以适当地同步建仓。

如图9-9所示的复星医药就是在股价的低位出现了量增价平的走势，股价随后开始上涨。

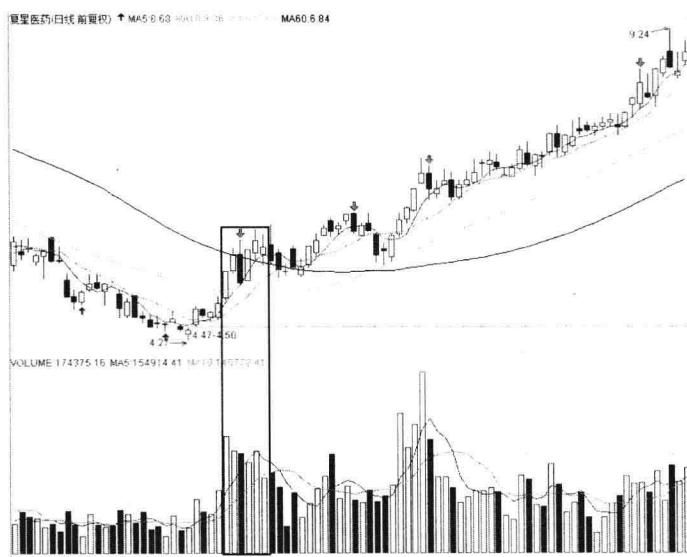
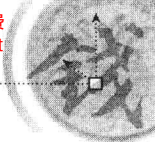


图9-9 底部量增价平

如果出现在阶段性的顶部，则标志着股价出现了滞涨，往往是空头开始发力的表现。成交量的放大很有可能就是主力出货所致。此时，场外投资者要持币观望，持股的投资者则应考虑减仓或平仓。

如图9-10所示的保利地产就是在顶部出现了量增价平的走势，股价随后开



始下跌。

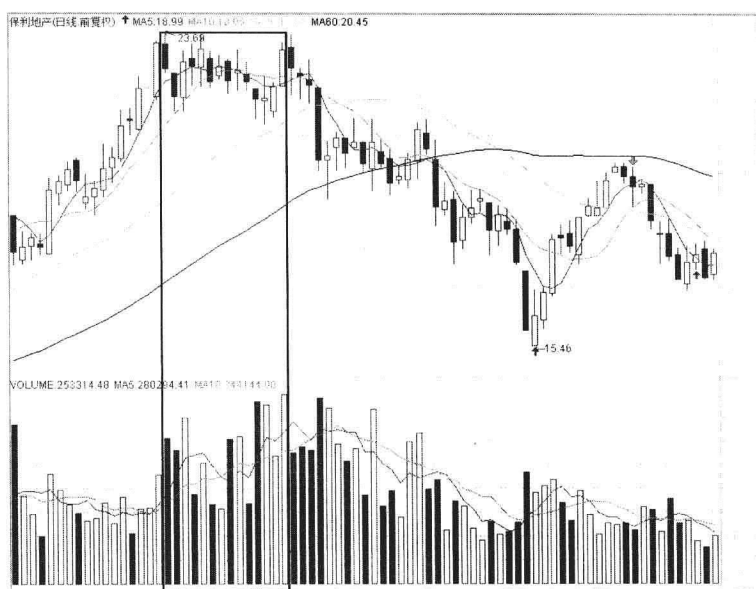


图9-10 顶部量增价平

三、量增价涨

量增价涨是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，其股价（或大盘指数）出现较大涨幅的现象。它意味着多空双方意见发生较大的分歧，但多方仍占上风。出现这种走势时，说明量价配合良好。

如果在阶段性的底部出现这种现象，往往是多方开始进攻的表现，由于主力急需筹码而散户不看好后市，于是在价格一路上涨的情况下，浮动筹码会不断涌出，导致成交量增大而价格同步上涨的现象出现。

如图9-11所示的中电广通就是在底部出现量增价涨的走势。如果出现在上升的中途，则意味着多方不断突破关键阻力位的抛压，不断消化市场的空头力量，使股价得以继续上涨。这样的量增价涨往往是趋势即将继续上涨的健康表现。

如图9-12所示的航民股份就是在上涨的中途出现量增价涨的走势，股价继续上涨。

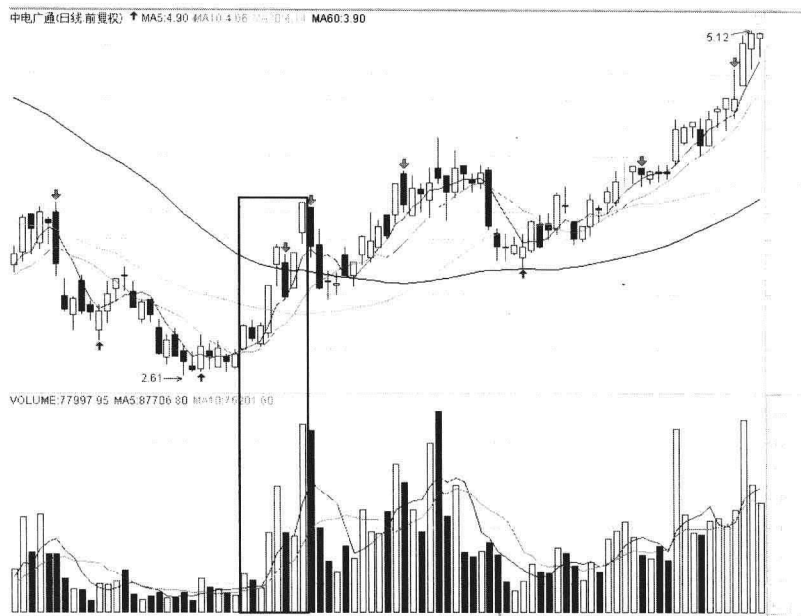


图9-11 底部量增价涨

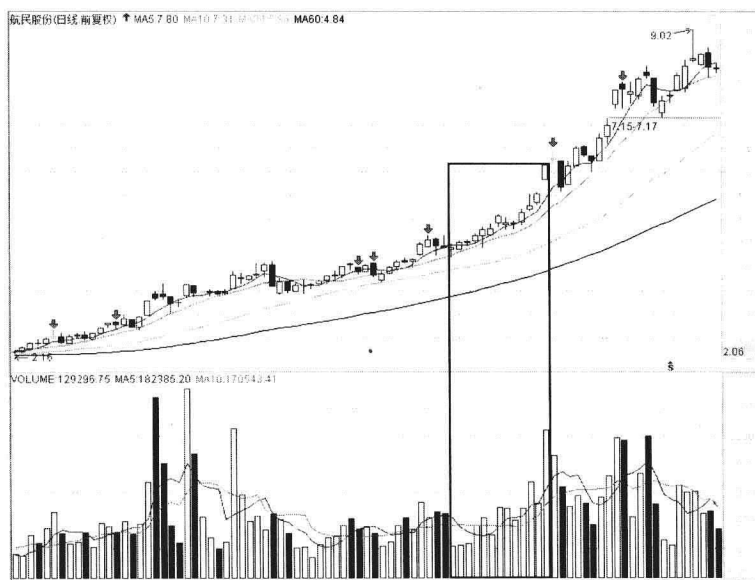
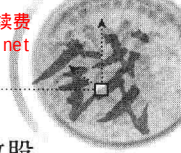


图9-12 上涨途中的量增价涨

如果量增价涨出现在阶段性的顶部，则有可能是主力对敲出货的兆头。因为只有大量抛单才可能造成大成交量，但高位的筹码往往集中在主力手中，所以大



第九章

量价关系对股价的影响

量的抛单只有主力可以提供，而散户又很难承接这些筹码，这样就必然会导致股价下跌，可是现在股价反而上涨，所以合理的解释就是主力在通过对敲拉升的方式出货，或者是当时的市场交易过于狂热，而这时往往会导致天量天价的出现。因此，在股价经过大幅上涨之后，遇到量增价涨现象时要谨慎操作。

如图9-13所示的南京中化就是在上涨的高位区域出现量增价涨的走势。



图9-13 高位区域的量增价涨

四、天量天价

天量天价是指个股（或大盘）在成交量巨大的情况下，其股价（或大盘）也创出了新高的现象。这是量增价涨的极端形式，也是股市中的一种特殊现象。它常出现在股价长期上涨的末期，出现这种趋势时，预示着股价即将见顶，下跌行情即将来临。

如果股价当时处于高价位区域，往往会出现主力对敲拉升或市场疯狂交易的行为，造成在市场创出历史性的成交量时，股价也创出历史性的新高现象。但这往往是市场盛极而衰的前兆，当所有看涨的投资者都买入后，市场即失去了继续攀高的力量，这时，投资者要考虑减仓了。

如图9-14所示的辽宁成大就在高价位区域出现了天量天价的现象。



图9-14 天量天价

有时投资者会觉得对于天价的概念不好掌握。这里所说的天价，是指股票创出了上涨以来的最高价位。但这个价位通常是指从启动之后出现翻番以上的上涨幅度。有时候当股票创出历史性的大量时，股价也在继续攀高，投资者可能会以为天量天价出现了，应该赶紧回避。但事实上，此时的天量天价很可能只是市场上升过程中的一个小高潮，这里的巨量出现往往是多空双方意见分歧巨大的表现，也有可能是主力有备而来、志在高远的表现。如果抛出股票的都是散户，而买入股票的却是主力，那么即使出现所谓的天量天价，股价依然会继续上涨，直至后面出现真正的天量天价。

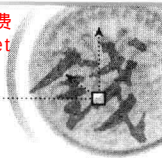


注意

量价配合过程有一定的滞后性，天量出现之后不一定马上就会出现天价，也不一定必然就会出现天价，所以投资者不要抱着不见天量天价就不出货的想法。

五、量增价跌

量增价跌是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，其股价（或大盘指数）出现较大跌幅的现象。它意味着多空双方意见发生了较大的分歧，但空头占



据了上风。

如果出现在阶段性的底部，说明市场买卖双方虽然产生了多空意见的较大分歧，但空方仍占优，因而出现了量增价跌的现象。但此时投资者需要密切观察后期走势，因为真正的市场底部可能为时不远了，当做空能量被彻底消灭，市场出现了地量地价的极端现象时，趋势反转即在眼前。操作上，不妨在跌势趋缓时主动买套，坐等反转行情。

如果在阶段性的顶部出现量增价跌，则说明主力开始出货了，主力加大了抛售的力度。当主力机构开始抛售后，股价必然会出现阶段性的跌势，甚至是反转。投资者此时应该平仓出局。

如图9-15所示的中鼎股份就是在顶部出现量增价跌的走势，且是放量下跌，股价随之走出一波下跌的行情。

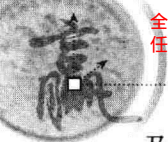


图9-15 量增价跌

六、量缩价涨

所谓量缩价涨，是指在成交量缩小的情况下，股价却出现了上涨；或者是大盘在指数上涨时，成交量却出现了萎缩的一种量价背离现象。它意味着多空双方意见几乎没有分歧，一致看涨。

这种现象多出现在上升行情的末期，也会出现在下跌行情的反弹过程中，以



及阶段性的底部区域。

如果当时股价处于上升行情的末期，量缩价涨说明个股已被主力高度控盘，有可能是主力出货遇到困难，没有人愿意以那么高的价格接货，不得已自弹自唱，继续维持股票上涨。此时投资者应始终回避，因为此时主力的唯一目的就是出货，只要有买家就不会放过交易的机会。一旦后市出现放量现象，就要注意下跌带来的风险。

如图9-16所示的新宏基就是在上涨的末期出现这种量缩价涨的走势。从图中可以看到，随后出现一个放量的十字星之后，股价开始下跌。

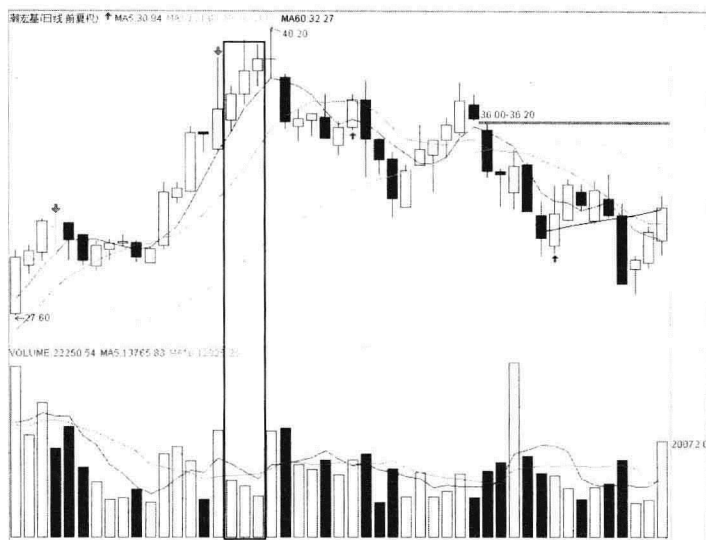
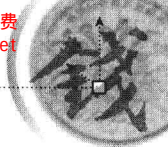


图9-16 高位量缩价涨

如果在股价经过一波下跌行情之后的反弹过程中出现量缩价涨的走势，但由于没有成交量的配合，股价很快就会结束反弹行情。因为在没有资金进入和成交量支持的情况下，说明股价的反弹没有得到市场的认可，反弹行情大都难以持续。

如图9-17所示的中金黄金就是在下跌过程中出现这种量缩价涨的走势，股价并没有维持涨势，而是出现一波加速下跌的行情。

如果在阶段性的底部出现量缩价涨，通常是以缩量涨停的方式出现。说明多空双方集体看涨，导致抛单不易出现，而多方只好高价求货，但越是如此，持股者越不愿出售股票；另一种情况就是筹码此时已经高度集中在主力手中，市面上的流通筹码很少，只要有适当的买盘，就会出现量缩价涨的现象。此时，投资者应立即买入。



第九章

量价关系对股价的影响

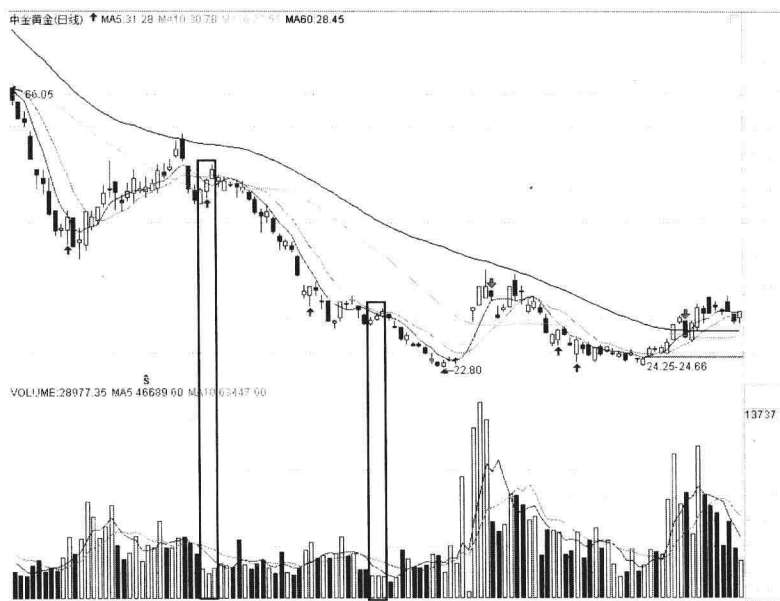


图9-17 下跌过程中的量缩价涨

如图9-18所示的海马股份就是在底部出现量缩价涨的走势，随后便开始放量拉升的行情。

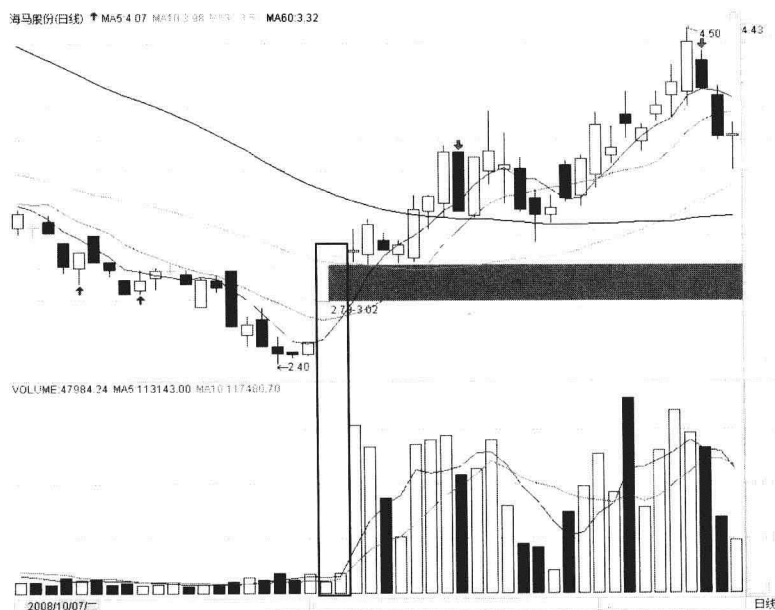


图9-18 底部量缩价涨

七、无量空涨

无量空涨是指个股在成交量很少的情况下，其股价出现较大涨幅的现象。它是量缩价涨的一种极端形式，通常会出现连续缩量涨停的方式。这种现象主要出现在中小盘股或强庄股中。

在市场开始回暖的初期，部分主力往往会集中资金连续攻击一些具有利好因素的中小盘股，以此来带动市场人气。由于这些中小盘股的流通股数较小，再加上多空双方一致看多，因此，主力不需要投入太多的资金，就可以轻松拉升股价；或者个股前期的低价浮动筹码都被主力收集完毕，此时正逢大盘开始启动，于是主力同样不需要花费太多的资金，就可以在持股者普遍惜售的情况下快速拉升股价。出现这种现象时，投资者可及时跟进或加码买入。

如图9-19所示的首开股份，就出现了这种无量空涨的走势。后市涨势强劲。

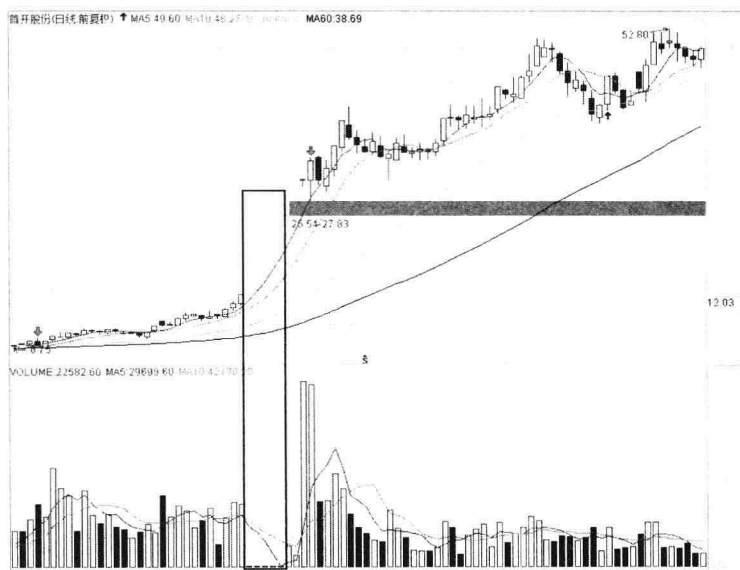
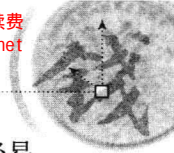


图9-19 无量空涨

八、量缩价跌

量缩价跌是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，其股价（或大盘）出现较大跌幅的现象。它意味着多空双方意见几乎没有分歧，一致看跌。

这是一种量价配合现象，表明多空双方集体看跌，虽然卖家急于寻找买家交易，但买家不愿进场交易，于是就出现了量缩价跌的现象，这说明空方能量还没



第九章

量价关系对股价的影响

有得到释放，股价继续下跌的可能性很大。此时，投资者以观望为主，不要轻易抢反弹。

如果当时股价处于阶段性的顶部，量缩价跌则说明个股已被主力高度控盘，此时庄家想出货，但买家稀少，于是任由少量散户左右行情，或者见一些买家就卖一点筹码，因此，就出现了量缩价跌的现象。此时，投资者应注意回避，因为此时主力的唯一目的就是出货，只要有买家，就不会放过交易的机会。

如图9-20所示的ST深泰，在股价运行的高位区域出现了量缩价跌的走势，随后股价也开始下滑。遇到这种走势的个股时，投资者一定要引起注意，一旦股价上涨无力，就要果断地卖出以回避股价继续下跌的风险。

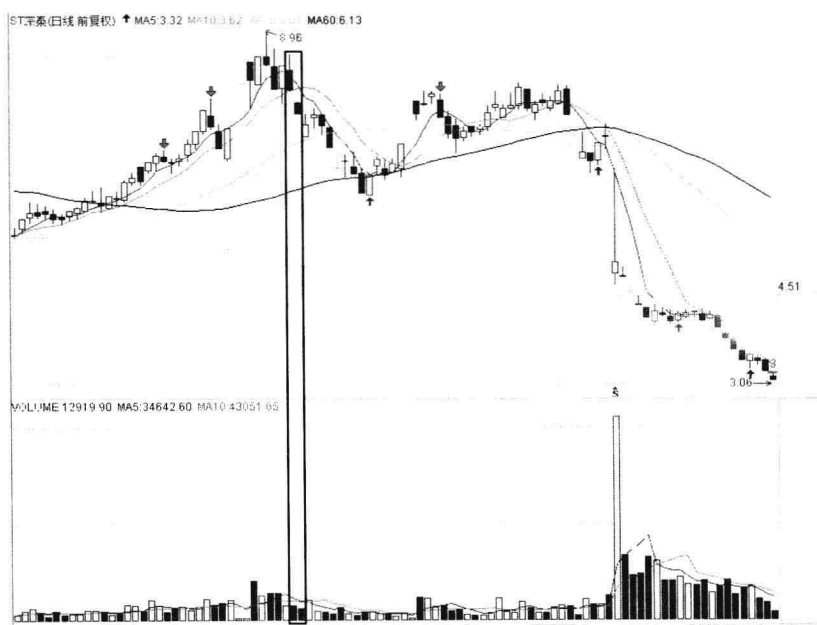


图9-20 高位量缩价跌

还有一种情况，是在股价上涨趋势中的调整时期，由于前期积累了一些获利盘，为了减小后期拉升的成本，主力就要进行洗盘。此时的成交量往往会有所减少，当市场上的浮动筹码被新的买入者或主力承接后，股价往往又会继续上升。

如图9-21所示的深深房A就是在上涨的中途出现了这种量缩价跌的走势，这主要是主力在进行洗盘造成的，随后股价又开始了上涨的行情。

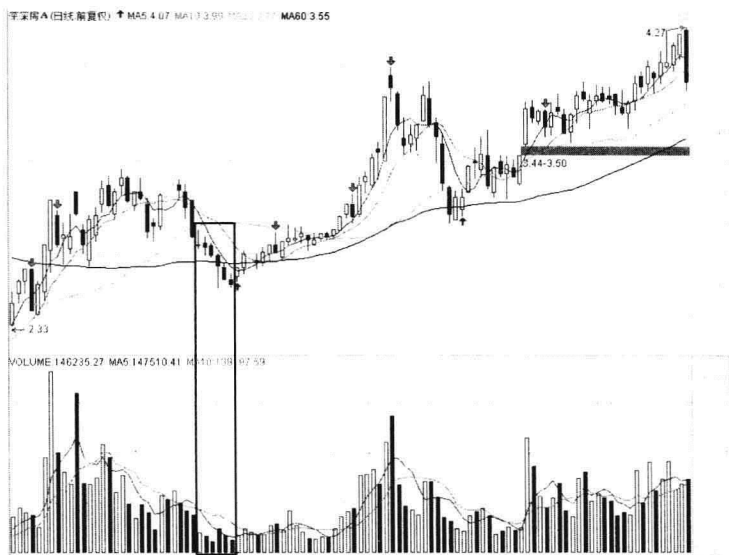


图9-21 上涨途中的量缩价跌

九、无量空跌

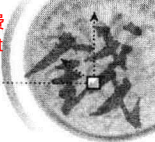
无量空跌是指个股在成交量很少的情况下，其股价出现较大跌幅的现象。它是量缩价跌的极端形式，多数出现在有重大利空消息的个股或一些跳水的庄股中。

一些个股在出现重大利空消息后，各路资金往往会不计成本地出逃，而多方则常常持币观望，市场承接力量极度匮乏，因而造成股价大跌而成交量稀少的现象，无量空跌也由此而来。

如图9-22所示的ST中葡就出现了无量空跌的走势，投资者遇到这种走势时应该尽早平仓出局，因为后市将仍有较大的下跌空间。

十、底部巨量

底部巨量是指个股（或大盘）在一个相对较低的底部突然放出巨量的现象，也是一种特殊的现象。出现这种现象往往是在股票的跌势还没有完全停止的时候却突然出现了重大的利好消息，于是多空双方产生了巨大的意见分歧，导致有的人看多后市，有的人看空后市。一种情况是主力为了收集大量筹码，凡是有卖出的一律笑纳。另一种情况是主力借利好继续出货，散户接手主力的抛盘。如果进场承接的多数为散户，那么个股后期仍将继续下跌；如果进场承接的多数是主力机构，那么个股后期往往会一路上涨。



第九章

量价关系对股价的影响



图9-22 无量空跌

如图9-23所示的长江通信就是在底部出现巨量上涨的走势，随后股价走出一波上涨的行情。

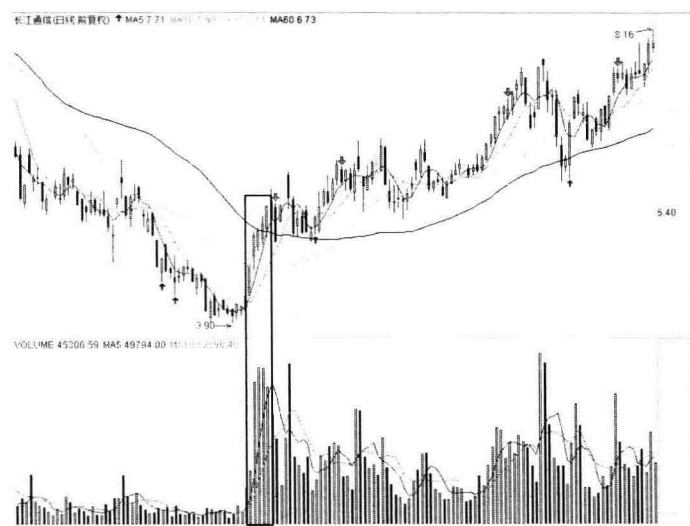


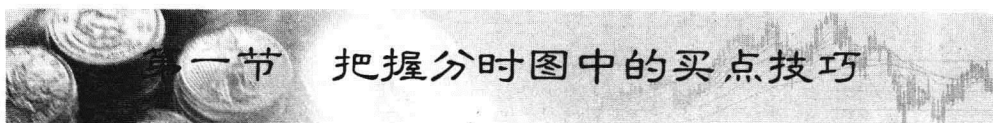
图9-23 底部巨量

当然，量价关系的现象远不止我们以上所分析的这些内容。有时也会有很多假象迷惑投资者。作为普通投资者，我们要不断地从市场中积累经验，为以后的投资打下良好的基础。

第十章 分时图中的经典实战技法

Chapter Ten

分时图是股市投资者每天观察的主要内容之一。那么，面对涨跌起伏的分时变化，我们能从中获取哪些信息呢？又该如何解读这些曲线的变化，从而得到有用的信息呢？本章将探讨一些常见的分时图，讲解如何通过分时图把握好买点与卖点。



通过日K线，我们可以把握大概的买卖点的位置，但真正在实盘操作时，还要结合当天的分时图进行操作，因为有的股票一天的波动幅度非常大，买点把握得当，就可以在更大的程度上获利。下面我们来看看如何根据分时走势把握一些买点。

一、阶梯上升

阶梯式上升是指股价被拉到一个高度之后就开始整理一段时间，之后再次被拉高，然后再次进入整理阶段，如此反复。其特点就是每次拉高的速度比较快，而且都有大买单吃进。这样的拉高通常都是主力所为，并且是采取对倒的方法把股价拉高。

投资者遇到这种走势时，首先要看股价所处的区域，如果是在底部刚启动不久，或者是上涨的中途，则可以考虑买入。而如果是处于高价区，这种拉升有可能就是庄家布下的陷阱，应该避而远之。除此之外，还要注意成交量的变化，股价在整理的过程中应该是缩量的，而拉升时必须是放量的。

如图10-1所示的中南传媒的分时图就是一个阶梯上升的走势，最佳买点是第一次放量上升时，第二次次之，如果第三次上升时涨幅已高，则要谨慎操作。

二、震荡盘升

这种走势通常出现在股价刚启动之后的上涨途中，或者是在经过整理之后再次上涨的时候，说明多方力量正在向上进攻，空方力量正在不断地减弱，如果后市多方乘胜追击，将会再次呈现一波上涨行情。

如图10-2所示的洋河股份就是一个震荡盘升的走势。

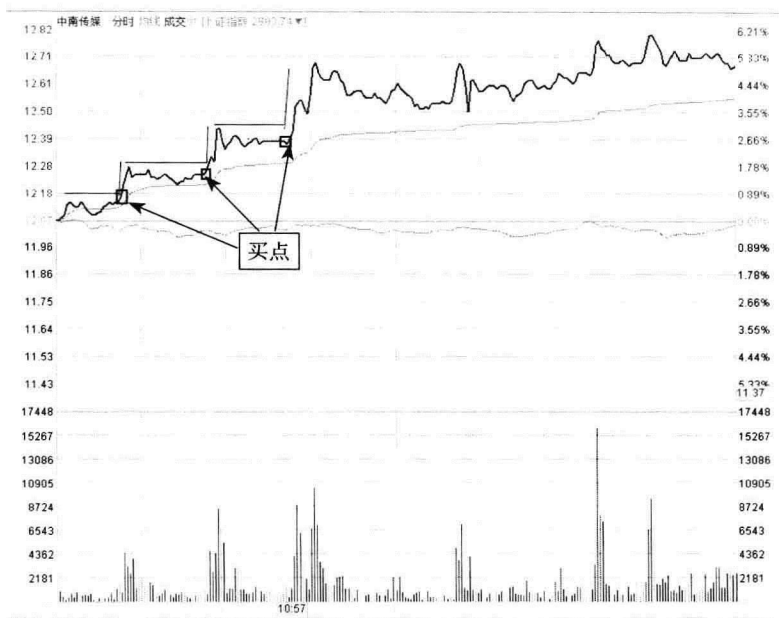
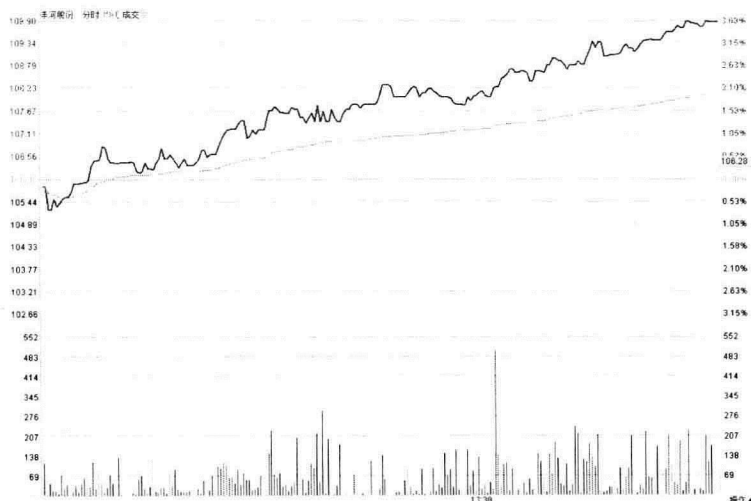
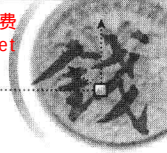


图10-1 台阶式上涨





三、均线支撑

均线支撑是指股价每次跌到均线处都会受到均线的支撑而反弹的走势。出现这种趋势时，标志着盘中的买盘比较积极，多方掌握着主动权，封住了下跌空间。

实战中，遇到这种走势时，只要股价不是处于市场的高位区域，一旦股价在震荡过程中回落到分时均线附近受到强大的买盘支撑而回升的话，就可以立即买入，稳健型的投资者可以在收盘前买入。如果这种走势出现在大幅度上涨的高位区域，则最好不要去碰它，因为这很可能是主力出货时故意设置的陷阱。

如图10-3所示的威创股份就是典型的均线支撑的走势。

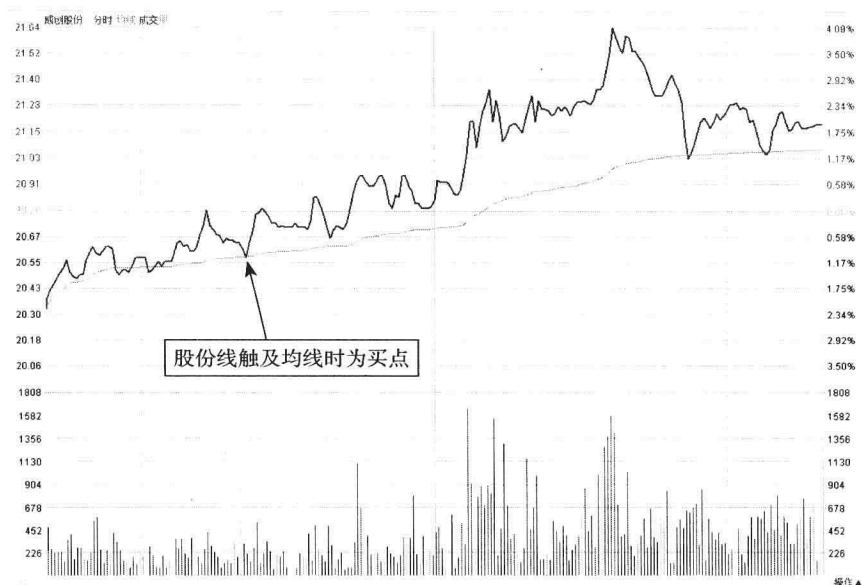


图10-3 均线支撑



注意

这种形态下，股价也可以短暂穿越均线，但不能穿越太多，而且要在很短的时间内重回均线之上。

四、收盘线支撑

收盘线支撑的含义与均线支撑的含义类似，即股价一整天都运行在前日收盘线之上，偶尔有触及收盘线的位置，就会很快被拉起。这同样表明多方力量占优

势，投资者可以适当关注。但如果这种走势出现在大幅高位区域，则有可能是庄家采用这种护盘的方式进行出货。具体操作时，投资者要结合其所处的价位以及成交量等多方因素综合考虑。

如图10-4所示的天舟文化就是这种收盘线支撑的走势。从图中可以看出，每次触及前日收盘线，都会有所反弹。

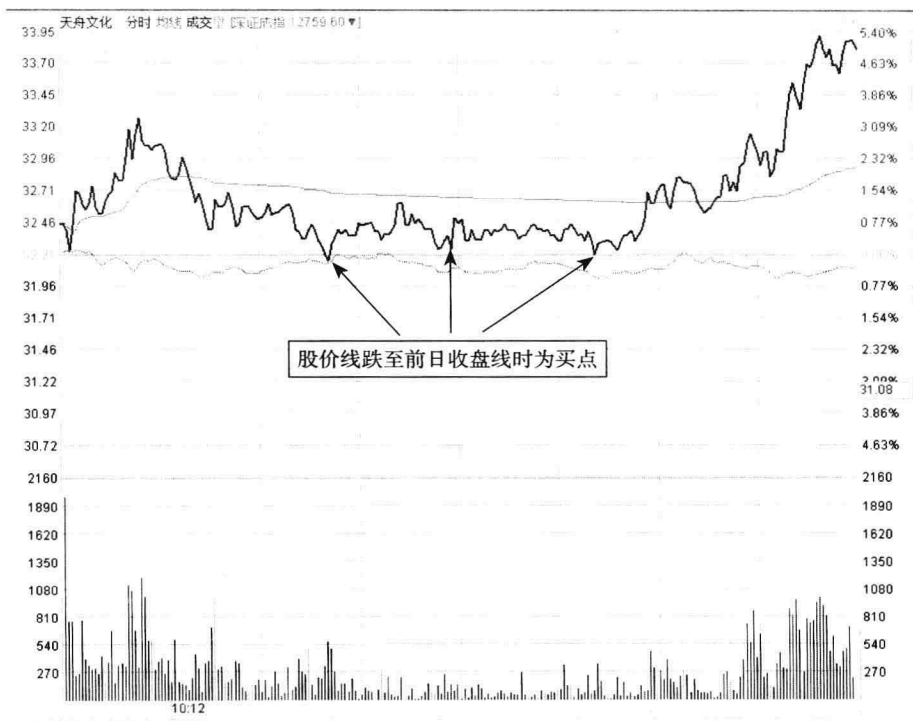


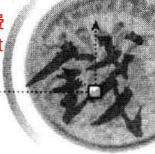
图10-4 收盘线支撑

五、V字尖底

V字尖底就是股价急跌后，被快速拉起，股价线形成一个“V”形态。通常，股价是平开或低开后出现急跌的走势。该形态最低点的跌幅不能少于2%，低点停留的时间不能超过3分钟，且股价线应该一直处于均价线之下，然后形成尖底。

这种走势通常是主力利用利空和大盘下跌打压股价，以便清洗浮筹，只要股价涨幅不大，K线处于上升趋势中。这样的尖底往往是一个介入的良机。

如图10-5所示的沙河股份就是在开盘不久后形成了一个V形尖底。



第十章

分时图中的经典实战技法



图10-5 V形尖底

六、向上突破平台

股价在某一价位横向整理，波动幅度较小。均价线在整理期间基本上是一条水平线，无明显的波折，如图10-6所示。股价线带量突破整理平台最高点可及时买入。

如图10-6所示的湖南海利就是经过一上午的横盘整理之后，午后突然发力，向上突破整理平台，之后又走出了阶梯上升的走势。最佳买点在第一突破之时，第二次突破次之。

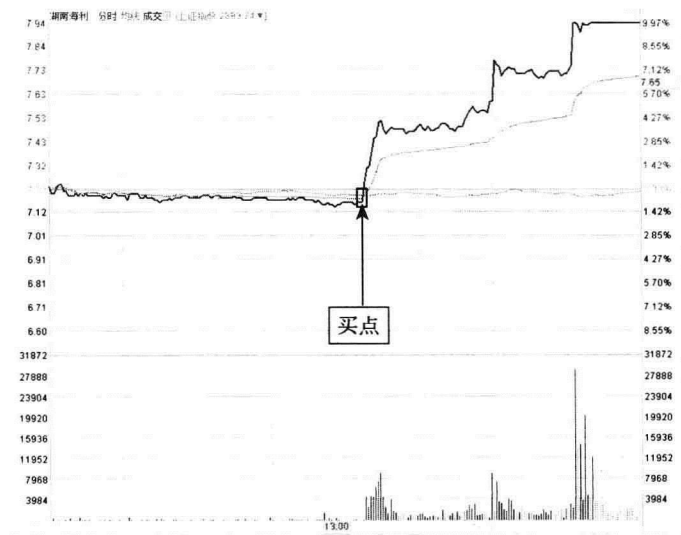
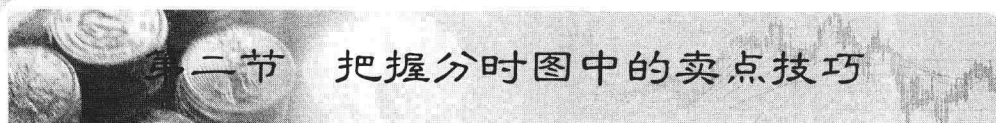


图10-6 向上突破平台



与买点相比，卖点的把握显得更为重要。很多朋友不知道在何时卖股票，有时甚至是这边刚卖就开始上涨，而把握好卖点同样可以使利润最大化。下面我们来看看几种分时图中的卖点。

一、受均线压制

受均线压制是指股价大部分的时间在均价线以下，且上升到均价线附近或短暂上穿均价线后就掉头下行。股价即使突破，也只是一小部分，而且停留的时间也很短，突破的幅度也不会很大，并且很快回到均价线的下方。这说明全天运行的过程中，空方占据优势。

操作上，遇到这种走势的个股时，如果是在高价位的均线压制，则应该考虑卖出。如果是处在调整后的低位，最好持股等待股价上涨。股价跌得较深时，可以适当接回，进行波段操作。

如图10-7所示的北新路桥就是典型的受均线压制的走势，每次反弹至均线附近都是不错的卖点，但如果跌幅已经很深时，就不要轻易卖出筹码了。另外，如果在接近均线时突然放量上冲，则应该暂时持股观望。

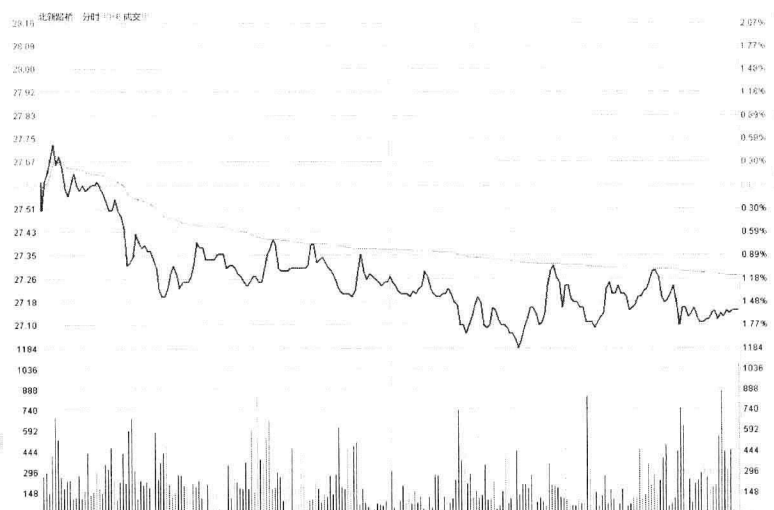


图10-7 均线压制



二、受收盘线压制

与受均线压制类似，受收盘线压制也是一种空方占优的形态。该形态的要点是：股价线在开盘后有一段下跌的过程，且图形出现前，股价线、均价线、收盘线等三线必须出现过“股价线在下，均价线居中，收盘线在上”的走势。股价线反弹到昨日收盘线附近时就停止前进。

操作上，如果股价处于相对的高位区域，反弹到收盘线附近时受到压制，可在反弹至前日收盘线附近趁机卖出。如果股价处于相对的低位区域，则可以等到第二天继续观察其走势情况，如果依然走弱，也应该暂时卖出观望。

如图10-8所示的维维股份就是这种受收盘线压制的走势。

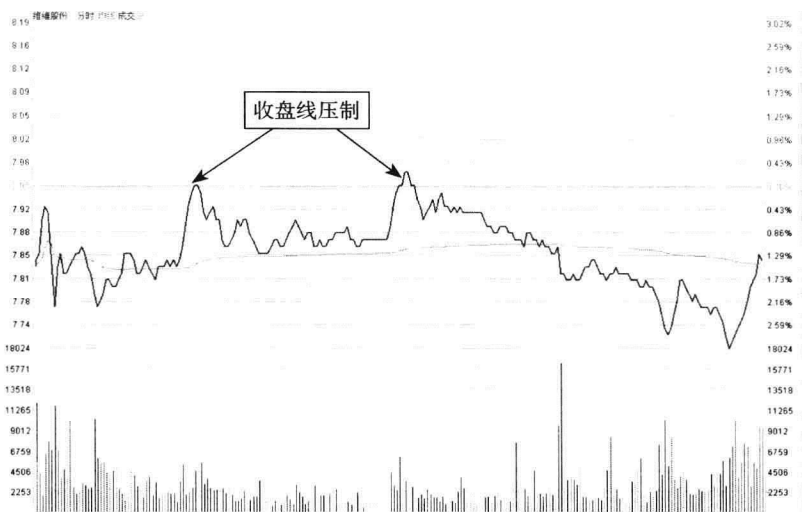


图10-8 收盘线压制

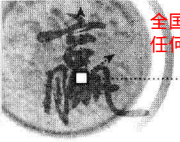


注意

这种形态通常第一次遇阻时不能假设形态成立，如果第二次再次遇阻，可暂假设成立，但如果在收盘线附近出现放量上攻，则形态不成立。

三、跌破前高

该形态是指日K线在高位或者在下降途中运行，股价跌破了前面的峰顶高点，持续下行。该形态可在任何位置出现，只有K线处在高位的跌破前高才可放心做空，形态在当天的交易中可多次出现，只能在第一次跌破前高时做空。



如图10-9所示的北方创业在开盘一段时间内快速向上拉升，形成一种强势向上的态势，然而，这种走势并没有继续维持，随后股价开始滑落。当股价跌破前面的次高点时，投资者可以考虑减仓，如果股价在高位运行，更要小心股价下挫。

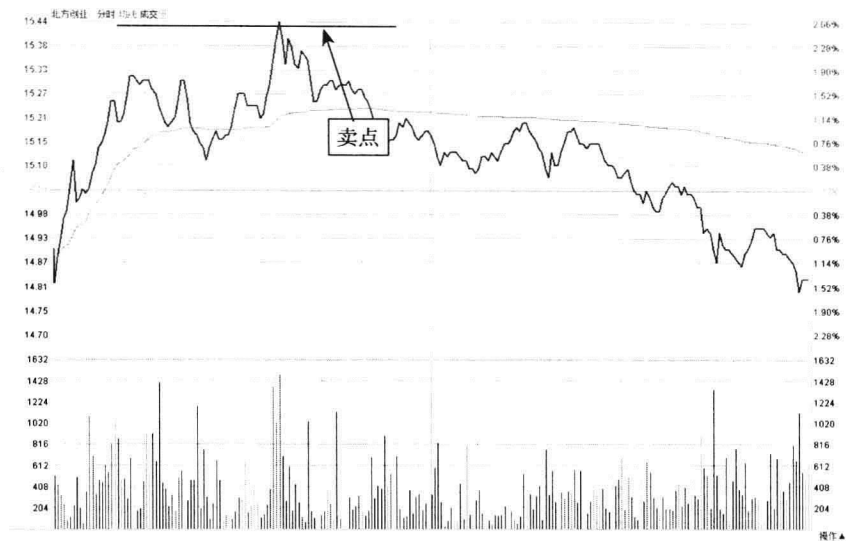


图10-9 跌破前高

四、阶梯式下跌

阶梯式下跌是指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低，类似于阶梯状的形态。该形态的要点是：股价线和均价线必须处在昨天的收盘线之上。第一个峰顶出现时，当天的股价上升的幅度不得小于5%，形成三个顶部的峰顶和所夹的两个谷底的股价线应处在均价线之上。

实战中，股价在高位出现这种现象时，要适时卖出。要严格按第一顶要有5%上升的幅度来执行，每个峰顶必须处在均价线之上。做空后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过5%以上并出现止跌的迹象时，还可做多，在第二天反弹到一定高度时可卖出。

如图10-10所示的航天机电在开盘后急速拉升，半个小时内涨幅惊人。不过此后该股震荡下行，每一次反弹的高点都低于前面的高点，反弹的时候也没有成交量的支持，可见参与者寥寥。投资者应在盘中逐步减仓，逢高卖出。

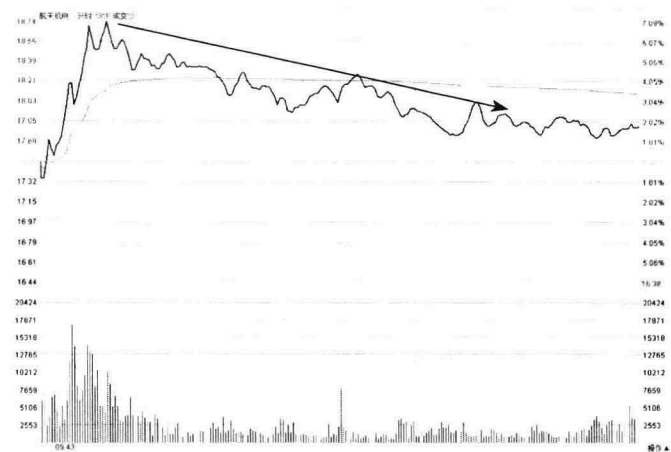
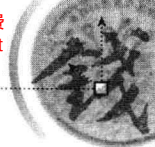


图10-10 阶梯式下跌

五、跌破平台

跌破平台是指日K线处于高位或下降途中，股价线在离均价线较近的地方进行长时间的横向整理，然后向下跌破平台。股价线跌破平台的低点后，可能会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点。

实战中，可以在向下跌破平台低点时卖出，或者在反弹到平台的低点附近卖出，最好在第一次跌破平台时卖出。第二次跌破平台时卖出次之，因为跌幅较大，高位跌破平台应坚决卖出。如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时买进，第二天选个高点卖出。

如图10-11所示的华天酒店就是这种走势，图中已经标出了较好的卖点。



图10-11 跌破平台

第三节 认清分时出货的方式

俗话说：“会买的是徒弟，会卖的是师傅”，即只会买不会卖，到头来都是一场空，何时出货、如何出货，往往比何时进货、如何进货更重要。因此，研究主力出货的分时走势图有助于我们提高警惕，防患于未然。下面我们来看看一些常见的主力单日出货图形，希望能对广大读者有所帮助。

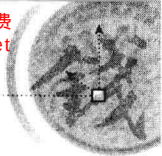
一、震荡型出货

当股价处于阶段性高位的时候，某日股价震荡的波幅开始加大，显示出多空双方的分歧剧烈，后期不稳定性因素开始出现，投资者应随时准备出局。这里的震荡型出货只是显示了该股主力单日的出货状况，实际上，个股在某一段时期内可能都会出现震荡型出货的K线图，那时主力出货的意图将更加明显。

如图10-12所示的酒钢宏兴，就是在高位区域采用了这种出货的方式。



图10-12 震荡型出货



二、跳水型出货

股价走势原本非常平稳，突然有巨大抛单砸向买盘，形成快速的高台跳水动作。此图形往往发生在开盘后半小时或收盘前半小时。开盘后半小时即跳水，是主力不想耗费大量资金来建跳平台，见势不好就赶紧出货；收盘前半小时才跳水，则是因为主力在尾市时逃走不易引起恐慌性抛售，方便其第二日稳定军心继续出货。见此图形，投资者应赶紧出局。

如图10-13所示的绿景地产，在全天大部分时间是一字涨停，然而，在下午2：30之后，却突然打压股价，最低点甚至下跌8个点之多。成交量也迅速放大，可见其手法非常凶狠，投资者见状应该是走为上策。

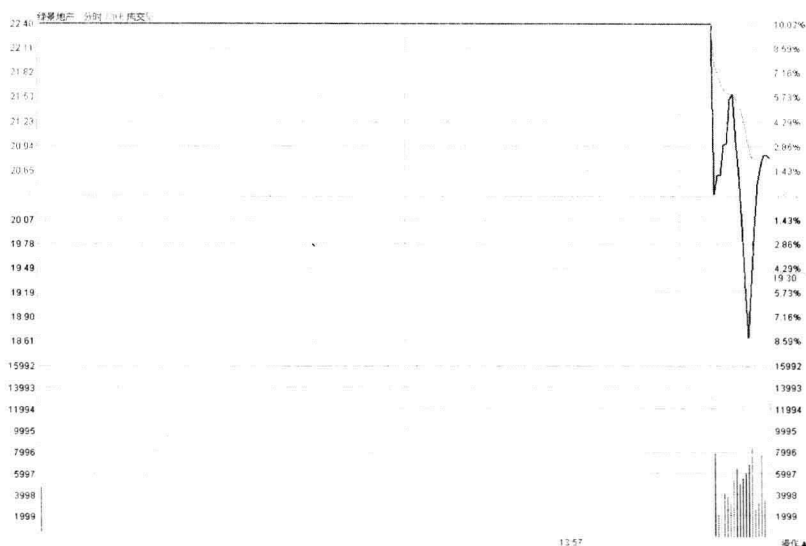


图10-13 跳水型出货

三、冲击波型出货

冲击波型出货是指前面每急拉一次股价，后面就会慢慢退下来一些，表面上形成了稳步上升的台阶，而实际上抛盘的压力很明显，必须要靠主力的强拉才能维持。这通常是主力在有意制造一个向上的运行趋势，而实则是在对敲急拉后小单出货，一旦遇到形势不好，就会马上高台跳水。投资者见到这种图形时，如果股价在高位，则不用等待股价破5日均线才出局，而应在当日股价跌破均价线时就撤离。

如图10-14所示的时代万恒就是这种走势。

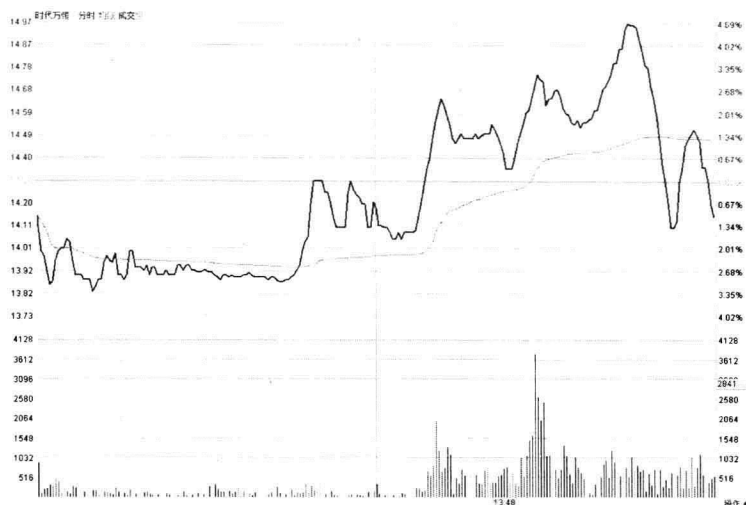


图10-14 冲击波型出货

四、随波逐流型出货

随波逐流型出货是指股价低开后，整日处于主力有意识的流放状态，随波逐流滑向跌停板，且中间不时掺杂有主力的中等抛单，导致个股一日内根本无法出现像样的反弹，“恰似一江春水向下流。”这是典型的温和出货状态。见此图形后，如股价同时跌破5日均线，投资者应考虑出局。

如图10-15所示的青海华鼎就是这种走势。

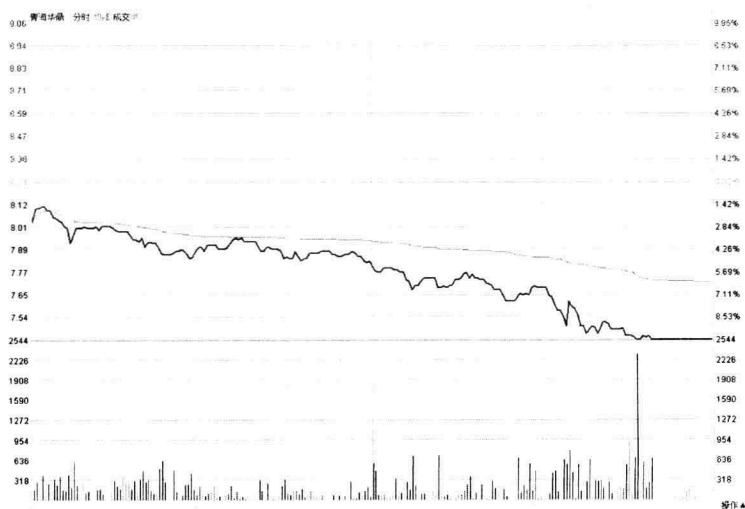
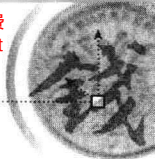


图10-15 随波逐流型出货



五、冲浪型出货

冲浪型出货是指开盘后股价就快速冲向跌停板，进入跌停板后又马上扬帆冲高，而后做几下动作，再随波而去。投资者遇到这种图形时，快速杀跌就是最好的办法了。

如图10-16所示的兰生股份就是这种走势。

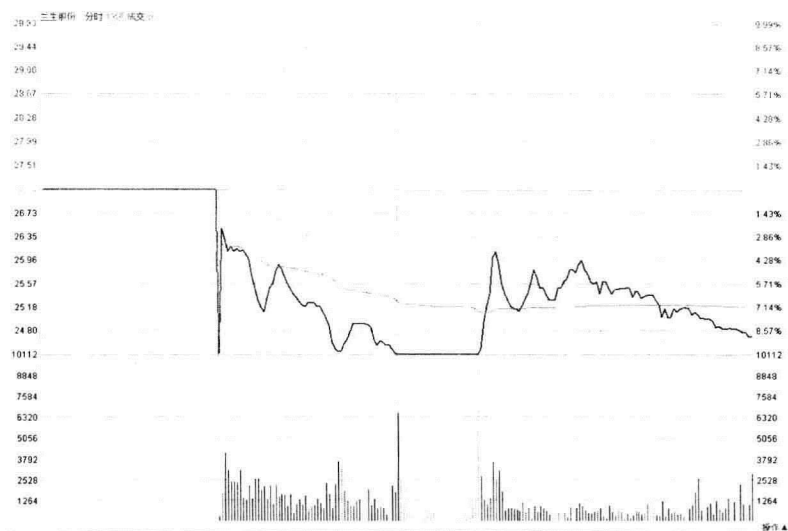


图10-16 冲浪型出货

六、潜水型出货

潜水型出货是指开盘后股价就快速冲向跌停板，进入跌停板后会偶尔出来换口气，但终究会潜入跌停板中不再起来，如图10-17所示。投资者遇到这种图形时，也应该果断出局，不要对后市抱有幻想。

七、心电图型出货

心电图型出货是指股价原本处于高速推进状态或涨停状态，但突然出现大笔卖单向下砸盘。虽然买盘马上跟进，但紧接着的砸盘行动又开始了，只要有买盘出现，主力就会不遗余力地往下砸，先人一步夺路而逃。经过几番挣扎后，股价终于跌至跌停板，停止了向上跳动的能量。

如图10-18所示的ST汇通在整个过程中从天到地，可见主力手法之凶悍。当投资者见到这种图形时，只有赶紧出局。

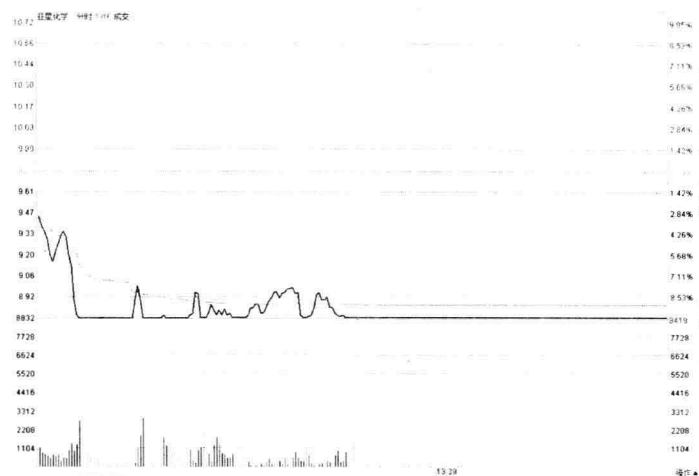


图10-17 潜水位出货

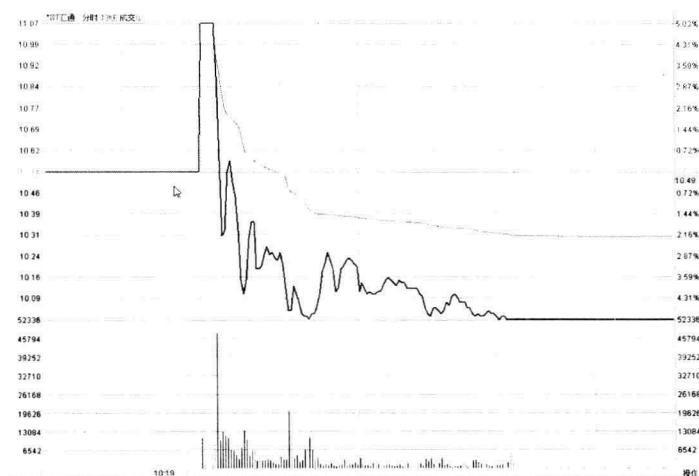
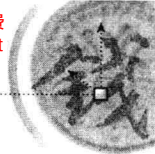


图10-18 心电图型出货

八、旗帜型出货

旗帜型出货是指一开始主力会用几笔买单急速冲高，形成旗杆，但在吸引了部分人气之后，主力则开始小心出货，并任由股价向下飘落，形成像旗帜一样飘扬的图形。除有旗杆的特征外，该图最明显的另一个特征就是只要买盘稍有累积，主力就会往下抛一个大卖单，这是典型的见买盘就抛的图形。见此图形后，当股价无法反弹至均线附近时，投资者应先走为妙。



如图10-19所示的绿景地产就是采用这种方式出货。

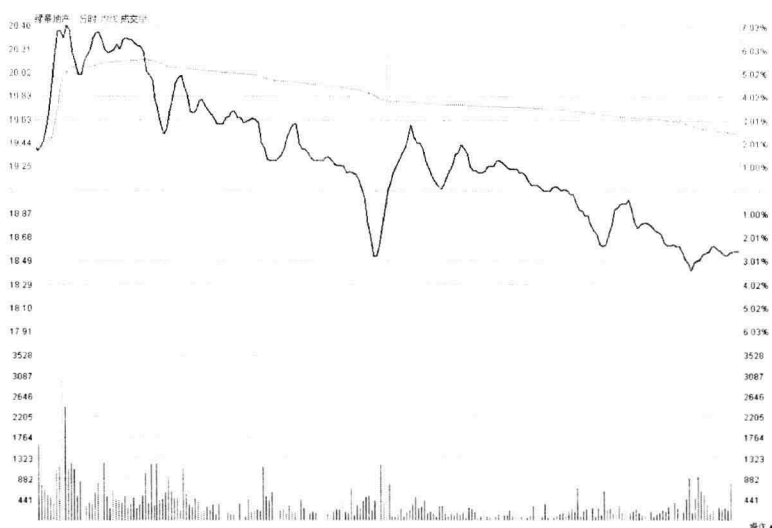


图10-19 旗帜型出货

九、涨停型出货

涨停型出货是指主力通过开盘涨停的方式，减少抛盘的涌出，但是主力自己却暗中撤掉买单，开始小量抛售，然后继续封住涨停板，等买盘人气聚集后，再度打开涨停板重新抛售，如此往复。

如图10-20所示的ST秦岭就是这种出货方式。

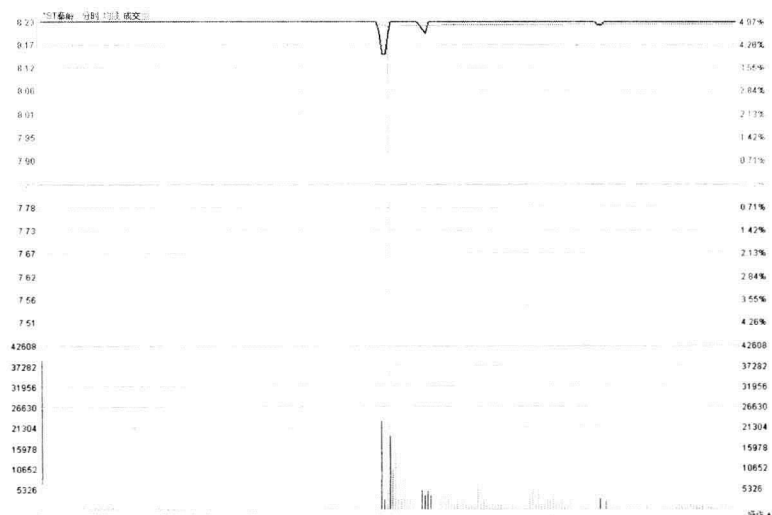


图10-20 涨停型出货

十、钓鱼型出货

钓鱼型出货是指主力通过低开急拉的方法吸引市场眼球，亮出一根“鱼竿”，然后在跟风盘不足的情况下或在跟风盘有所积累的时候，突然反手砸盘，快速出货，致使“鱼钩”沉没水里不见踪影。这是一种凶猛的钓鱼型出货方法，有的“鱼竿”则要经过半个小时以上的缓推才能形成，后面的结果也不至于这么凶悍。但不管是哪一种，如果主力采用这样的方法也出不了多少货，那么往往又会拉起股价，再往复几次。如图10-21所示的德赛电池就是这种出货方式，投资者遇到这种走势时，应该避而远之。

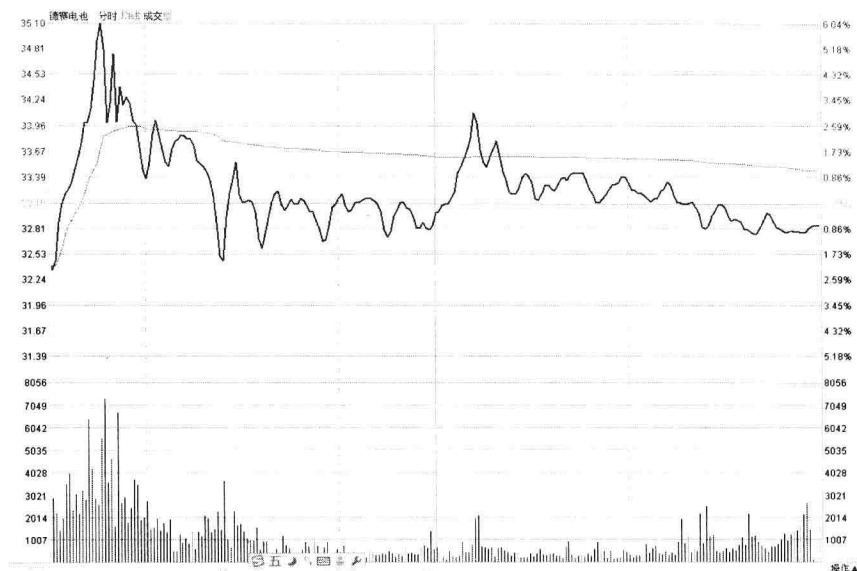
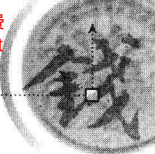


图10-21 钓鱼型出货

也有的是在盘中快速急着拉，亮出一根鱼竿，接着再慢慢出货。如图10-22所示的新都酒店就是采用这种方式。

十一、跌停式出货

跌停式出货是指主力开盘以跌停的方式出货。出现这种状况时，要么是主力资金链出了问题，要么是大盘极度不好，要么就是一直没有什么接盘，所以主力必须使股价快速下跌到某一低位，然后再利用投资者抢反弹的机会进行出货。见此图形时，投资者只有赶紧挂单抛售，或者等反弹来临时再出局。



第十章

分时图中的经典实战技法

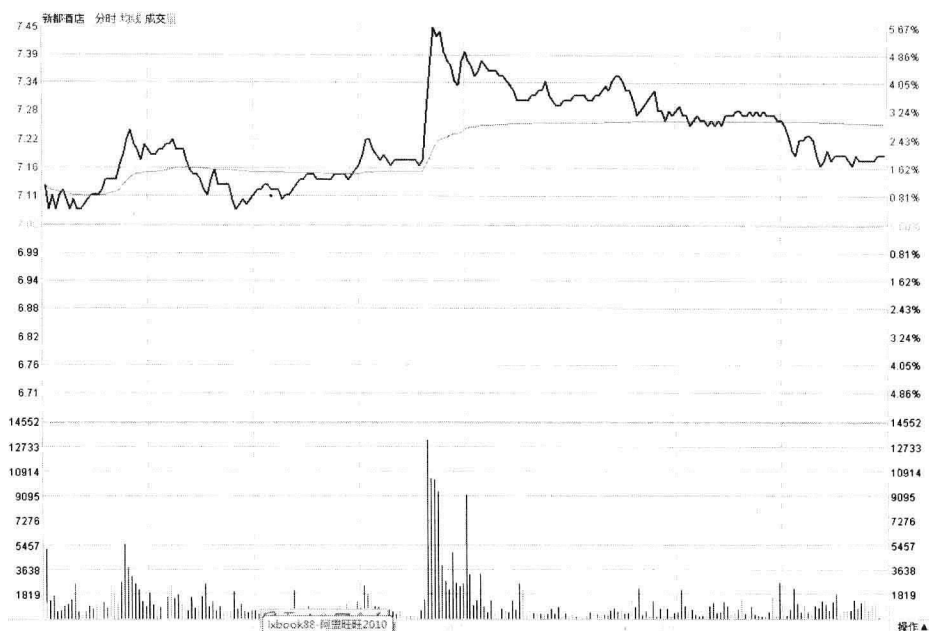


图10-22 盘中钓鱼线

如图10-23所示的深赛格就是这种跌停式出货。

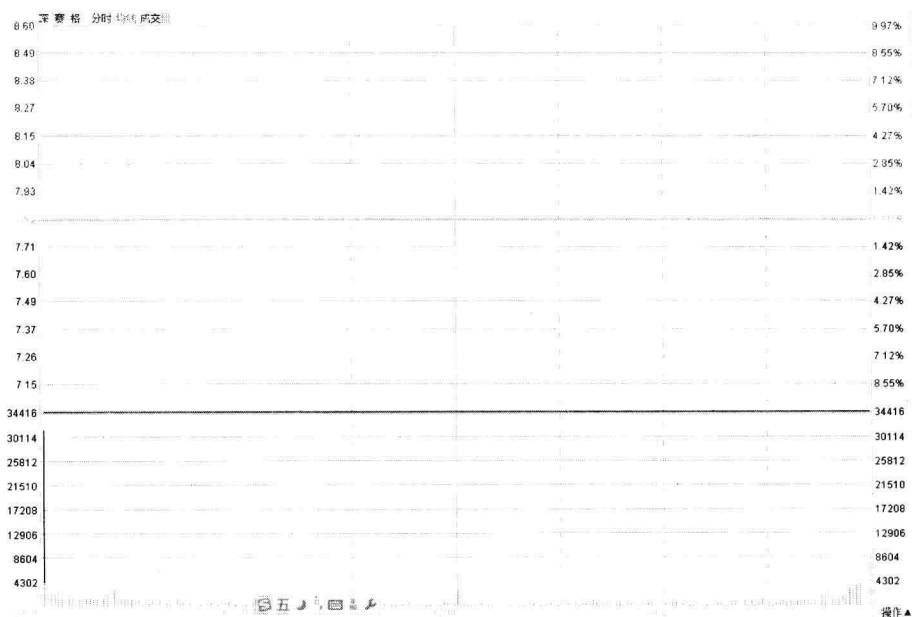
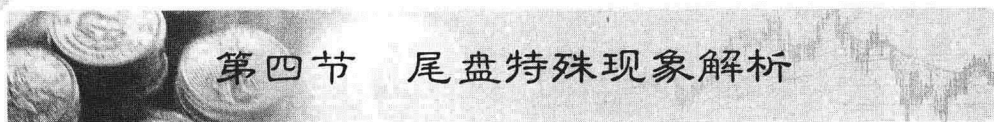
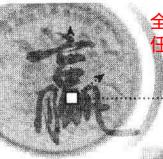


图10-23 跌停式出货



第四节 尾盘特殊现象解析

尾盘通常是指在收盘前半小时这段时间，主力经常会利用这段时间对股价进行打压或者是拉升，有的个股甚至会在尾盘1分钟内将股价拉至涨停板或者打压至跌停板。这些特殊的现象到底是何用意？接下来将分析一下这些特殊的现象。

一、尾市急拉

尾市急拉现象的主要特征是：全天股价走势正常，成交量也正常，但股票在收盘的半小时内却出现了快速上涨的现象；或者一天内的成交比较活跃，股价趋势向下，但尾市却出现了快速拉升的现象，如图10-24所示。

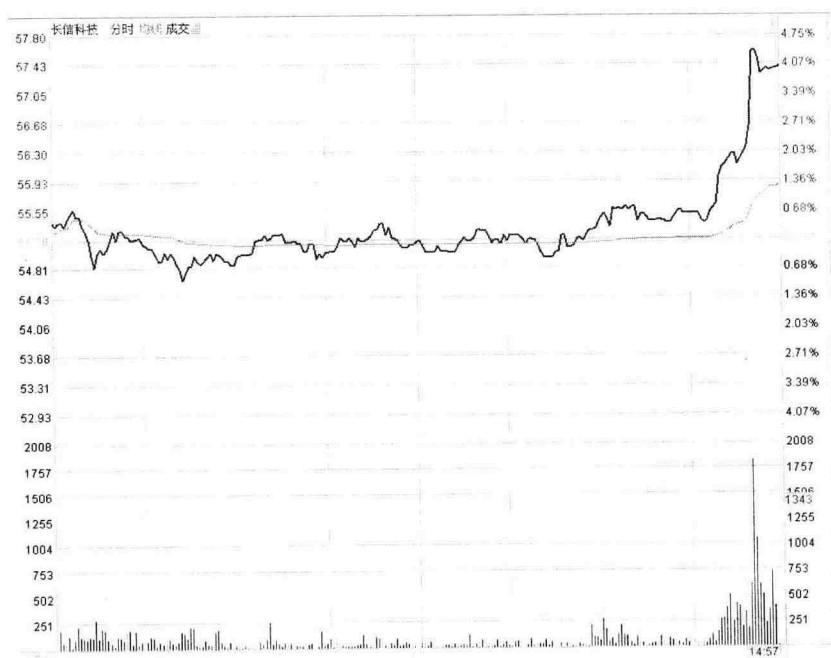
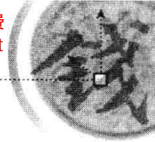


图10-24 尾市急拉

根据以往的经验，尾市拉升通常是主力为了做非正常的K线图、非自然的均线图以及虚假的成交量，其主要目的大概有以下三个方面。



1. 为了股票明日高开

当个股处于阶段性的顶部而主力需要减仓的时候，尾市拉升可以躲过大部分投资者的卖压，轻松使股价收到高位，方便第二日股票高开，但这往往是主力不需要筹码或资金不足的表现。通常，第二日主力会出面促使股价高开，否则，股价就会以低开来修正昨日尾市的异常状况，导致昨日主力在尾市所做的是无用功。

2. 为了护盘

如果个股在当日的股价底部曾出现过几笔大单直接交易，但股价并无明显的波动，则可能是主力在进行利益输送或筹码交换，尾市出现股价拉升现象是主力将股价收回到正常价格的护盘表现。

如果股价在当日曾被连续的大单打到底部，随后股价并无反弹的现象，则属于主力减仓或机构大单的出逃行为。但如果股价曾经出现过短暂的快速下跌，而后又被快速拉起，则往往是主力震仓的表现。如图10-25所示的大金重工，在全天震荡下跌，而在最后一分钟内却一口气将股价拉升近10个点。

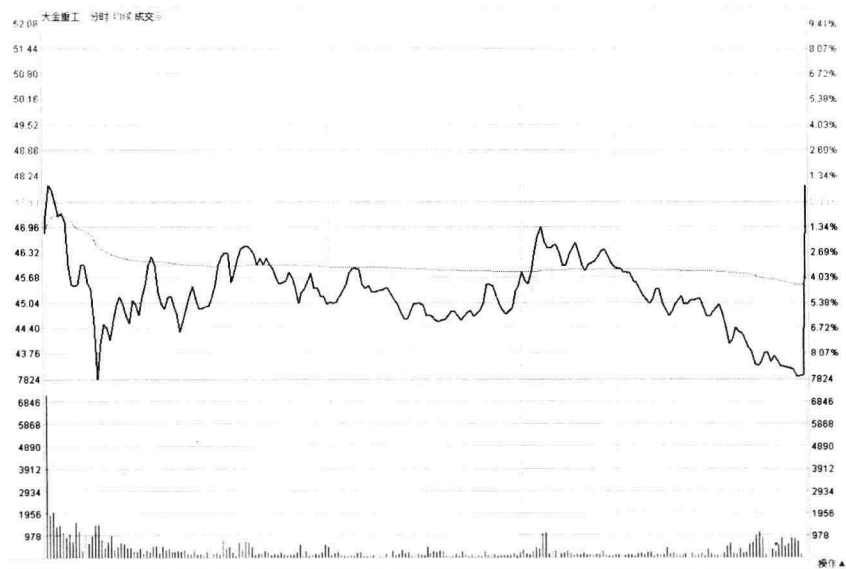


图10-25 尾市护盘

如果判断出主力是在对阶段性高位进行护盘，那么短线投资者就要提高警惕了，中线投资者也需要进行阶段性的减仓动作了，毕竟如果股价要下跌，盘是护不住的。护盘只是权宜之计，具有诸多的不稳定性，主力见势不好而倒戈的比比

皆是，更何况是靠尾市偷袭成功的护盘行为。

3. 准备拉升

当主力建仓完毕之后，为了避免众多投资者跟随买进，其常常会在尾盘突然拉高股价，并在第二天开盘时迅速将股价拉至涨停，在其他投资者来不及反应的情况下，该股股价通常都会迅速飙升；或者当个股处在持续下跌末期时，由于有突发性利好消息的刺激，个股也会在尾盘半小时内出现大量的抢盘现象，为明日该股的继续上涨做好准备。

另外，对于一个极端拉升的个股，其意向往往很难被人猜透，股民朋友还是暂时远离这类个股较好，待行情确认之后再参与也不迟。如图10-26所示的山煤国际，全天在前日收盘线之下运行，然而在最后一分钟却突然拉至涨停，个中原因，恐怕只是庄家自己清楚。

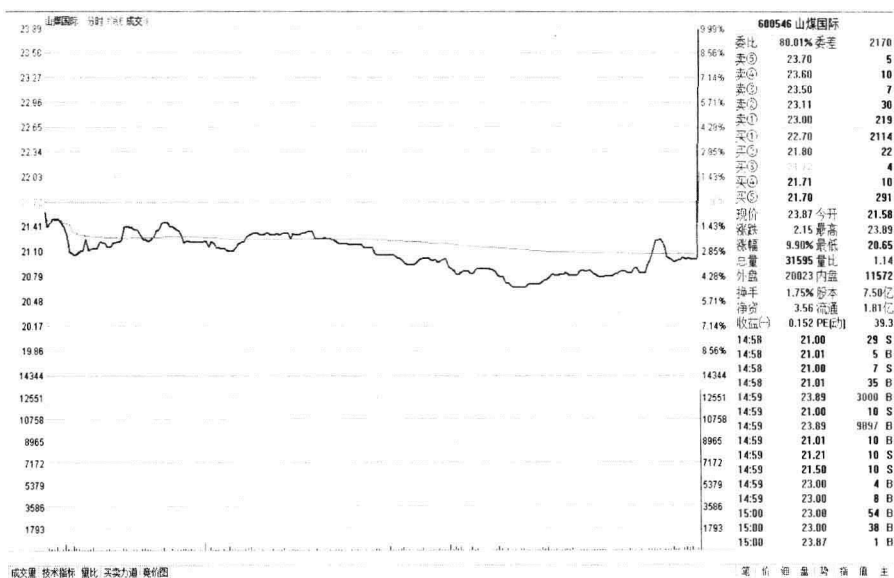


图10-26 最后一分钟拉至涨停

二、尾市急跌

尾市急跌的主要特征是：股价全天走势正常，成交量也正常，但在最后收盘的半小时内，出现了股价快速下跌的走势；或者全天成交活跃，股价趋势向上，但尾市却出现了快速打压的现象，如图10-27所示。

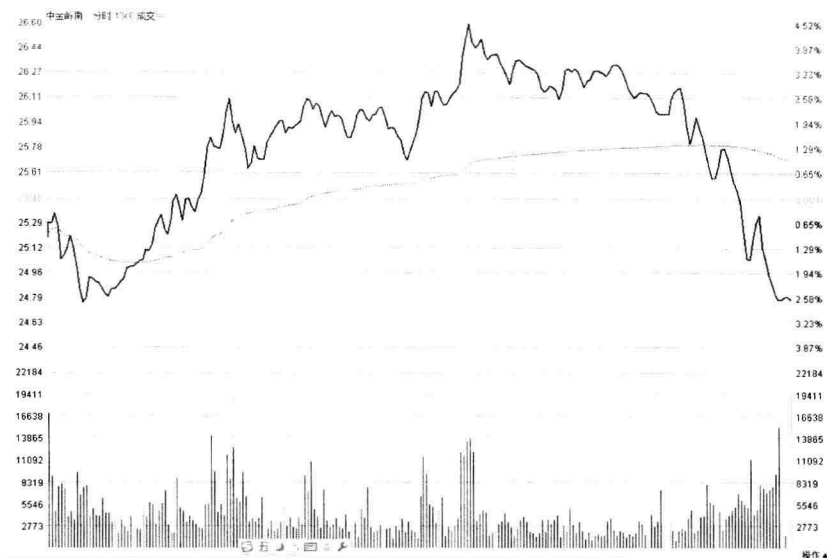
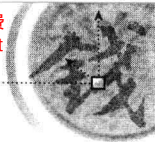


图10-27 尾市急跌

通常，股价尾市急跌的原因也有以下四种。

1. 以跳水的方式出货

以跳水的方式出货的主要特征是尾市股价下跌力度大，且往往会持续10~30分钟。如图10-28所示的海王生物就是在尾盘出现这种急跌的出货行为。

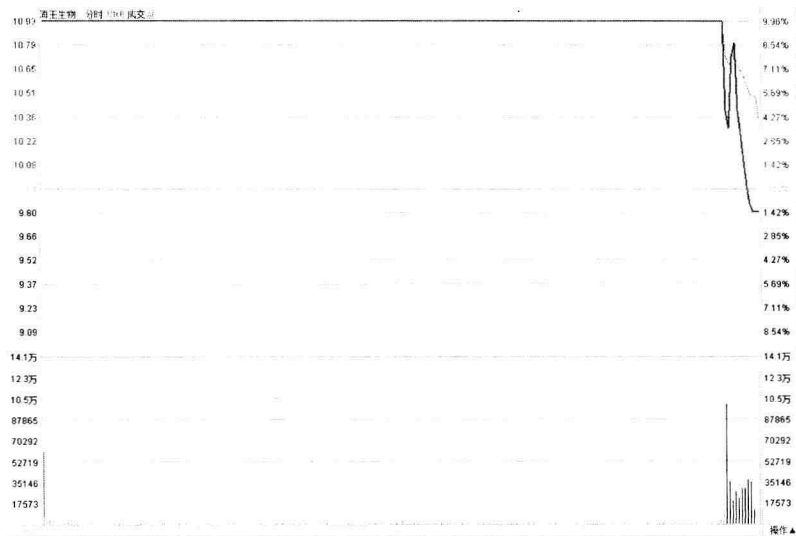


图10-28 尾盘跳水出货

2. 利益输送

有时候，在即将拉升股价之前，主力会向内部人员抛出低成本筹码，即所谓的“送红包”。在股票收盘几分钟之前，内部人员先在低价位的买盘处理好几笔大单，该买单往往排在5个甚至10个买单报价之后，而后主力便会快速向下砸盘，将卖盘的报价一笔压到内部人员的报价处，使其买入申报得以成交。由于该股一直以来的成交稀少，所以主力在向下砸盘的时候，虽然也会惠及他人，但毕竟只是少数。这种行为特征是：往往发生在股票收市前的最后几分钟，且一笔就完成成交，动作非常迅速，同时也将股价打压得比较厉害。

3. 吸筹

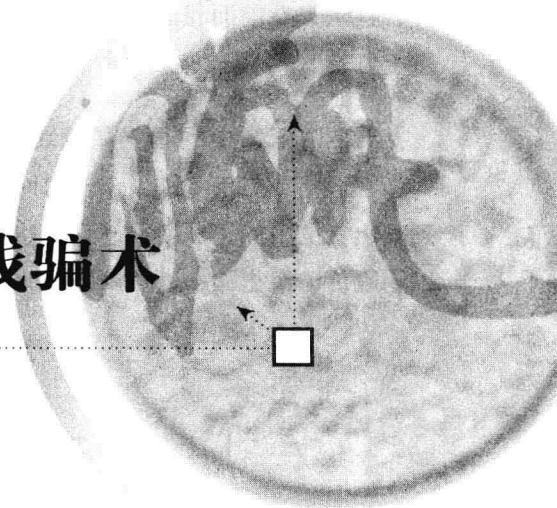
吸筹是指先通过尾市的打压拉下股价，第二日再通过高开来吸引持股者的注意，以缴获更多的筹码。其优点是：个股往往在第二日开盘时就冲入了“今日涨幅排名”内，引起了市场的关注，但若扣除昨日的大幅急跌后，其实个股根本就没有涨多少，主力吸筹的价格也并没有增加多少。这种先抑后扬式的吸筹方式，在股市里也是屡见不鲜的。

4. 拉升前的洗盘动作

当主力建仓达到尾声时，市场流通筹码通常已经大量集中，此时稍大的买单都可能会使股价快速上浮。为了不被市场注目而识破即将拉升的计划，主力此时往往会利用尾市的打压动作将股价尽量压低，以大阴线或长上影线来假示洗盘开始了，请投资者赶紧抛出筹码，另寻好股。该动作往往发生在收市前的10分钟之内，因为这样不需要牺牲主力太多的筹码。

第十一章 警惕K线骗术

Chapter Eleven



在股市中，一些经典的技术和理念固然有其可取的地方，然而，很多投资者按照这些理论进行操作后，结果却是赔得一塌糊涂。是技术指标不管用，还是理论出现了问题？其实，这些都没有问题，只是投资者的经验不足罢了，而主力却经常利用这些技术指标和所谓的理论有意制造出他们想要的图形，以诱导散户们，特别是对技术略懂的散户们去参与操作。这需要在平时的操作过程中，多积累经验，养成良好的盘面感，这样才能有效地避免掉进主力设置的陷阱。本章将介绍几种常见的主力骗线手法，希望读者可以引以为戒。

一、十字星形态的骗线

十字星是一个特殊的形态，它的出现所代表的含义与其所处的位置密切相关，这一点在前面我们已经讲到。而主力正是利用它的这种特殊性，在不同的位置上制造着骗术。

1. 下降通道中的十字星骗线

在股指或股价下跌了一段时间后，还没有达到真正的底部之前，庄家为了达到其出货的目的，也会刻意让股价以十字星形态收盘，如图11-1所示。当散户误以为股价已经止跌，进场抄底时，庄家正好趁此机会，大笔出货。

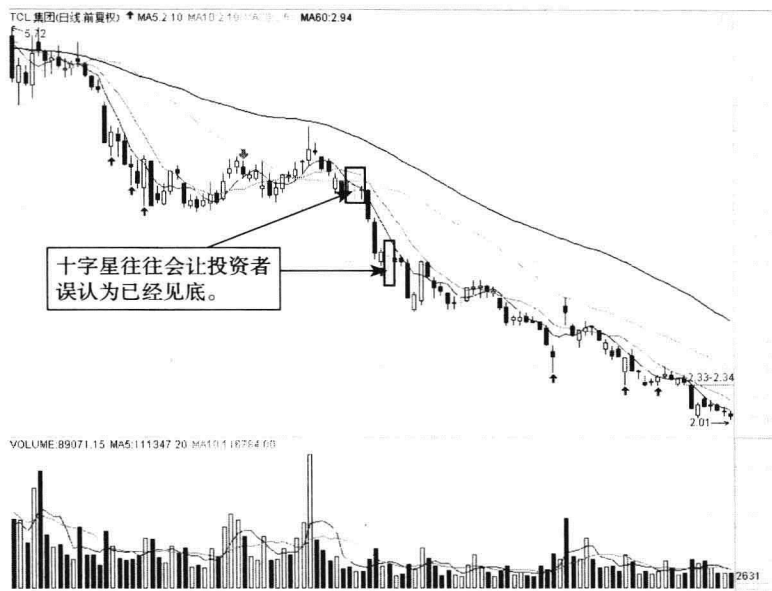


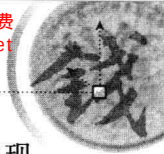
图11-1 下降通道中的十字星

2. 上升通道中的十字星骗线

当行情并不是顶部时，往往会出现十字星形态的骗线，使投资者抛出股票，但后市又进一步拉升，使得卖出的投资者后悔莫及，如图11-2所示。

二、尾市拉升，假进真出

“尾市拉升，假进真出”的手法经常会出现长期上涨后的高位区域。庄家利用收市前15分钟用大单放量拉高，做高收盘价，主要是描绘好K线图，目的是



欺骗散户入场接盘，以为是庄家拉高，大胆跟进做短差，然后第二天并没有出现高开，甚至是低开低走，或者是低开震荡。

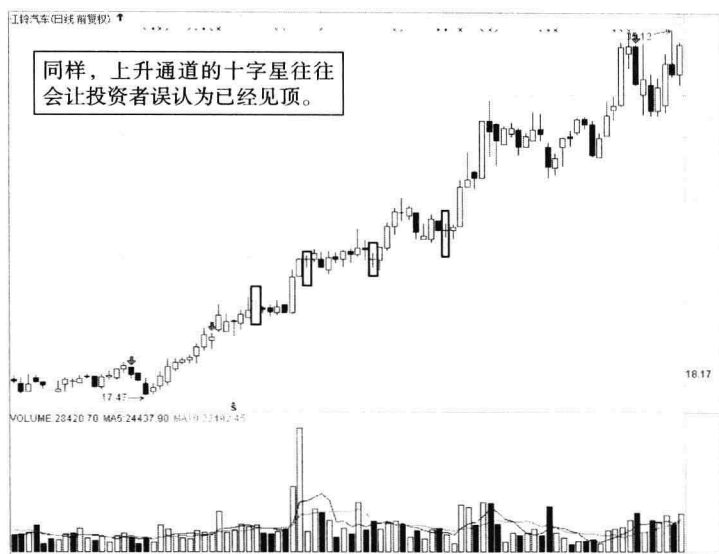


图11-2 上升通道中的十字星

如图11-3所示的川化股份是2008年2月18日的走势，尾盘拉至涨停，随后两日整理之后，股价一落千丈。

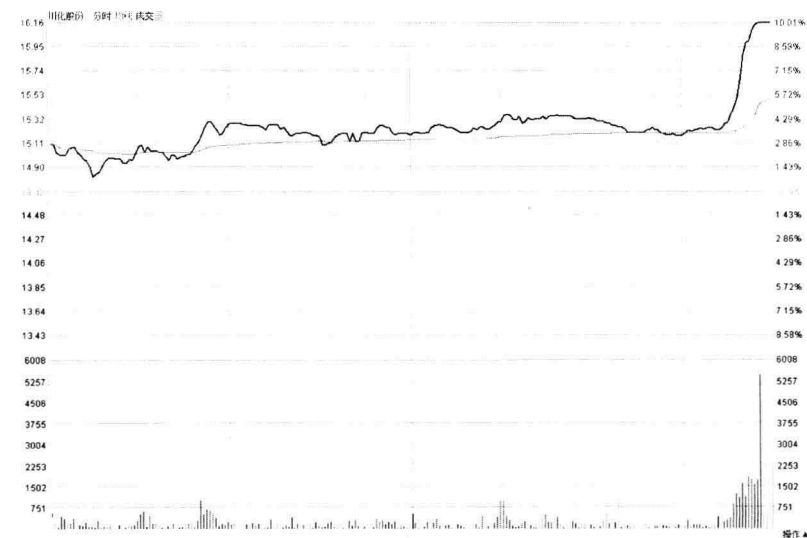


图11-3 尾市拉高

三、除权放量为出货

股价经过一段时间的上涨之后，在高位进行送股分红，导致股价远低于原来的价格，前后留下了一个较大的缺口。较低的价格也诱导了那些不太明白什么是除权的投资者买入。而这个缺口也给投资者留下了想象的空间，因为股市里经常也会出现填权现象。而庄家也正是利用这种心理，在除权后的几天里通过对倒的方式抬拉股价，自己却悄悄出货。

如图11-4所示的神州泰岳，在除权之后成交量急剧放大，但当时股价却未上涨多少，加之前段时间涨幅已经很高，因此，出货的可能性很大。投资者遇到这种走势时一定要多加小心，如果第二日仍走弱，则应该减仓或者离场。

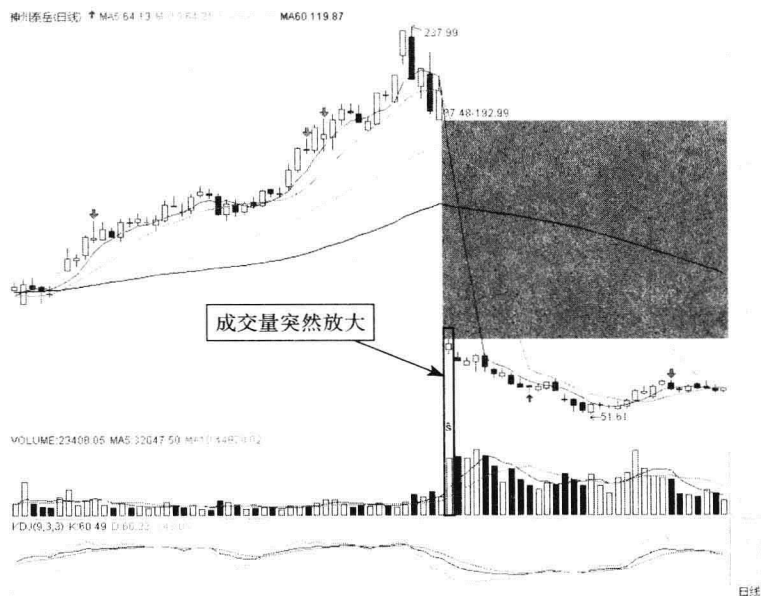
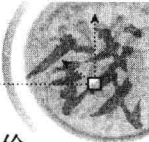


图11-4 除权后放量

四、做影线

通常情况下，上影线意味着抛压较大，而下影线则说明支撑较强。这一点也经常主力所利用，他们通过制作上影线诱导投资者卖出，而通过下影线诱导投资者接盘。所以，投资者不应死守教条：见到拉出长上影线，就抛出；见到拉出下影线，就介入。

比如，有时庄家为了试盘，用上影线试探上方抛压，但股价并未下跌。这种



主力利用上影线探路的动向十分明显，就是为了后面更好地拉升。通常，在股价的低位区域，或者相对涨幅不大的上涨途中出现上影线长，但成交量未放大，且始终在一个窄幅区域内收的K线，往往是主力试盘的动作，如果在试盘后再度放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明主力试出上方确有很大的抛压阻力，此时可跟风抛股，一般在更低位可以接回。但是当一只个股大涨之后拉出长上影线，无论是阳线还是阴线，下跌的概率都很大，最好马上出局。

另外，有时庄家也会利用这种上影线进行震仓，特别是一些刚刚启动的个股。主力为了洗盘、震仓，往往使用上影线吓出不坚定的持仓者。所以，我们在具体操作时，要多观察K线组合，结合成交量和其他的技术指标分析，也不要局限于单日K线上。

如图11-5所示的中信海直就是在启动不久后，利用了一根长上影线进行试盘。

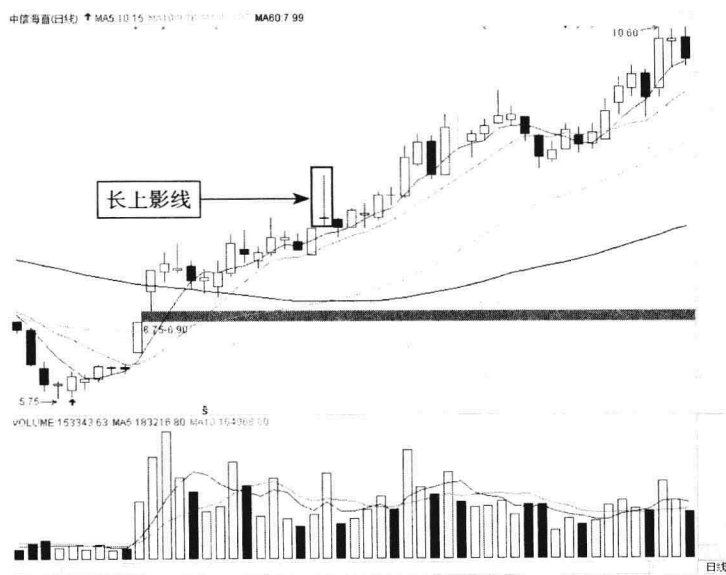


图11-5 上影线试盘

五、技术指标骗线

任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的，既然是这样，指标就有被利用的可能性。由于大多数指标都是“价、量与函数关系”的产物，因此，所有的技术指标都有其致命的弱点，这也是一些股市高手为什么很少用指标

选股的原因。举个例子来说,像投资者最常用的KDJ指标,其计算无非是使用了最高价、 n 日最高价、最低价、 n 日最低价、收盘价等几个数据,假如主力通过操作影响了某一日的最高或最低价数据,则KDJ指标的数值势必也会被其左右。因此,建议广大投资者切不可盲目地推崇技术指标,在使用技术指标的同时更重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点(误区)等。

另外,需要特别指出的是,我们以后还会经常遇到一些所谓的高手自编的指标或者选股条件,这实在是一种不负责任的投资行为。

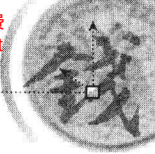
六、假“红三兵”

红三兵是一种公认的上涨形态,也恰恰是因为这一点,这个形态才会一次又一次地被主力利用,而且屡试不爽。真正的红三兵形态我们在前面的章节中已经讲过,投资者在具体运用时,一定要把当时所处的位置、成交量的变化以及各种技术指标综合起来进行分析。

如图11-6所示的东华能源就是一个假的红三兵走势。出现这个走势后,股价并没有像预想中的上涨。



图11-6 假红三兵



七、做阳线出货

在出货阶段，由于庄家想出货，但是害怕别人跟着出，所以经常做阳线，但是重心却一直下行，如图11-7所示。

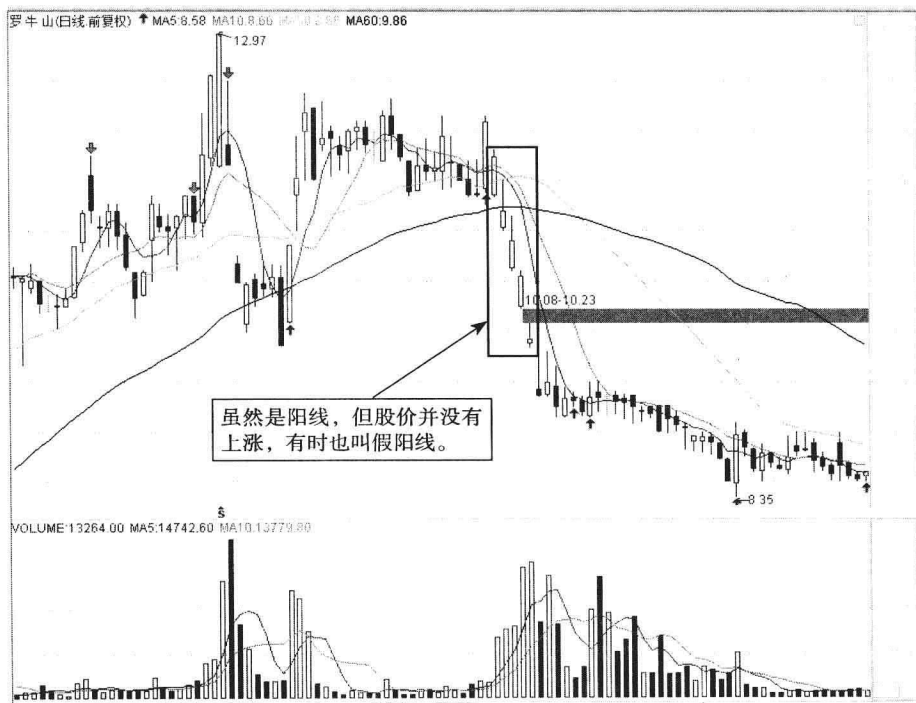


图11-7 做阳线出货

八、对倒放量吸引买盘

庄家想要出货，就要想办法吸引买盘，而制造大的成交量是一个非常有效的手段，很容易让投资者误以为是量增价涨的表现。投资者如果遇到在高位放量拉升的情况，一定要注意多加分析。

如图11-8所示的南京中北，前期股价已经涨幅很大，而在如此的高位区域却空放巨量。这个量是从哪里来的呢？如果庄家真的想拉升，有必要放如此大的量吗？其实，这个量在很大程度上是庄家对倒产生的，其真正目的是想吸引投资者接过筹码，顺利地完



图11-8 对倒放量吸引买盘

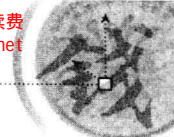
九、假出货真洗盘

股价经过一段时间的震荡上行后，突然急速下跌，甚至出现三只乌鸦的形态，似乎要形成顶部，但却又出乎意料地被快速拉起。庄家这么做的目的无非是将前期获利筹码清理出局，为了以后更好地拉升。

如图11-9所示的新华百货就是采用了这种洗盘方式，大家仔细分析一下便可从中看出其中的端倪，如果庄家要出货，且采用这种狠招出货，那么成交量必然要放大。而该案例中的成交量却出现明显的萎缩，显然不是在出货，那么，只有另一种可能，就是在洗盘。

十、盘口委托单骗术

盘口是最容易做文章的地方，在三个买卖盘口上，当三个委卖单都是大笔的卖单，而三个委买单都是小笔的买单，如图11-10所示，一般人都会以为庄家在出货，反之则认为庄家在吸货，如果一切都那么清楚明白，庄家还能挣钱吗？所以，有时我们不妨把盘口的委托单反着看。



第十一章

警惕不线骗术

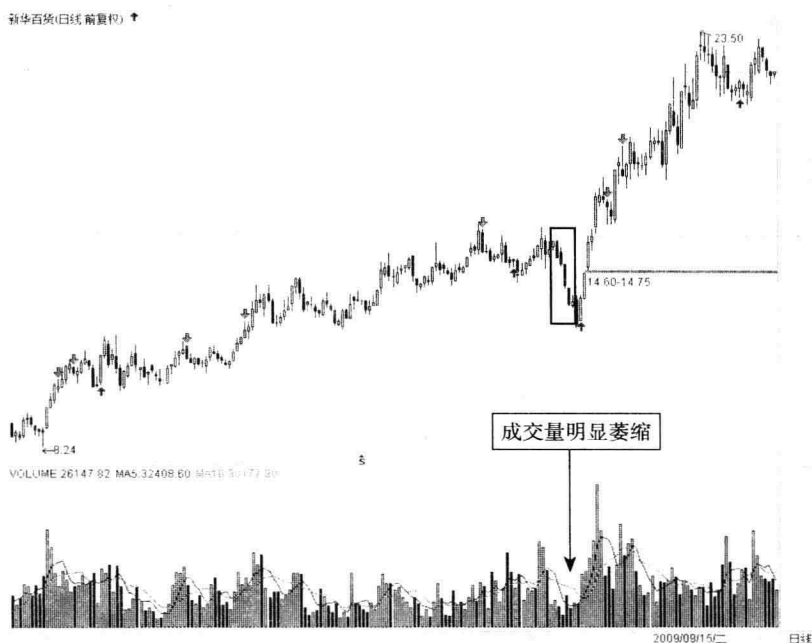


图11-9 洗盘

委比	-65.17%	委差	-1433
卖⑤	8.35		374
卖④	8.34		47
卖③	8.33		3319
卖②	8.32		1144
卖①	8.31		3232
买①	8.30		17
买②	8.29		153
买③	8.28		116
买④	8.27		53
买⑤	8.26		44
现价	8.30	今开	8.18
涨跌	0.09	最高	8.61
涨幅	1.10%	最低	8.11
总量	10.2万	量比	1.80
外盘	46264	内盘	55516

图11-10 盘口委托单

十一、涨停板骗术

该骗术的实施手法是主力快速把股价拉到涨停板上，并在涨停板上封上不太多的买单，以吸引短线跟风盘，随着这些跟风盘增加到一定程度，主力就会逐步把自己的买单撤掉，并在涨停板上偷偷地出货。如果买盘变得很小，庄家又会再



次封上几十万的买单，再次吸引投资者追涨，然后又撤单，再次趁机出货，如图11-11所示，如此反复进行。

以上说明庄家放巨量涨停，十之八九是在出货。利用涨停板方式出货时，涨停板通常会多次被打开，然后被封死。有时早上一开盘，有的股票以涨停板开盘，把所有集合竞价的买单都吃掉，散户看见后就会有許多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在涨停板上还能从容地进货，则能肯定主力用涨停板方式出货，投资者不要以为股价还会上涨。

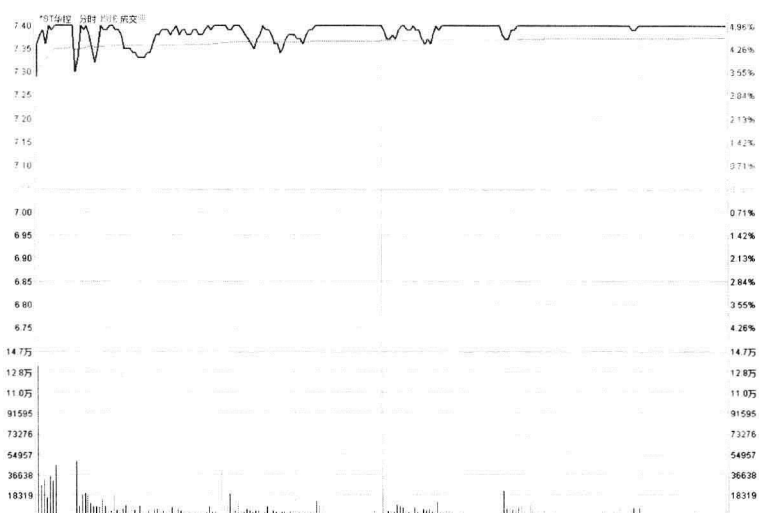


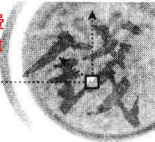
图11-11 涨停板出货

十二、利用技术关口设置多空陷阱

在牛市的末期，庄家会在重要的技术关口设下多头陷阱，将追涨的投资者一网打尽。此时，市场热情正是空前高涨、投资者信心比较坚定的时期，即使大盘面临重要的技术关口，他们也会认为突破不成问题。这时，庄家就会制造突破的假象，让中小投资者跟进，自己则逢高派发，或打压减磅，使跟风者全部陷进其设置的陷阱之中。

在大熊市初期，庄家也会利用重要点位设置多头陷阱，为了给市场人士造成跌不破的迹象，庄家会在整数关口、箱体底部、回调位制造反弹，当投资者大举杀入时，庄家便会大肆抛售，将关口砸破。

在熊市末期，庄家会通过各种方式制造恐慌气氛，制造各种逼空行情，让投



资者感到大盘要跌破某个关口了，于是中小投资的投资者纷纷斩仓出逃。

在牛市之初，指数面临整数位，前期高点颈线位，密集成交区重要技术关口，市场投资者普遍认为大盘难以突破时，庄家往往借助资金的优势，坚决突破，使得持股者纷纷下马，而场外资金则看风使舵，跟风追涨。有的投资者见到突破后会再次买入，庄家则会乘机扩大战果。

第十一章

警惕不线骗术



后 记

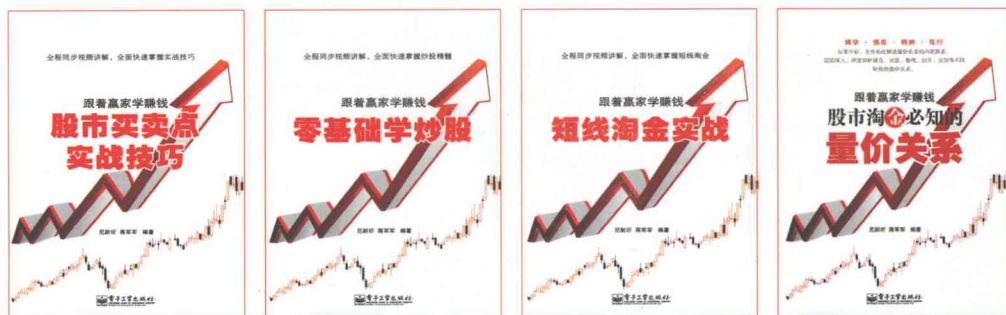
至此，本书的内容已经讲解完毕，虽然它并不能保证您一定能赚到钱，但笔者相信一定会给您带来帮助。股市是一个变幻莫测的市场，风云突变是经常发生的事情，机会有时会在不经意间消失，危险也同样会在瞬间到来，一些莫名其妙的现象更是令人不解。然而，这才是市场。有人说市场永远是对的，也有人说市场永远是错的，对与错或许只是由于个人的理解不同。不管是对还是错，我们却始终离不开市场。在这个多变的市場，想要生存下来确实是一件不容易的事情。这就需要我们不断地去学习，学习，再学习！

以下是笔者的一些心得，希望与您共勉！

- 有人做错了知道改正，然后去分析错误的原因，有人则一错再错，错上加错。盲目自信则与自大无异！
- 有人赔钱怪庄家太狠，有人赔钱怪专家的预测不准，有人赔钱怪书中的技术不全面，……但很少有人从自身去找原因。
- 是顶部还是底部，这个概念只是相对的。所以，所谓的顶或底只能说是短期的，不妨把眼光放长一些，再长一些！
- 不要指望高手会给你什么建议，他们都在默默地挣钱，出来叫唤的大多是不成熟的所谓的“专家”，你见过有几个庄家出来告诉你他要做哪只股票的庄家了？
- 能准确预测后市的只有两类人，一类是神仙，一类是疯子。神仙自然不存在；疯子的话，你想相信就信好了。
- 股市里赔钱并不可笑，可笑的是赔了也不知道怎么赔的。
- 绝大多数的散户朋友是这样的：买入后被套——等待解套——解套后卖出——卖出后大涨，或者是买入后上涨——不舍得卖——开始下跌——利润降低不卖——被套。如果你能摆脱这样的命运，你就成功了。

跟着赢家学赚钱

K线技术详解



K线图具有直观、立体感强、携带信息量大等特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确。本书从单K线、双K线、K线组合、分时图等各个角度全方位讲解K线技巧，并配以同步视频讲解，手把手教您走上炒股路。

上架建议：理财投资>股票

ISBN 978-7-121-12968-1



9 787121 129681 >

定价：35.00元(含光盘1张)



责任编辑：李利健
封面设计：李玲

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。